**ANÁLISIS DE CASOS**

**1.- JUSTIFICACIÓN Y ALCANCE DEL ESTUDIO**

En esta sección, el o los proponente/s (estudiante o egresado) debe incluir:

1. Debe argumentar ¿Por qué realiza un análisis de caso?
2. ¿Cuál es o cuáles son las preguntas de investigación y los objetivos general y específico?
3. ¿Qué tipo de análisis de caso realizará? (1: simple, múltiple; 2: exploratorio, descriptivo, explicativo e ilustrativo).
4. Definir el objeto de estudio (descripción breve)

**2.- IMPACTOS ESPERADOS**

Se debe describir de manera clara y directa la importancia que reviste el realizar el   
Análisis de Casos, y cómo el trabajo propuesto (Informe del Estudio de Caso) se estructura a partir de la exposición de los procesos de indagación, interpretación y conclusión, permitiendo generar un entendimiento comprehensivo de la situación y un enfoque de reflexión acerca de la situación estudiada.

**3.- VIABILIDAD**

Se requiere que el proponente describa la factibilidad del tema seleccionado, considerando entre otros aspectos, los siguientes: tiempo que dispone para realizar el estudio; la extensión y profundidad del mismo (lo que amerita una adecuada delimitación del análisis); la disponibilidad de bibliografía; la apertura del grupo, persona u organización donde se trabajará.

**4.- ÁREAS DEL CONOCIMIENTO INVOLUCRADAS**

Se debe indicar a qué área o áreas del conocimiento profesional se inscribe la propuesta, así por ejemplo: mercadeo, producción, finanzas, contabilidad, auditoría, talento humano, gestión, desarrollo local, planificación regional, proyectos sociales, estudios etnográficos, u otros.

Se debe describir también de manera breve el procedimiento a seguir para obtener los resultados (metodología).

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**1.- JUSTIFICACIÓN Y ALCANCE DEL PROYECTO**

El estudiante debe identificar con claridad el problema de la realidad detectado; y, que busca ayudar a resolver.

Además, debe delimitar el objeto del proyecto (empresa, Municipio, región, etc.), el período de análisis y la materialidad (entendiéndose por materialidad el valor económico-financiero) del proyecto en el caso que amerite.

**2.- IMPACTO DEL PROYECTO.**

Deberá describir la importancia del proyecto y cuáles serían los beneficiarios. En los casos que amerite se deberá indicar cómo el proyecto ayuda a alcanzar los objetivos empresariales y/o institucionales o en su defecto, debe indicar cómo se vincula el proyecto con los Planes de Desarrollo nacional, regional y/o local.

**3.- VIABILIDAD**

Se requiere que el proponente describa la factibilidad del tema seleccionado, considerando entre otros aspectos, los siguientes: la extensión y profundidad del mismo (lo que amerita una adecuada delimitación del análisis); la disponibilidad de bibliografía; la apertura del grupo, persona u organización donde se trabajará.

**4.- ÁREAS DE CONOCIMIENTO INVOLUCRADAS**

Se debe indicar las principales áreas del conocimiento profesional involucradas; así por ejemplo: área administrativa y de gestión, área contable, tributaria, auditoría, desarrollo local, planificación regional, proyectos públicos, entre otros.

**MODELO DE NEGOCIO**

**1.- JUSTIFICACIÓN Y ALCANCE DEL MODELO**

El estudiante debe identificar con claridad un problema determinado que esté asociado con la ventaja competitiva de la organización que se pretende crearla o cambiarla, manteniendo o generando una ventaja competitiva. Para ello se deberá partir de una descripción preliminar de la situación actual que permita sustentar el modelo a través del establecimiento de variables, herramientas, procesos y metodologías para conseguir los objetivos previstos.

El estudiante deberá delimitar claramente el ámbito de actuación de dicho modelo (la organización, aspectos geográficos, periodos de tiempo).

**2.- IMPACTO DEL MODELO**

Se deberá definir claramente los indicadores de impacto que generará el modelo con respecto a la situación actual, mismos que podrán estar en diferentes ámbitos: financiero, productivo, comercial, desarrollo organizacional, entre otros.

