



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2019

Cuenca - Ecuador

**Facultad de Ciencias
Económicas y
Administrativas**



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2019

Cuenca - Ecuador

**Facultad de Ciencias
Económicas y
Administrativas**

Información institucional

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas está conformada por las carreras de: Administración de Empresas, Contabilidad y Auditoría, Economía, Ingeniería de Empresas, Mercadotecnia y Sociología, con una misión investigadora, de especialización profesional y de servicio universitario. Además, la Facultad cuenta con sus propios Departamentos de Investigación y de Postgrado.

La Facultad en su constitución y funcionamiento se rige por la Ley de Universidades y Escuelas Politécnicas, el Estatuto Orgánico del Plantel, los Reglamentos aprobados por el Consejo Universitario y las normas del Reglamento Interno.

Sus fines, objetivos universitarios y de gestión se centran en la formación de profesionales y especialistas en los niveles universitarios de grado y postgrado, el desarrollo científico y tecnológico, así como, el análisis crítico y propositivo orientados a resolver los problemas nacionales y regionales, en las carreras y áreas de su competencia.

Para el cumplimiento de sus fines, la Facultad se guía por los principios y objetivos transformadores de la Universidad, propiciando la conformación de comunidades científico-profesionales de sus académicos, la práctica de la democracia y la solidaridad en las relaciones de sus integrantes, el mantenimiento de vínculos permanentes con instituciones afines a nivel local, nacional e internacional y el robustecimiento de su prestigio institucional.

01 La Facultad



rodrigo.mendieta@ucuenca.edu.ec

Rodrigo Mendieta Muñoz, PhD.

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Coordinador del Grupo de Investigación en Economía Regional (GIER). Doctor en Ciencias Económico Administrativas por la Universidad de Guadalajara (México), Magister en Economía por la Pontificia Universidad Católica de Chile y Economista por la Escuela Superior Politécnica de Litoral (Ecuador).



jorge.campoverde@ucuenca.edu.ec

Jorge Campoverde Campoverde, MBA.

Subdecano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Coordinador del Grupo de Administración de Empresas (GIE). Máster en Administración de Empresas (MBA) por la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Ecuador) y Máster en Administración de Negocios por la Université du Québec (Montreal). Consultor.

02

Eje académico

Accreditación Internacional

El Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP), es una asociación especializada de acreditación y evaluación de instituciones educativas. La Facultad al ser miembro de esta asociación busca promover un modelo de gestión de mejora continua y aprendizaje organizacional, para asegurar la calidad del aprendizaje.

En el año 2018, la Facultad ascendió al estatus de postulación denominado "Candidatura" en el proceso de acreditación internacional.

ACBSP actualmente cuenta con más de 1.200 miembros relacionados al ámbito académico y mantiene su matriz en Estados Unidos.



Membresía

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas es reconocida como Miembro Asociado del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración—CLADEA.

El Consejo está integrado actualmente por 241 instituciones miembros pertenecientes a América, Europa y Oceanía. Congrega instituciones de educación superior y asociaciones dedicadas a promover la docencia e investigación en el área de administración de empresas. Es considerada la red más grande de Escuelas y Facultades de Administración y Economía de América Latina.

Los beneficios a los que la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas accede al formar parte de los proyectos que el Consejo realiza, consisten en: eventos anuales, observatorios, publicaciones y acuerdos con el objetivo de ampliar el ámbito de la enseñanza de las ciencias y las técnicas de la Administración, entre otros.



Carrera de Administración de Empresas

Director de Carrera: Econ. Fernando Maldonado, Mgt.
Magister en Migración, Derechos Humanos y Políticas Públicas por la Universidad de Cuenca, Diploma Superior en pobreza, subempleo y estrategias de subsistencia en áreas urbanas por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales y Especialista en evaluación social de proyectos por la Universidad de Los Andes, Colombia

Datos Generales

Tipo de formación:	Licenciaturas
Campo amplio:	Administración
Campo específico:	Educación comercial y administración
Campo detallado:	Administración
Título que otorga:	Licenciado/a en Administración de Empresas
Modalidad de aprendizaje:	Presencial
Número de períodos ordinarios:	9
Número de semanas por período académico:	16
Número total de horas por la carrera:	6480

Perfil de ingreso

Los estudiantes que aspiren ingresar a la carrera deben poseer:

- Liderazgo
- Facilidad para realizar emprendimientos
- Capacidad para la organización y la toma de decisiones
- Capacidad para trabajar en equipo
- Habilidad para planificación y seguimiento para el cumplimiento de objetivos y metas

Principales ocupaciones profesionales

- Gerente General
- Director
- Presidente Ejecutivo
- Gerente de Área
- Administrador en General
- Planificador Empresarial
- Asesor y Consultor de Empresas y Organizaciones
- Gestor de Empresas
- Emprendedor de Negocios
- Docentes Universitarios e Investigador
- Funcionario Público en los diferentes niveles de aplicación

Perfil de egreso

Perfil profesional

El profesional en Administración de Empresas estará en capacidad de:

- Desarrollar un planeamiento estratégico, táctico y operativo en el ámbito empresarial público o privado.
- Generar oportunidades para emprender proyectos de inversión que contribuyan a la solución de una problemática existente en el micro o macro entorno empresarial.
- Liderar la consecución de metas planeadas en la planificación de la organización, considerando el componente de responsabilidad social. Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo con responsabilidad y honestidad.
- Administrar y desarrollar el talento humano en la organización, en base al trabajo interdisciplinario de sus miembros.
- Aplicar las tecnologías de información y comunicación en la gestión empresarial.
- Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos económicos en la empresa pública y privada, respetando los principios de ética, responsabilidad y honestidad.
- Liderar proyectos de inversión sustentables, que respondan a la investigación responsable de la problemática del entorno y contribuyan al crecimiento sostenible de su unidad empresarial.

