



# UNIVERSIDAD DE CUENCA

## Dirección de Investigación

### GUIA RÁPIDA DE ACTIVIDADES PARA ANALISTA DE DIFUSIÓN DE LA CIENCIA

<u>DESARROLLO DEL DOCUMENTO</u>		
Nombre	Firma	Fecha
Andrea Orellana Karina Quinde		26/marzo/2018
<u>APROBACIÓN DEL DOCUMENTO</u>		
Nombre	Firma	Fecha
Mauricio Espinoza		28/marzo/2019

- **Objetivo:** Generar una línea homogénea de trabajo en el campo de comunicación, diseño e imagen desde la Dirección de Investigación de la Universidad de Cuenca. Esta guía surge de la necesidad de contar con políticas de comunicación que al momento la Universidad de Cuenca no tiene.

## 1) Manual de imagen

### LOGO DE LA UNIVERSIDAD 2018



*Colores: azul, blanco*

*Logotipo: escudo*

Guardar las plantillas de invitaciones en DRIVE, en formato AI & PS

### LOGO DIUC



## UNIVERSIDAD DE CUENCA Dirección de Investigación

Respetar el logo general, solo agregar el nombre de la dependencia.

### FIRMAS DE LA DEPENDENCIA

Se ha creado una firma gráfica (arte) para todo el equipo, con el fin de mantener homogeneidad visual en redes y correos electrónicos.

## PLANTILLAS GRÁFICAS PARA REDES

Respetar el logotipo.

Dedicar un espacio para publicaciones amigables.

Usar plantillas en CANVAS / usar plantilla en PhotoShop.

(entrar a <https://www.canva.com/create-a-design> - usuario: [investigacion@ucuenca.edu.ec](mailto:investigacion@ucuenca.edu.ec) La contraseña pedir a la Especialista de Proyectos de Investigación)

En base al contenido a ser expuesto se juega con elementos gráficos.

### A) Noti Diuc:



UNIVERSIDAD DE CUENCA  
**Dirección de Investigación**

---

### B) Invitaciones/ Artes bajo lineamientos de la Unidad de Comunicación.

Tenemos el formato en AI.

Uso de las plantillas:

- Unit Slab: TÍTULOS
- Bunday: contenido.

Se encuentra la plantilla y tamaño de invitaciones en carpeta:

Línea gráfica – Web Libre (AI)

### 2) Políticas de uso:

- A) La DIUC se dedicada a un nicho de la Universidad que son los investigadores, pero a pesar de contar con independencia en las acciones comunicacionales, todo debe estar alineado a respetar y velar por el cumplimiento del manual de imagen institucional aprobado por la Unidad de Comunicación (2018 por Lcda. Sandoval)

- B) Todas las imágenes, fotografías, videos, deben tener su respectivo logo. Cabe indicar que se usará el logo de la DIUC en formato PNG.

**3) Redes sociales:**

a) Facebook

Perfil: <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100010026368299">https://www.facebook.com/profile.php?id=100010026368299</a>	Fan Page: <a href="https://www.facebook.com/UCinvestiga/">https://www.facebook.com/UCinvestiga/</a>
<b>UCuenca DIUC</b>	DIUC Universidad de Cuenca

b) Twitter

Perfil: <a href="https://twitter.com/Investiga_UDC">https://twitter.com/Investiga_UDC</a>	Observaciones
DIUC Universidad de Cuenca <b>@Investiga_UDC</b>	Marzo: 300 seguidores

c) LinkedIn: Creamos el perfil el 02 de marzo del 2018

<a href="https://www.linkedin.com/in/diuc-universidad-de-cuenca-18311b15b/">https://www.linkedin.com/in/diuc-universidad-de-cuenca-18311b15b/</a>	Marzo: creación del canal
<b>DIUC Universidad de Cuenca</b>	

**4) Página web:**

<https://www.ucuenca.edu.ec/administrator/>

USER: editor.DIUC

Contraseña: Pedir a la Especialista de Proyectos de Investigación

La Dirección de Investigación cuenta con un espacio digital dentro de la página web de la Universidad de Cuenca, el mismo que se encarga de direccionar toda la información interna y externa de los proyectos de investigación que se ejecutan en la institución.

