|  |  |
| --- | --- |
| **CARRERA:** |  |
| **TEMA DEL TRABAJO DE TITULACION:** |  |
| **AUTOR (ES):** |  |
| **TUTOR (A):** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **INDICADOR** | **PUNTAJE** | **NOTA** |
| **1** | **DIAGNÓSTICO:** |  |  |
| Incluye identificación de oportunidades iniciales del negocio, delimitación de las oportunidades, análisis de sector económico a estudiar, definición si es un nuevo negocio o ya existente, definiciónde la cadena de valor. | 10 |  |
| **2** | **M ODELO DE NEGOCIOS** |  |  |
| Plan del Modelo de Negocios | 5 |  |
| Esquema básico: Idea del negocio, Descripción de la idea, descripciónde la empresa, proveedores y otros actores | 5 |  |
| Análisis de entorno | 5 |  |
| Análisis de Marketing | 5 |  |
| Plan Estratégico | 5 |  |
| Plan de Operación | 5 |  |
| Análisis Económico y Financiero | 5 |  |
| **3** | **ANALISIS DE IM PACTOS Y VIAVILIDAD DEL M ODELO DE NEGOCIOS** |  |  |
| Determinación de línea base, indicadores de impacto esperados:económico, social y ambiental. Plan de monitoreo y evaluación | 10 |  |
| **4** | **ANÀLISIS DE RIESGOS DEL M ODELO** |  |  |
| Identificación de riesgos críticosPropuesta de gestión de riesgos | 46 |  |
|  |
| **5** | **M ETODOLOGÍA** |  |  |
| Aplicación de herramientas y técnicas para obtener informaciónrelevante | 5 |  |
| Destrezas en la sistematización, procesamientos de información yaplicación del Modelo de Negocios | 5 |  |
| Alineación y viabilidad de la estrategia del Modelo de Negocios | 5 |  |
| **6** | **ASPECTOS FORM ALES** |  |  |
| Calidad de la presentación formal del trabajo de titulación | 10 |  |
| Redacción y ortografía | 5 |  |
| Uso adecuado de referencias bibliográficas | 5 |  |
| **TOTAL** | **100** |  |

**Observaciones:**

# Creen Ustedes que debe sugerirse al presente trabajo de titulación para la creación de artículos académicos?

**SI NO**

# Presidente del Tribunal: Firma:

**Integrante del Tribunal:**  **Firma:**

# Recibido el