Modalidades de titulación

- Examen de grado o de fin de carrera
- Proyectos de investigación
- Ensayos o artículos académicos
- Modelo de negocios

Líneas de investigación

Línea de investigación en Emprendimiento e Innovación
Investigadora principal: Eco. Soledad Escandón-, MBA.
SUBLÍNEA

- » *Gestión Estratégica de Innovación y Tecnología*
- » *Emprendimiento Social y Solidario*
- » *Emprendimiento Sostenible*
- » *Creación de Nuevas Empresas*

Línea de investigación de Gestión de las Organizaciones
Investigadora principal: Eco. Soledad Escandón-, MBA.
SUBLÍNEA

- » *Gestión Estratégica y Planeación de Organizaciones.*
- » *Logística y Producción.*
- » *Modelos de Gestión.*
- » *Gestión de Talento Humano*
- » *Creación de Nuevas Empresas*
- » *Sistema de Información Gerencial*
- » *Administración Pública*
- » *Gestión de Proyectos*
- » *Responsabilidad Social*

Carrera de Economía

Director de Carrera: Econ. Carlos Rivera, Mgt.
Magister en Economía con Menciones en Economía Financiera y Macroeconomía Aplicada por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Datos Generales

Tipo de formación:	Licenciaturas
Campo amplio:	Ciencias sociales, periodismo, información y derecho.
Campo específico:	Ciencias sociales y del comportamiento
Campo detallado:	Economía
Título que otorga:	Economista
Modalidad de aprendizaje:	Presencial
Número de períodos ordinarios:	9
Número de semanas por período académico:	16
Número total de horas por la carrera:	6,480

Perfil de ingreso

- Gran capacidad de razonamiento numérico, lógico y abstracto.
- Interés y curiosidad por entender de manera rigurosa los problemas sociales, económicos y financieros del país y del mundo.
- Matemáticas a nivel de bachillerato.
- Comunicación oral y escrita a nivel de bachillerato.
- Aplicaciones informáticas básicas de procesador de texto, hoja de cálculo y búsqueda en internet.
- Idioma inglés con un nivel medio de comprensión lectora a nivel de bachillerato.
- Habilidades básicas para el manejo de herramientas tecnológicas de comunicación.

Perfil de egreso

- Establece distinciones entre las distintas teorías y modelos económicos y es capaz de dar explicaciones coherentes con la realidad, escogiendo las más adecuadas y manteniendo una posición crítica y constructiva.
- Se involucra en los debates actuales que se generan dentro de la ciencia económica, relacionados no solamente con el método y objeto de estudio, sino también con la construcción de los conceptos, la forma de incluir otras ciencias en el análisis y los métodos de contrastación de los postulados teóricos.
- Analiza los problemas económicos, utilizando una combinación de teoría y evidencia empírica con rigurosidad científica, con el fin de proponer soluciones aplicables y realizables en el corto, mediano y largo plazo
- Analiza el entorno macroeconómico del país, las interrelaciones entre economías y los posibles efectos derivados de la política macroeconómica, utilizando el instrumental teórico y empírico de la ciencia económica con una visión objetiva, crítica e incluyente.
- Propone la aplicación de políticas macroeconómicas que tomen en cuenta el bienestar de la población considerado la estabilidad de precios, los niveles de desempleo y el equilibrio macroeconómico.
- Elabora planes y estrategias de desarrollo sustentable en los ámbitos productivo, económico y social, basados en el conocimiento de las particularidades existentes en los distintos territorios y sus diferentes actores.
- Diseña y evalúa políticas regulatorias con la finalidad de controlar el buen funcionamiento de los mercados, bajo criterios de competitividad, bienestar y eficiencia, sustentado en una sólida comprensión del proceso de decisión de los agentes económicos.



- Diseña y evalúa programas y políticas sociales dirigidas a distintos sectores de la población considerando principios de bienestar, equidad, justicia y eficiencia para mejorar sus capacidades
- Formula, evalúa y gestiona proyectos públicos y privados con criterios de rentabilidad financiera, económica y social con responsabilidad ambiental, para garantizar el mejor uso de los recursos.

Modalidades de titulación

- Examen de grado o de fin de carrera
- Proyectos de investigación
- Proyectos integradores
- Ensayos o artículos académicos

Líneas de investigación

Línea de investigación en Economía Regional

Investigador principal: Econ. Rodrigo Mendieta, Ph.D.

SUBLÍNEA

- » *Disparidades regionales*
- » *Desarrollo Local y Sustentable*
- » *Política Pública y Territorio*

Línea de investigación en Microeconomía Aplicada

Investigador principal: Ing. Diego Roldán M., Ph.D.

SUBLÍNEA

- » *Economía Laboral y Movilidad Humana*
- » *Economía de la Salud y Educación*
- » *Competencia, Mercado y Producción*
- » *Economía Ambiental*

Línea de investigación en Macroeconomía y Desarrollo

Investigador principal: Eco. Santiago Pozo R., Mgt.

SUBLÍNEA

- » *Modelación y Simulación Macroeconómica*
- » *Crisis y Ciclos Económicos.*
- » *Macroeconomía Sectorial*
- » *Análisis y Política Económica*

Carrera de Contabilidad y Auditoría

Directora de Carrera: Econ. Gladys Fernández, Mgt.

Magister en Auditoría de Gestión de la Calidad, Especialista en Auditoría de Gestión de la Calidad y Diploma Superior en Auditoría de Gestión de la Calidad, por la Universidad Técnica Particular de Loja.