Como parte del plan de trabajo 2018, se propone la reestructuración de la página web en base a la adquisición de nuevas plantillas adquiridas por la Universidad de Cuenca.

Se ha entregado nuestra nueva estructura web a la Unidad de Comunicación en abril 2018.

#### 4.1) Propuesta de Estructura: (Abril 2018)

WEB DIUC 2018							
1er enlace	2do enlace	3er enlace	4to enlace				
Investigación		Sistema Universitario de Investigación	Estructura del Sistema Universitario de Investigación				
		Comité para el Desarrollo de la Investigación	Funciones/ Estructura / Integrantes				
		Observatorio	Cifras del 2017				
		Atención al ciudadano	Preguntas frecuentes, Quejas, Reclamos y Sugerencias, preguntas on-line				
	Dominios y grupos de investigación	<u>Dominios y grupos de investigación</u>	Colocar toda la información de los dominio y áreas de investigación + Infografía + Enlaces externos a los proyectos de cada área que deben estar previamente enlistados en la página.				
	Convocatorias y fondos		<u>Convocatorias DIUC</u>	Enlaces con Pdf de convocatorias / Información con bases, anexos y Manual de Easychair			
			<u>Convocatorias externas</u>	listado de			

			convocatorias internacionales y add financiamiento externo			
		Sistema de Gestión de Trámites de Proyectos de Investigación	infograma / manual de gestión de trámites / recursos bibliográficos			
		Fondos de investigación	cronograma de fondos			
	<b>Sede Investigación Universitaria</b>	Sede de Investigación Universitaria		Información de los puntos de investigación: Balzay		
		Portafolio de Servicios Especializados		Listado con contactos. Son servicios científicos – tecnológicos derivados de los equipos altamente especializados de la Sede al servicio de la Universidad y demás entidades de ciencia y tecnología, denominada Plataforma tecnológica que apoya el quehacer científico, la investigación básica y aplicada, y la gestión productiva. laboratorios Unidad de propiedad intelectual		
		Trámites y servicios Administración DIUC		Descripción de la DIUC / que hace cada departamento / metas, objetivos		
		Comités y actas		Actas y listado por años		
		Sistema de Gestión Administrativa de la DIUC		Información más infografía.		
	<b>Producción científica</b>	Propiedad intelectual		Patentes concedidas Otros productos de propiedad intelectual	Nota de prensa	
		Evaluación de la Producción científica		Información con datos Estadísticas	Enlace con artículos / conexión al	

			<u>Indicadores</u>	repositorio
		<u>Indicadores de capital humano</u>	<u>infografías con datos e información de los investigadores</u>	fotografías de investigadores, su campo de investigación
		<u>Revistas</u>	<u>Listado de revistas Maskana con link externo al repositorio / Revistas externas enlistadas en links</u>	
<b>Gestión de la Investigación</b>		<u>Permisos ambientales</u>	infograma general de permisos	Datos e información
			Formatos para trámites ante el IEPI	Datos e información
		<u>Sistema Integrado de Información Universitaria</u>	SGI (Sistemas informáticos que manejamos como DIUC: Easy Chair - ) Presentar en PDF / y en los Enlaces	
		<u>Procedimientos y formatos</u>	Pestaña con información diagramas de procesos plantillas/formularios manuales	
		<u>Firma Institucional</u>	Información EN REGLAMENTOS POR APROBARSE	
		<u>Reglamento de Investigación</u>	ESTÁN POR APROBARSE	
		<u>Circulares</u>	circulares por años Noticias recientes Listado de noticias	
		<u>Actas DIUC</u>	Acceder con clave	

## **4.2) Políticas de Páginas web (Proyectos de investigación) adheridas a la página de DIUC**

Este apartado pretende establecer los términos y condiciones de uso que el usuario y gestor de contenido, puede dar a los contenidos, servicios y herramientas de las que dispone el sitio web DIUC.