**3.- VIABILIDAD**

El modelo de negocio deberá contemplar las viabilidades financieras, tecnológicas, organizacionales, socio culturales, ambientales, académicas u otras, que sustentarán la propuesta del modelo de negocio.

**4.- ÁREAS DE CONOCIMIENTO INVOLUCRADAS**

Deberá indicar en qué áreas del conocimiento se inscribe el modelo, tales como: Administrativas, financieras, comerciales, técnicas, estadísticas u otras, conociendo que los ámbitos de actuación pueden ser múltiples dependiendo del modelo y la organización.

**PROYECTO INTEGRADOR**

**1.- JUSTIFICACIÓN Y ALCANCE DEL PROYECTO**

El estudiante debe identificar con claridad el problema de la realidad detectado; y, que busca ayudar a resolver.

Además, debe delimitar el objeto del proyecto (empresa, Municipio, región, etc.), el período de análisis y la materialidad (entendiéndose por materialidad el valor económico-financiero) del proyecto en el caso que amerite.

**2.- IMPACTO DEL PROYECTO.**

Deberá describir la importancia del proyecto y cuáles serían los beneficiarios. En los casos que amerite se deberá indicar cómo el proyecto ayuda a alcanzar los objetivos empresariales y/o institucionales o en su defecto, debe indicar cómo se vincula el proyecto con los Planes de Desarrollo nacional, regional y/o local.

**3.- VIABILIDAD**

Se requiere que el proponente describa la factibilidad del tema seleccionado, considerando entre otros aspectos, los siguientes: la extensión y profundidad del mismo (lo que amerita una adecuada delimitación del análisis); la disponibilidad de bibliografía; la apertura del grupo, persona u organización donde se trabajará.

**4.- ÁREAS DE CONOCIMIENTO INVOLUCRADAS**

Se debe indicar las principales áreas del conocimiento profesional involucradas; así por ejemplo: área administrativa y de gestión, área contable, tributaria, auditoría, desarrollo local, planificación regional, proyectos públicos, entre otros.

**ARTÍCULO ACADÉMICO**

**1.- JUSTIFICACIÓN DEL ARTICULO ACADEMICO**

La justificación para un artículo académico debe contener de manera consistente, los motivos del porqué se pretende realizar la investigación, ya sea desde una perspectiva social, del conocimiento y en algunos casos motivos personales que contribuyan al enriquecimiento en la formación del estudiante.

Debe identificar brevemente la situación problémica a tratar, y de ser posible proponer una pregunta de investigación.

**2.- ORIGINALIDAD**

Indicar cuál es el aporte esperado al conocimiento y que le da el carácter original a la propuesta. El aporte puede venir dado por la metodología, por el objeto de estudio.

**3.- VIABILIDAD**

Se requiere que el proponente describa la factibilidad del tema seleccionado para la estructura del Artículo Académico, considerando entre otros aspectos, los siguientes: la extensión y profundidad del mismo (lo que amerita una adecuada delimitación de la investigación); la disponibilidad de bibliografía; la originalidad, la rigurosidad metodológica, entre otros.

**4.- ÁREAS DE CONOCIMIENTO EN DONDE SE INSCRIBE EL ESTUDIO**

Se debe indicar las principales áreas del conocimiento en donde se inscribe el estudio; así por ejemplo:

**ADMINISTRACION DE EMPRESAS:**

* Administración y Talento Humano
* Marketing
* Producción y Logística
* Finanzas.

**ECONOMIA:**

* Crecimiento económico
* Economía internacional
* Regulación económica
* Desarrollo económico
* Economía de la educación

**MARKETING:**

* Comportamiento del consumidor
* Distribución y ventas
* Comunicación y promoción
* Gerencia de servicios
* Producto y precio

**CONTABILIDAD:**

* Regulación empresarial y tributaria
* Contabilidad
* Auditoría

**SOCIOLOGIA:**

* Política
* Cultura
* Sociedad
* Ambiente
* Economía

**NOTA:** Consultar: Áreas y subáreas del conocimiento de la UNESCO