Datos Generales

Tipo de formación:	Licenciaturas
Campo amplio:	Administración
Campo específico:	Educación comercial y administración
Campo detallado:	Contabilidad y Auditoría
Título que otorga:	Licenciado/a en Contabilidad y Auditoría
Modalidad de aprendizaje:	Presencial
Número de periodos ordinarios:	9
Número de semanas por periodo académico:	16
Número total de horas por la carrera:	6,480

Perfil de ingreso

Bachiller que haya superado las pruebas de ingreso estipuladas por el CES, y que posea las siguientes habilidades, destrezas o capacidades generales o específicas:

- Destrezas de razonamiento lógico – matemático.
- Pensamiento analítico y crítico.
- Capacidad de organización.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de comunicación, tanto oral como escrita.
- Honestidad y conciencia social.
- Facilidad para adaptarse al cambio.
- Capacidad para trabajar en equipo.

Perfil de egreso

Perfil profesional

- Analiza y evalúa la situación financiera de las empresas e instituciones, haciendo uso de la información, métodos, conceptos, teorías que permitan tomar decisiones y solucionar problemas de la empresa.
- Conoce y aplica los conceptos, principios y teoremas de las ciencias cuantitativas para la resolución de problemas contables, financieros, tributarios y de auditoría.
- Asesora y genera proyectos de emprendimiento, en las áreas de su formación, con el objeto de contribuir al fortalecimiento de la matriz productiva, en el marco de la economía popular y solidaria.

- Diseña y ejecuta procesos de investigación en su área de formación, enfocados a la solución de problemas contables, tributarios, financieros y de auditoría, en concordancia con los objetivos de desarrollo local, nacional y las políticas de ciencia y tecnología.

Ocupaciones profesionales

El Contador Público puede actuar como:

- Contador General
- Contador de Costos
- Contralor y Contador en el Área Gubernamental
- Perito Contable
- Auditor Financiero
- Auditor Operativo
- Auditor Tributario
- Auditor en Sistemas
- Auditor Interno
- Administrador Financiero
- Analista Tributario
- Comisario

Modalidades de titulación

- Examen de grado o de fin de carrera
- Proyectos de investigación
- Proyectos integradores
- Ensayos o artículos académicos

Líneas de investigación

Línea de investigación en Auditoría

Investigadora principal: Econ. Gladys Fernández A., Mgt.

SUBLÍNEA

- » Auditoría Gubernamental
- » Auditoría Privada
- » Auditoría de Calidad

Línea de investigación en Contabilidad

Investigadora principal: CPA. Lorena Segarra T., Mgt

SUBLÍNEA

- » Contabilidad de Actividades Especiales
- » Contabilidad del Sector Público
- » Contabilidad del Sector Privado

Línea de investigación en Finanzas

Investigadora principal: CPA. Lorena Segarra T., Mgt

SUBLÍNEA

- » Gestión Financiera
- » Mercados Financieros
- » Valoración de Empresas

Línea de investigación en Legislación

Investigador principal: Dr. Andrés Martínez M., Ph.D

SUBLÍNEA

- » *Legislación Interna relacionada a Contabilidad y Auditoría*
- » *Tributación*
- » *Fiscalía Internacional*

Carrera de Administración de Empresas DUAL

Director de Carrera: Ing. Pablo González L., Mgt.

Máster en Administración de Empresas por la Columbia Southern University, Magister en Mercadotecnia por la Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE) y Diploma Superior en Didáctica Universitaria en Ciencias de la Salud.

Datos Generales

Tipo de formación:	Licenciaturas
Campo amplio:	Administración
Campo específico:	Educación comercial y administración
Campo detallado:	Administración
Título que otorga:	Licenciado en Administración de Empresas
Modalidad de aprendizaje:	Dual
Número de períodos ordinarios:	9
Número de semanas por período académico:	18
Número total de horas por la carrera:	6480

Perfil de ingreso

- Los estudiantes que aspiren ingresar a la carrera deben poseer:
- Capacidad de analizar y aplicar la lógica en la resolución de problemas
 - Capacidad de realizar trabajos interdisciplinarios
 - Habilidad para la toma de decisiones
 - Capacidad de intuir, explorar, analizar y resolver problemas.
 - Capacidad para el auto aprendizaje e interés por la investigación y actualización permanente.
 - Capacidad para trabajar en equipo.
 - Conocimiento y adaptación de las tecnologías de Información.

Perfil de egreso

- Desarrolla un pensamiento estratégico, táctico y operativo que permitan la optimización de diferentes áreas de empresas industriales, comerciales o de servicios del sector público o privado.
- Combina eficientemente los recursos (humanos, materiales, financieros) necesarios para resolver problemas y lograr los resultados previstos en el micro o macro entorno empresarial.
- Diseña y lidera planes preventivos y correctivos en diferentes escenarios de acción en el ámbito empresarial, con el fin de promover mejoras que influyan positivamente en la creación de una sociedad más sostenible y sustentable.
- Propone, implementa y gestiona sistemas de control administrativo, con capacidad de crear organizaciones diferentes y transformar las existentes en organizaciones competitivas con responsabilidad y honestidad.
- Desarrolla y guía planes de marketing así como, su proceso de implementación, evaluación y retroalimentación con el cliente.
- Analiza, evalúa y propone sistemas para la gestión de la cadena de suministros, con un enfoque estratégico y de evaluación permanente por medio del "controlling".
- Estructura, planifica y evalúa el mejor uso de los recursos financieros de la organización.
- Lidera desde la planeación, reclutamiento, selección, contratación, capacitación, evaluación y control del talento humano, en base al trabajo interdisciplinario de sus miembros.