La nueva propuesta de contenido, (abril 2018) ha sido estructurada por la DIUC, y analizada conjuntamente con la Unidad de comunicación para su previa aprobación.

### **Considerando**

Que, la Universidad de Cuenca dentro de su dinámica institucional es generadora permanente de información.

Que, las políticas de comunicación de la Universidad de Cuenca son las que delimitan el accionar del área de Difusión de la Ciencia DIUC.

Que, las siguientes políticas de uso y manejo de contenido de los proyectos de investigación DIUC, presentados a continuación aportan de manera integral y homogénea a la Universidad de Cuenca, respetando los manuales de imagen e identidad corporativa.

### **ACUERDA**

#### **A) Imagen Institucional:**

Dentro del marco de políticas de la unidad de comunicación, la imagen institucional en el ámbito oficial, se mantiene el Escudo Institucional y nombre "Universidad de Cuenca", al que como DIUC incorporamos un indicativo departamental que debe ser respetado por todos quienes vinculan sus contenidos a nuestra plataforma web (LOGO) en sección 1/ pág. 1

#### **B) Generación de contenidos:**

Dentro del marco de políticas de la Universidad de Cuenca, el objetivo es generar permanentemente información y bajo este hecho, quienes tengan contenido de investigaciones amparadas en la DIUC, se comprometen a actualizar mínimo una vez al mes el sitio web y a su vez, mantener informados a sus públicos.

#### **C) Derechos de Propiedad:**

Toda la información entregada a la Dirección de Investigación de la Universidad de Cuenca, como: fotografías, entrevistas, datos, reportajes, contenido pasa a ser parte de la base de datos de la DIUC y puede ser almacenado y utilizado de forma libre; este



accionar amparado en el respeto de propiedad intelectual y cuidado de difusión de datos.

#### D) Derecho de Monitoreo y Control Editorial:

La Dirección de Investigación de la Universidad de Cuenca, guarda bajo su responsabilidad y con libre ejercicio el monitoreo y control del cumplimiento de los lineamientos dispuestos en esta guía. Si dentro de este monitoreo o seguimiento se encuentra información que debe ser eliminada, retirada o corregida; se deberá efectuar el cumplimiento inmediato de dicha solicitud.

#### E) Sitios web de terceros:

Con el fin de promover todos y cada uno de los proyectos de investigación, se cuenta con un espacio digital en el que se puede exponer noticias, información, contenido de interés social y links externos que lleven a páginas informativas sobre éstos. Es decir, la DIUC permite la apertura y creación de sitios web, blog, canales digitales de información, siempre y cuando se cumplan lineamientos previamente dispuestos y que los mismos estén registrados e hipervinculados al sitio web de la DIUC.

#### F) Estructura de páginas / blog externos de Proyectos de Investigación

MENÚ DE CONTENIDOS PARA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN							
PORTADA	BLOG	QUIENES SOMOS	INVESTIGACIÓN	REDES	EVENTOS	PUBLICACIONES	CONTACTOS
<p>Detalles del equipo de investigación</p> <p>Menú de fotografías (se recomienda en un mismo formato y plano)</p> <p>Describir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si tiene contraparte de la DIUC</li> <li>• Código del proyecto</li> <li>• Número de convocatoria en la que participó.</li> </ul>	<p>Noticias/ reportajes recientes/ novedades</p>	<p>¿De qué trata el proyecto?</p> <p>Equipo de trabajo</p> <p>Detalle de todas las actividades de comunicación: (enlaces, fotos)</p>	<p>Los componentes del proyecto de investigación.</p> <p>Laboratorios</p>	<p>Redes a las que pertenece el proyecto.</p>	<p>Detalle de eventos pasados, eventos futuros</p> <p>Se recomienda clasificar en</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eventos ejecutados</li> <li>- Eventos a realizar 2018</li> </ul>	<p>1) Publicaciones arbitradas</p> <p>2) Libros</p> <p>3) Ponencias</p> <p>4) Publicaciones profesionales</p> <p>5) Tesis</p>	<p>Correos electrónicos.</p> <p>Código postal.</p>