Ocupaciones profesionales

Entre las funciones en las cuales los futuros profesionales de la carrera se pueden ver involucrados se tiene:

- Gerente General en empresas públicas y privadas
- Directores/Administradores en Organizaciones no gubernamentales
- Consultor en áreas: Mercadeo, Financiero, Talento Humano y Producción
- Gerente departamental en áreas de Mercadeo, Financiero, Talento Humano y Producción
- Docencia
- Emprendimientos propios
- Libre ejercicio de su profesión

Modalidades de titulación

- Examen de grado o de fin de carrera
- Proyectos de investigación
- Proyectos integradores
- Ensayos o artículos académicos
- Etnografías
- Sistematización de experiencias prácticas de investigación y/o intervención
- Análisis de casos
- Estudios comparados
- Propuestas metodológicas
- Propuestas tecnológicas
- Dispositivos tecnológicos
- Modelo de negocios
- Emprendimientos
- Proyectos técnicos
- Trabajos experimentales

Líneas de investigación

Línea de investigación Gestión en innovación empresarial aplicada I
Investigador principal: Ing. Juan Cordero L., Mgt
SUBLÍNEA

- » *Marketing*
- » *Producción*
- » *Finanzas*
- » *Talento humano*

Línea de investigación en Gestión de la información aplicada

Investigador principal: Ing. Rodrigo Padilla V., Mgt

SUBLÍNEA

- » *Sistemas de Gestión de Información para la excelencia operacional.*
- » *Sistemas de Gestión de Información para la toma de decisiones.*
- » *Sistemas de Gestión Información para la optimización de la cadena de suministro.*
- » *Sistemas de Gestión de la Información para la administración de las relaciones con los clientes CRM.*

Carrera de Sociología

Directora de Carrera: Lcda. Ana Cecilia Salazar, Mgt.

Máster Universitario en Investigación Participativa para el Desarrollo Local por la Universidad Complutense de Madrid y Diploma Superior en Gestión Universitaria por la Universidad de Cuenca.

Datos Generales

Nombre de la carrera:	Sociología
Tipo de formación:	Licenciaturas
Campo amplio:	Ciencias sociales, periodismo, información y derecho.
Campo específico:	Ciencias sociales y del comportamiento
Campo detallado:	Estudios sociales y culturales
Título que otorga:	Licenciado/a en Sociología
Modalidad de aprendizaje:	Presencial
Número de períodos ordinarios:	9
Número de semanas por período académico:	16
Número total de horas por la carrera:	6480

Perfil de ingreso

El Bachiller que opte por la Carrera de Sociología de la Universidad de Cuenca, además de las competencias adquiridas en su proceso de formación de segundo nivel, debe tener las siguientes competencias para cumplir con éxito las exigencias del proceso de formación superior:

- Capacidad de análisis y síntesis de los problemas de la realidad local, nacional e internacional.
- Interés por los problemas sociales, económicos, culturales, políticos y ambientales.
- Pasión por la lectura y habilidad para leer críticamente los problemas de la realidad.
- Capacidad para adaptarse a los cambios del entorno.
- Tolerante a la diversidad de pensamiento.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Capacidad para trabajo autónomo y en equipos inter y multidisciplinares.
- Capacidad de liderazgo.
- Capacidad para elaborar proyectos de investigación, intervención y otros emprendimientos vinculados con su formación académica.

Perfil de egreso

Perfil profesional

El Licenciado en Sociología emplea teorías, sistemas conceptuales, métodos científicos y técnicos. Usa de lenguajes claros para generar, integrar y transmitir conocimientos válidos para los procesos de transformación social y ambiental en la búsqueda del buen vivir.

- Está capacitado para investigar, comprender, gestionar e intervenir en la dinámica de la realidad, en sus diversos ámbitos: social económico, político, ambiental y cultural, en contextos de diversidad tanto en la escala local, nacional y global.
- Conoce y aplica los procesos de investigación, análisis e intervención social, apegados a la ética profesional, observando el respeto a las diversidades sociales, culturales y los derechos de la naturaleza.
- Identifica y delimita problemas de la realidad social y aplica procedimientos metodológicos para el diseño y ejecución de proyectos de investigación.
- Selecciona teorías, métodos y técnicas adecuados para sustentar académicamente los procesos de intervención social, que le permitan criticar, analizar y proponer soluciones viables.
- Selecciona adecuadamente los marcos teóricos, marcos referenciales, los estilos del arte, políticas y normativas, que le permitan realizar interpretaciones de la sociedad como una totalidad sistémica, dinámica y compleja.
- Cuenta con un conocimiento básico de las disciplinas con las que la Sociología necesariamente interactúa: Economía, Antropología, Ciencia Política, Psicología Social, Comunicación, Relaciones Internacionales y Administración Pública.
- Identifica, integra y promueve el diálogo de saberes científicos y culturales para realizar análisis, investigaciones o intervenciones de enfoque multidisciplinario, integrando las dimensiones de la realidad económica, política, social, cultural y ambiental, que contribuyan a la toma de decisiones integrales.
- Conformar redes de investigación, intervención y análisis de la realidad social apoyado por el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

Ocupaciones profesionales

- Docencia e investigación académica en universidades públicas y privadas, Institutos Secundarios, Terciarios y Centros de Investigación.
- Realización de investigaciones, estudios y diagnósticos sobre distintos aspectos de la realidad social, instrumentados para el diseño de políticas y programas de organizaciones públicas y privadas.

Modalidades de titulación

- Examen de grado o de fin de carrera
- Proyectos de investigación
- Ensayos o artículos académicos
- Análisis de casos

Líneas de investigación

Línea de investigación en Análisis Socio Económico

Investigadora principal: Eco. Delfa Capelo A., Mgt

SUBLÍNEA

- » *Economía Social y Solidaridad*
- » *Desarrollo y Alternativas al Desarrollo*
- » *Mediciones Económicas y Sociales*
- » *Género, Pobreza e Inequidades*
- » *Economías Extractivas*

Línea de investigación Análisis Socio Cultural

Investigador principal: Lcdo. José Astudillo B., Ph.D.

SUBLÍNEA

- » *Las instituciones Sociales y sus cambios*
- » *Nuevas Tecnologías y Cambio Social*
- » *Diversidades Culturales e Identidades*
- » *Género y Poder*

Línea de investigación Análisis Socio Político

Investigadora principal: Ing. Gabriela Álava A., Mgt.