## MENÚ DE CONTENIDOS PARA DEPARTAMENTOS DE INVESTIGACIÓN

PORTADA	PÁGINA DE CADA DEPARTAMENTO QUIENES SOMOS	GRUPOS DE INVESTIGACIÓN	EVENTOS	PUBLICACIONES	CONTACTOS
<p>Fotografía de los integrantes del departamento</p> <p>Descripción del Departamento</p> <p>Referencia:  <a href="https://www.ucuenca.edu.ec/idrhica/index.php/es/">https://www.ucuenca.edu.ec/idrhica/index.php/es/</a></p>	<p>1) Descripción del departamento de investigación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reseña histórica</li> <li>- Misión</li> <li>- Visión</li> <li>- Objetivos</li> <li>- Autoridades</li> </ul> <p>2) Dominios y líneas de investigación</p>	<p>Detalle de los grupos de investigación</p> <p>(Incluir los laboratorios de investigación por áreas)</p>	<p>Detalle de eventos pasados, eventos futuros.</p> <p>Se recomienda clasificar en</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eventos ejecutados</li> <li>- Eventos a realizar 2018</li> </ul>	<p>1) Publicaciones arbitradas</p> <p>2) Libros</p> <p>3) Ponencias</p> <p>4) Publicaciones profesionales</p> <p>5) Tesis</p>	<p>Correos electrónicos.</p> <p>Código postal.</p>

## MENÚ DE CONTENIDOS PARA GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

PORTADA	Listado de proyectos de investigación.	Sobre el grupo DETALLES	Miembros del grupo	PUBLICACIONES	CONTACTOS
<p>Detalles del apartado</p> <p>RESUMEN</p> <p>Si tiene contraparte de la DIUC Código del proyecto</p> <p>Número de convocatoria en la que participó.</p>	<p>¿De qué trata el proyecto?</p> <p>Equipo de trabajo</p> <p>Detalle de todas las actividades de comunicación. (enlaces, fotos)</p> <p>Referencia:  <a href="http://lactalab.ucuenca.edu.ec">lactalab.ucuenca.edu.ec</a></p> <p>(Un elemento bastante bien trabajado)</p>	<p>1) Descripción general del grupo</p> <p>2) Líneas de investigación.</p>	<p>Se recomienda describir de forma breve los miembros del grupo.</p> <p>(Ista con un hipervínculo)</p>	<p>1) Publicaciones arbitradas</p> <p>2) Libros</p> <p>3) Ponencias</p> <p>4) Publicaciones profesionales</p> <p>5) Tesis</p>	<p>Correos electrónicos.</p> <p>Código postal</p>

### 5) Proyectos / Propuestas:

#### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES "DIFUSIÓN DE LA CIENCIA" 2018

A continuación, se presenta un plan de comunicación adaptado a las necesidades del área de DIFUSIÓN DE LA CIENCIA.

Estas acciones son estrategias creadas como respuesta de un previo análisis de la necesidad comunicacional en la DIUC.

**Analista de la difusión de la ciencia**

El rol principal de este perfil es difundir la información, noticias y contenido generado por y para los investigadores de la Universidad de Cuenca, de forma interna y externa.

**Antecedentes:**

En el estudio "Diagnóstico de la divulgación de la ciencia en América Latina", 2017. Se revela que la frecuencia y acciones de divulgación científica es muy baja o nula, limitando la capacidad de impacto y vinculación con la sociedad.

En la Universidad de Cuenca, se cuenta con la Dirección de Investigación desde el año 2002, dependencia que paulatinamente ha ido creciendo tanto en actividades como en personal, es así como en el año 2018, con el fin de crear un perfil que ayude a visibilizar los resultados de académicos, técnicos, administradores y autoridades en el área de investigación, se crea el perfil de analista de difusión de la ciencia.