SUBLÍNEA

- » *Formas Organizacionales Actuales*
- » *Procesos Colaborativos*
- » *Liderazgos Sociales y Organizacionales*

Línea de investigación Ambiente y Territorio

Investigadora principal: Lcda. Ana Cecilia Salazar V.

SUBLÍNEA

- » *Conflictos Ambientales*
- » *Desarrollo Territorial Sustentable*
- » *Problemáticas Urbanas*
- » *Problemáticas Rurales*

Carrera de Mercadotecnia

Director de Carrera: Ing. Juan Fernando Castillo., Mgt.

Máster Universitario en Publicidad Integrada, Creatividad y Estrategia por la Universidad Internacional de la Rioja, Máster en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad de la Empresa y Diplomado en Gerencia Estratégica de Mercadeo por la Universidad del Azuay.

Datos Generales

Nombre de la carrera:	Mercadotecnia
Tipo de formación:	Licenciaturas
Campo amplio:	Administración
Campo específico:	Educación comercial y administración
Campo detallado:	Mercadotecnia
Título que otorga:	Licenciado/a en Mercadotecnia
Modalidad de aprendizaje:	Presencial
Número de períodos ordinarios:	9
Número de semanas por período académico:	16
Número total de horas por la carrera:	6480

Perfil de ingreso

- Según el Reglamento de Régimen Académico, el estudiante debe poseer:
- Certificado del examen ENES, establecido por Sistema Nacional de Nivelación y Admisión SNNA.
 - Cédula de ciudadanía
 - En el caso de aspirantes extranjeros el documento habilitante es el pasaporte o carné de refugiado.

Perfil de egreso

Perfil profesional

- Evalúa y diagnostica variables internas de orden comercial, además variables competitivas (posicionamiento, segmentación y branding), para así construir indicadores estratégicos y tácticos que servirán como insumos para planes de marketing.
- Operativiza planes de marketing tales como diseño de productos y servicios, sistemas de distribución y logística comercial, políticas de precio, programas de comunicación y promoción comercial, y sistemas de servicios y atención al cliente con excelente capacidad de comunicación.
- Desarrolla soluciones comerciales y de mercadeo mediante el uso y aplicación de herramientas de diversas disciplinas como matemática, estadística, finanzas, administración, operaciones, talento humano, etc. en el ámbito del mercadeo, utilizando reglas establecidas por el estado
- Diseña productos y planes comerciales orientados a la preservación del medio ambiente interrelacionado con la sociedad, apegado al profesionalismo máximo con un estricto sistema de valores y ética.
- Identifica y determina problemas de tipo comercial y transaccional en bienes, servicios y sus variables operativas del Marketing mix (producto, precio, plaza, promoción) dentro y fuera de la realidad de las organizaciones.
- Sistematiza procesos de levantamiento de información mediante la aplicación de procesos de investigación, la matemática, estadística, la psicología, finanzas y otras herramientas.
- Utiliza técnicas y herramientas modernas para el diagnóstico, planificación y ejecución de planes comerciales y de marketing.
- Implementa, aplica y controla soluciones efectivas a problemas comerciales de una organización ya sea esta nacional o internacional.

- Desarrolla investigación, mediante el manejo de las técnicas de investigación, prospección, simulación, análisis de competitividad de productos, técnicas de costeo, de negociación, de promoción y de estadística.
- Diseña e implementa soluciones de mercadotecnia para realizar operaciones comerciales de manera eficiente y eficaz.
- Aplica con liderazgo la negociación y comunicación en los diferentes mercados, por lo que su actuación y toma de decisiones tiene como base la comunicación oral y escrita.
- Emplea tecnologías informáticas y de comunicación como herramientas que le permita realizar eficientemente sus labores profesionales.
- Planea y emplea una actitud participativa y de colaboración que le permita la formación personal, profesional y grupal.
- Asiste a empresas privadas y públicas con investigación de mercado, gestión de información e inteligencia comercial estratégica y operativa, para que éstas tengan una mayor orientación del mismo.
- Desarrolla una visión crítica y creativa de las empresas, las cuales permitan identificar oportunidades y amenazas del entorno para actuar anticipadamente frente a la competencia, mediante una investigación de mercados, gestión de ventas, publicidad, planes de mercadotecnia e inteligencia de mercados.
- Desarrollarla capacidad de toma de decisiones y trabajo en equipo, especialmente en situaciones de presión, entendiendo los sistemas de información comercial, políticas de precio, producto y expectativas del cliente.
- Desarrolla una integración entre las estrategias de mercadotecnia y la efectividad comercial que ayudará a una mejor sustentabilidad y sostenibilidad.

- Facilita que las empresas se adapten al entorno comercial mediante una estrategia comercial, generando tácticas de mercado eficiente de una manera oportuna y pertinente.
- Fortalece el proceso de desarrollo empresarial público y privado planificando actividades comerciales y a su vez analizando sus resultados.
- Establece los procesos de recogida de información y el tipo de datos necesarios para llevar a cabo la planificación en mercadotecnia.
- Selecciona y desarrolla en su defecto herramientas de análisis del mercado.
- Conoce las herramientas de la mercadotecnia mix y es capaz de utilizarlas de forma adecuada a cada contexto.
- Organiza y planifica las actividades de un departamento de mercadotecnia en el ámbito empresarial.
- Mejora la interacción con otras personas (equipo de trabajo, clientes, proveedores, etc.) y Conocer las técnicas de negociación.
- Aportar al afianzamiento de un sistema económico, social y solidario en condiciones de igualdad, que sea sostenible e impulse la innovación y desarrollo de la sociedad, utilizando la información, mercadotecnia, financiera y social.
- Propicia el desarrollo productivo de las comunidades, así como la participación utilizando para ello la información y datos necesarios que conlleven a un planteamiento de mercadotecnia con un modelo de economía popular y solidaria.
- Promueve el emprendimiento orientado a los conocimientos y saberes ancestrales a través de la correcta toma de decisiones, producto de la utilización de un sistema de investigación que permita realizar un plan de mercadotecnia empresarial, comercial y social aplicado.

Ocupaciones profesionales

El licenciado/a en Mercadotecnia está en capacidad de ejercer su profesión con solvencia y honestidad en:

- Las empresas públicas como en las privadas.
- Los organismos nacionales como internacionales.
- Las entidades financieras, industriales, comerciales y de servicios.
- Las instituciones de la economía popular y solidaria.
- Las entidades educativas, hospitalarias y de servicio social.
- Las entidades, instituciones o empresas de explotación como: centros agrícolas, ganaderos, mineros, hoteleros, clínicas, construcción de viviendas, obras de infraestructura y en general de la obra pública.

Modalidades de titulación

- Examen de grado o de fin de carrera
- Proyectos integradores
- Ensayos o artículos académicos
- Modelo de negocios

Líneas de investigación

Línea de investigación en marketing político
Investigadora principal: Lcda. Angélica Abad C., Ph.D.
SUBLÍNEA

» *Opinión Pública*

Línea de investigación en comportamiento del consumidor
Investigador principal: Ing. Juan Fernando Castillo S., Mgst
SUBLÍNEA

» *Neuromarketing*



03

Investigación y publicaciones

Director de Investigación y Publicaciones:
Econ. Santiago Pozo Rodríguez, Msc.

Magister en Economía con mención en Finanzas por la Universidad de Cuenca (Ecuador).

Grupos

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas cuenta con 6 Grupos de investigación reconocidos en la Facultad:

Grupo de Investigación Acordes (ACORDES)
Director: Pablo Paño Yanez, Ph.D.

Grupo de Investigación en Economía Regional (GIER)
Director: Econ. Rodrigo Mendieta, Ph.D.

Grupo de Investigación de Administración de Empresas (GIAE)
Director: Ing. Jorge Campoverde, MSc.

Grupo de Investigación Water Law and Management Lab
Director: Dr. Andrés Martínez M., Ph.D.

Grupo de Investigación de Contabilidad y Auditoría
Director: CPA. Lorena Segarra.

Grupo de Investigación Macroeconomía y Desarrollo
Director: Econ. Carlos Rivera B., MSc.

Proyectos de Investigación

Para iniciar el año 2019 se cuenta con 31 docentes que trabajan en publicaciones y se posee 11 proyectos concluidos y 9 proyectos en ejecución.

Redes de investigación activas

NOMBRE DE LA RED	INSTITUCIONES PARTICIPANTES	FECHA DE ADHESIÓN A LA RED	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ASOCIADO O GRUPO DE INVESTIGACIÓN
Consejo Latinoamericano de escuelas de Administración (CLADEA)	Universidad de Cuenca 241 miembros	2018-10-09	Redes para Investigación futura
REGIONAL SCIENCE ASSOCIATION INTERNATIONAL	The European Regional Science Association (ERSA) The Regional Science Association of the Americas (RSAmericas) The Pacific Regional Science Conference Organization (PRSCO)	2015-06-06	GIER
RED ECUATORIANA DE CIENCIA REGIONAL	Universidad Técnica Particular de Loja Universidad Católica de Santiago de Guayaquil Escuela Politécnica Nacional Universidad de Cuenca,	2015-09-20	GIER
REGIONAL STUDIES ASSOCIATION	Europa central y oriental NORSA: Sección Nórdico de la Asociación de Estudios Regionales	2015-09-20	GIER
PROGRAMA TRANDES	Universidad Libre de Berlín	2017-05-31	GIER
RED DE INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA	Universidad de Cuenca Universidad Politécnica Salesiana Pontificia Universidad Católica del Ecuador Universidad Técnica de Ambato Ministerio Coordinador del Conocimiento y Talento Humano	2016-02-27	GICOFT
CICLOP	K.U. Leuven (Bélgica)	2010-01-20	ACORDES
CIMAS (OBSERVATORIO INTERNACIONAL DE MEDIO AMBIENTE Y CIUDADANÍA)	Universidad Complutense de Madrid Instituto Rafael Burgaleta (España) Universidad de Esmeraldas Universidad de Antioquia (Colombia)	2014-02-17	ACORDES
ECONOMÍA CIRCULAR	UNIVERSIDAD DE CUENCA , UNIVERSIDAD ANDINA , K.U LEUVEN (BÉLGICA)	2018-05-01	ECONOMÍA CIRCULAR EN EL ECUADOR

Revista Economía y Política

La Revista Economía y Política es una publicación científica digital de la Universidad de Cuenca, dedicada a difundir a nivel internacional, trabajos de producción científica de alta calidad, generados por investigadores tanto nacionales como extranjeros, sobre aspectos económicos, sociales, contables y administrativos, de creación original, en las áreas de Economía, Administración de Empresas, Contabilidad y Auditoría, Marketing y Sociología.

La revista posee una periodicidad semestral, se edita en doble versión: impresa (ISSN No.1390-7921) y electrónica (ISSN-L No.2477-9075), en idioma español e inglés, dependiendo del idioma en que se recibe la contribución. Cada una de las publicaciones es identificada con un DOI (Digital Object Identifier System) para mejorar su posicionamiento en buscadores globales.

<https://revistaeconomiaypolitica.ucuenca.edu.ec>

Indexaciones

Bases de datos para evaluación o indentificación



Bases de datos, sumarios y resúmenes



Base de datos de citas



Bases de datos especializadas





04

Posgrado

Director de Posgrados
Econ. Víctor Aguilar, Mgt.

Maestrías en Economía y en Gestión de Proyectos por la Universidad de Cuenca, estudiante del Doctorado en Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional del Sur (Argentina).