**Objetivos:**

- 1) Aportar a la educación y conocimiento de la comunidad universitaria.
- 2) Motivar a los investigadores, generando publicaciones de sus estudios, proyectos o resultados, para que el mundo los conozca a través de nuestras ventanas digitales y comunicación.

**Justificación:**

El investigador necesita contar con plataformas digitales y físicas para exponer sus resultados, noticias e información.

El receptor no debe ser pasivo o acrítico de la información obtenida, es por ello que mediante este plan buscamos estimular un diálogo con el receptor.

**Ejecución:**

Como referencia del estudio "Diagnóstico de la divulgación de la ciencia en América Latina", 2017. Las actividades con mayor índice de aceptación en el área de difusión científica son:

- Eventos y programas: 99.2%
- Internet: 94.3%
- Productos editoriales: 82.1%

**PLANIFICACIÓN PROPUESTA – Desde marzo 2018**

PRODUCTO	PERIODICIDAD	OBJETIVO	Observaciones
----------	--------------	----------	---------------

<b>Brochure / Notas de prensa del mes</b>	1 vez al mes Fin de mes	Recopilar todas las noticias y actividades realizadas en relación a DIUC	Por dos ocasiones. Marzo y Abril (Pero se considera la cancelación del mismo porque la mayoría de noticias ya son enviadas en una ocasión y era redundar en la información)
<b>Arte para NotiDIUC</b>	Cada vez que exista un anuncio/noticia	Difundir información de interés.	Es una plantilla
<b>Cápsulas científicas</b>	Una vez cada 15 días	Crear un espacio para que los investigadores puedan dar a conocer sus temas de estudio y a su vez se promueva las actividades en su área de conocimiento	
<b>Programa de TV DIUC</b>	1 vez a la semana	Promover actividades, contenido, proyectos realizados por la comunidad investigadora.	1era Temporada (6 episodios) desde el 28 de junio hasta el 26 de julio)  Se transmite en el canal de Youtube de la Universidad de Cuenca
<b>Editoriales/ reportajes externos</b>	1 vez al mes	Generar contenido visible en la sociedad. Tomar de referencia investigaciones ya publicadas y vincular con la sociedad	Iniciamos con los temas: DIUC D. de investigación
<b>Cafés científicos</b>	2 veces al año	Espacio para difusión científica. Un evento dirigido a investigadores con un ponente invitado.	- 1ero a mediados de julio - 2do a mediados de octubre
<b>JDAC</b>	2 veces al año	Espacio para difusión de la ciencia entre la comunidad investigadora y los alumnos de pregrado.	- 1ero en septiembre - 2do en noviembre

## TRATAMIENTO DE CONTENIDO EN REDES SOCIALES – Desde marzo 2018

PRODUCTO	PERIODICIDAD	OBJETIVO	Observaciones
<b>Friendly post</b>	Lunes	Crear empatía con la comunidad fan	
<b>Notas de prensa</b>	Cada vez que exista un anuncio/noticia	Difundir información de interés.	
<b>Cápsulas científicas</b>	Martes	Crear un espacio para que los investigadores puedan dar a conocer sus temas de estudio.	
<b>Programa de DIUC</b>	jueves	Promover actividades, contenido, proyectos realizados por la comunidad investigadora.	Amplitud de las cápsulas científicas.  En el canal de Youtube de la Universidad

### PROPUESTA SEGUIMIENTO-INFORMES

PRODUCTO	PERIODICIDAD	OBJETIVO	Observaciones
<b>Informe mensual</b>	Fin de mes	Destacar los avances de nuestras plataformas digitales	- Web - Redes sociales
<b>Plan operativo con investigadores</b>	Semestral	Planificar las actividades y apoyo del Analista de Difusión de la Ciencia	Se envía conjuntamente con el manual del investigador, una matriz de actividades para planificar acciones y poder levantar datos estadísticos de este servicio que ofrece la DIUC a los investigadores.
<b>Matriz de evento</b>	Fin de evento	Genera información cuantificable	Datos llenados por investigadores