Maestría en Economía (Cohorte II)

No. de Resolución:RPC-50-26-No.509-2017

Objetivo general

El objetivo de la maestría es proporcionar el conocimiento teórico y metodológico necesario para el abordaje de los fenómenos económicos desde un enfoque integral que permita desarrollar al maestrante soluciones efectivas, rigurosas y actuales donde estas sean requeridas. Esto siempre mediante la promoción de una formación humanista que tome en cuenta los problemas de eficiencia, productividad y administración de los recursos.

Perfil de ingreso

La Maestría en Economía está dirigida a profesionales de las ciencias sociales y administrativas. Preferentemente a aquellos con título de tercer nivel en Economía y afines debidamente legalizado y registrado en el SENESCYT. Adicionalmente, el aspirante debe contar con un certificado de suficiencia del idioma inglés A2 provisto por el Departamento de idiomas de la Universidad de Cuenca.

Perfil de egreso

Los graduados de la Maestría en Economía podrán desempeñarse como:

- Consultores que con un alto sentido crítico construyan explicaciones de la realidad económica, tomando en cuenta las particularidades de los diferentes actores e involucrados.
- Proyectistas que formulen, evalúen y administren proyectos públicos y privados de forma profesional, crítica y efectiva.
- Investigadores de los fenómenos económicos con dominio de los métodos y técnicas adecuadas.

- Planificadores que propongan, implementen y evalúen políticas regulatorias para el buen funcionamiento de los mercados.
- Analistas formuladores y evaluadores de políticas públicas.

Director del programa de maestría:

Econ. Patricio Cárdenas Jaramillo., MSc.

Economista por la Universidad de Cuenca y Máster en Ciencias Económicas por la Katholieke Universiteit Leuven (KU LEUVEN). Diploma Superior en Gestión Educativa por la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).

Gestión Pública y Buen Gobierno

No. de Resolución: RPC-SO-46-No.769-2018

Maestría en

Perfil de egreso

Los graduados de la Maestría en Gestión Pública y Buen Gobierno:

- Conocerán los distintos marcos conceptuales y metodológicos desde los cuales se puede abordar la administración del Estado.
- Estarán capacitados para proponer, implementar, evaluar y corregir políticas públicas.
- Contarán con las herramientas necesarias para plantear e impulsar proyectos que ayuden a fortalecer la capacidad de respuesta de entidades estatales, provinciales y municipales a las demandas de la ciudadanía.

Directora del programa de maestría:
Lcda. Angelica Abad Cisneros., PhD.

Doctora en Procesos Políticos Contemporáneos y Máster en Ciencia Política por la Universidad de Salamanca. Diploma Superior en Diseño, Gestión y Evaluación de Proyectos por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).

Contabilidad y Auditoría (Cohorte II)

No. de Resolución: RPC-SO-22-No.352-2016

Objetivo general

El objetivo de la maestría es construir y fortalecer las habilidades organizacionales, de conocimiento y liderazgo que requieren funcionarios de entidades públicas y de otras instituciones afines, para abordar las problemáticas del entorno público con una visión sobre la gestión pública basada en los principios del buen gobierno: participación, transparencia, responsabilidad, rendición de cuentas, eficacia, coherencia y sensibilidad. Todo ello con miras a facilitar la regulación, aprobación, ejecución y supervisión de las instituciones y políticas a su cargo.

Objetivo general

Facilitar una formación especializada teórica – práctica de profesionales capaces de desenvolverse eficientemente frente a los problemas asociados con la Contabilidad y Auditoría con estándares internacionales; y contribuir al mejoramiento de las organizaciones públicas y privadas conforme a la realidad nacional y la matriz productiva del Ecuador.

Perfil de ingreso

La Maestría está destinada a profesionales titulados de tercer nivel en el área de Contabilidad y Auditoría, que demuestren experiencia en alguna de las áreas del co-

nocimiento del programa y que requieren adquirir y perfeccionar competencias, habilidades y destrezas para su desempeño profesional.

Los postulantes deben evidenciar competencias básicas, necesarias para cursar el programa tales como:

- Experiencia profesional recomendada de al menos tres años en áreas de Contabilidad o Auditoría.
- Habilidades en estadística e informática.
- Comunicación oral y escrita.
- Trabajo en equipo.
- Liderazgo, honestidad e integridad.

Perfil de egreso

El perfil de egreso del programa de la Maestría en Contabilidad y Auditoría, conforme los resultados de aprendizaje se desarrolla en concordancia con los tres campos de formación de cuarto nivel, conforme con la clasificación de los conocimientos disciplinares, profesionales e investigativos, en armonía con las capacidades del saber, saber hacer, saber conocer y ser; promoviendo la formación integral del maestrante.

En este marco, la formación profesional avanzada integra el conocimiento específico en las áreas de Contabilidad y Auditoría, en el campo metodológico y tecnológico; la investigación avanzada, que comprende la investigación básica o aplicada vinculada a las líneas de investigación del programa en el que se incluye el trabajo de titulación y la formación epistemológica que integra las diversas perspectivas teóricas y culturales.

El egresado de la Maestría en Contabilidad y Auditoría estará en capacidad de:

- Integrar en el ámbito profesional los principios y estándares internacionales de la contabilidad y auditoría, su impacto, con un enfoque crítico utilizado metodologías orientadas a su aplicación en el sector público y privado.
- Desarrollar trabajos de investigación en el ámbito contable y de la auditoría orientado a responder las necesidades, requerimientos y prospectivas del estado y la sociedad ecuatoriana.

Director del programa de maestría:

Ing. Juan Carlos Aguirre, Mgt.

Doctorando de la Universidad Nacional del Sur, Buenos Aires (Argentina). Magíster en Administración de Empresas, Universidad Politécnica Salesiana. Magíster en Contabilidad y Auditoría, Universidad del Azuay. Ingeniero de Sistemas, Universidad del Azuay e Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, Universidad del Azuay.

Perfil de egreso

El graduado de la Maestría en Administración y Gestión de Empresas tendrá el siguiente desempeño:

En el campo teórico e investigativo (Saber y Saber conocer):

- Profesionales competentes en áreas funcionales de la organización.
- Técnicos con razonamiento analítico en la evaluación económica y financiera para la toma estratégica de decisiones.
- Personas en constante aprendizaje del manejo de nuevas tecnologías informáticas y gerenciales.

En el campo profesional (Saber hacer):

- Comunicadores efectivos.
- Líderes con mente emprendedora capaz de iniciar propuestas de negocio innovadoras.
- Administradores capaces de tomar decisiones tácticas y estratégicas con visión de largo plazo.

En el campo axiológico (Saber ser):

- Planificadores conscientes del ambiente global de los negocios.
- Individuos socialmente responsables en su actividad profesional dentro y fuera de la organización.

Objetivo general

Proporcionar al maestrante competencias gerenciales de alto nivel para la dirección y gestión de empresas impulsando el emprendimiento y transformación de las organizaciones, aplicando los avances más recientes de la teoría administrativa bajo criterios de responsabilidad social.

Perfil de ingreso

La maestría en Administración y Gestión de Empresas está dirigida a profesionales con título de tercer nivel registrado en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador, provenientes de los campos amplios de la Administración y las Ciencias Sociales.

Gestión y Dirección de Empresas

Maestría en

No. de Resolución: RPC-SO-03-No.042-2019

Director del programa de maestría:

Econ. Pedro Mora Pacheco, Mgt.

Economista por la Universidad de Cuenca, Magíster en Gerencia y Liderazgo Educativo, Diploma Superior de Cuarto Nivel en Pedagogías Innovadoras por la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) y Candidato a PhD. en Ciencias Políticas y de la Administración y Relaciones Internacionales de la Universidad Complutense de Madrid.

Maestría en Investigación en Desarrollo Local

No. de Resolución: RPC-SO-26-No.509-2017

Objetivo general

Contribuir en la formación de investigadores en Ciencias Sociales aplicadas, con el fin de consolidar grupos de investigación en la Universidad de Cuenca, producir nuevos conocimientos para interpretar realidades complejas y diseñar políticas públicas y estrategias sustentables y equitativas en los ámbitos de economía social y solidaria, participación y organización social, y en mediciones territoriales, con sólidos fundamentos epistemológicos, inter-disciplinarios y metodológicos que contribuyan al Buen Vivir y calidad de vida en los territorios.

- Desarrolla procesos investigativos y de gestión del conocimiento, con fundamentos teóricos, epistemológicos e inter-disciplinario sobre realidades concretas. Interpreta integral y sistemáticamente los procesos del desarrollo en sus dimensiones sociales, culturales, políticas, económicas y ambientales a nivel territorial y nacional.
- Contribuye en espacios académicos de la Universidad de Cuenca y la institucionalidad pública desarrollando investigaciones, analizando realidades sociales y proponiendo alternativas orientadas al Buen Vivir.

Perfil de ingreso

Profesionales que tenga título terminal de tercer nivel en:

- Sociología, Ciencias Políticas, Antropología y Estudios Culturales, Desarrollo Local y similares.
- Economía, Geografía y Territorio
- Derecho, Trabajo Social y similares.
- Psicología Social, Educativa, Organizacional, Laboral y similares.
- Comunicación, periodismo, derecho y carreras afines a los campos de las Ciencias Sociales y del Comportamiento, Periodismo, e Información y Derecho.

Perfil de egreso

El egresado de la Maestría en Desarrollo Local:

Mención en "Participación y organización social".

- Diseña políticas públicas, estrategias y metodologías con enfoques participativos, en concordancia con la legislación vigente, y en función de las necesidades de la institucionalidad pública y las organizaciones de la sociedad civil.
- Mención en "Economía social y solidaria":
- Capacitados para la investigación y diseño de políticas, estrategias y herramientas de gestión, para la economía social y solidaria en el ámbito público, privado y comunitario.

Director del programa de maestría:

Soc. Patricio Carpio Benalcázar, Ph.D.

Doctor dentro del Programa de Doctorado de América Latina en el Sistema Mundial por la Universidad de Alicante. Máster en Antropología del Desarrollo por la Universidad del Azuay y Sociólogo por la Universidad de Cuenca.

05 Vinculación

Coordinador: Inq Edgar Becerra Palacios, Mgt.

Miembro en Fuerzas Renovables por la Universidad de las Fuerzas Armadas (F-SFP) y Certificación en prevención de riesgos laborales por la Cámara de la Pequeña Industria del Azuay

Proyectos de Vinculación

La Facultad ejecuta diferentes proyectos enfocados al desarrollo sostenible de diferentes comunidades y grupos vulnerables con el propósito de gestionar problemas y necesidades de sectores específicos de la sociedad.

Dentro de los proyectos de vinculación se han desarrollado procesos de formación en temas de fortalecimiento organizacional, tributación, atención al cliente, contabilidad, gestión financiera, emprendimiento, entre otros, llegando a un total de 491 beneficiarios.

Durante el año 2018 la Facultad mantuvo los programas de Liderazgo y Gobernabilidad (CAF en funcionamiento)

Centro de Servicios Empresariales (CESEM)

CESEM brinda servicios de asesoría en Marketing, Administración de Empresas, Contabilidad y Auditoría, Sociología y Economía, destinados al segmento emprendedor y más, necesitado de la ciudad y la provincia, mediante un proceso técnico con personal docente altamente calificado y estudiantes comprometidos con la excelencia profesional.

El interesado debe acercarse al Centro de Servicios Empresariales (CESEM) de la Universidad de Cuenca, ubicado en la planta baja del edificio de "Las Monjas" (Av. Loja).



UNIVERSIDAD DE CUENCA
CESEM

Dir: Av. 12 de Abril y Av. Loja - Ciudadela Universitaria
Edificio de "Las Monjas"
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Tel: (593)(7)4051000
Cuenca - Ecuador



www.ucuenca.edu.ec/economia

