

Acta de Proyecto

Plan de Comunicación CTI – PCCTI 2013-2017

Primera etapa

Datos del proyecto

Ejecución:

Dirección de Investigaciones de la Universidad de Cuenca

Título:

Plan de Comunicación para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación – PCCTI

Primera etapa: comunicación para el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades de investigación

Fecha de la propuesta:

17 de Octubre de 2013, primera versión.

Responsables: Lcdo. Matías Federico Milia

Propósito y justificación:

El diagnóstico de situación realizado sobre el estado de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación en Universidad de Cuenca (DIUC, 2013, págs. 1-2) se ha destacado la característica ‘docentista’ de esta casa de estudios. En el marco de fortalecer la actividad de investigación y sumar a los esfuerzos institucionales en torno al objetivo de convertirse en una ‘Universidad con Docencia e Investigación’ (CEAACES, 2012) se desarrolla esta primera etapa del *Plan de Comunicación para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación* (PCCTI) en la Universidad de Cuenca. En esta primera etapa se apunta a construir una base de entendimiento compartida en torno a la investigación como fenómeno, con sus herramientas, procedimientos y dinámicas rectoras. Es importante que los distintos públicos conozcan y comprendan el rol de la producción científica en el nuevo paradigma tecnoeconómico (Pérez C. , 2001, págs. 131-133; 2010, págs. 129-131).

El plan que aquí se delinea se orienta, entonces, a ‘reducir los niveles de incertidumbre’ y estabilizar las relaciones entre los distintos actores o ‘actantes humanos’ como los investigadores, servicios de soporte, becarios, etc.; y ‘no humanos’ como los dispositivos institucionales, laboratorios, bases de datos, etc. (Latour, 1998) que el paradigma de la Universidad con Docencia e Investigación trae aparejado. Así, con la puesta en circulación de materiales que expliquen y divulguen los nuevos ejes axiológicos –o valores que orientan la acción- que el desarrollo de la investigación trae aparejados se espera ayudar a conducir la transición del modelo docentista al modelo de ‘Universidad con docencia e investigación’.

Siguiendo en esta línea, se trabajará en el desarrollo de plataformas de comunicación que ayuden a agilizar las tareas y movilizar los recursos vinculados a la investigación en la Universidad de Cuenca. La comunicación con actores externos no será descuidada, pero estará subordinada a las tareas prioritarias a realizarse sobre los públicos internos de la universidad. Una vez consolidadas las dinámicas de comunicación interna, se continuará el desarrollo de PCCTI en relación a los actores estratégicos a nivel regional, nacional e internacional.

Descripción del proyecto y resultados entregables:

En esta primera etapa en la que se apunta al fortalecimiento y desarrollo de capacidades de investigación el PCCTI se orientará a organizar los canales de comunicación de acuerdo a dos criterios. El primero será de acompañamiento y complementariedad con las labores de soporte administrativo a la investigación, facilitando el acceso a información de baja rotación y de alta importancia, como formularios, políticas, líneas de investigación, informes, directrices, recursos para la investigación, publicaciones, entre otros. El criterio complementario estará orientado al desarrollo de canales de interacción con los diferentes públicos, focalizando en la divulgación de conceptos estratégicos para el desarrollo de la ciencia a través de la investigación, primero, pero también del desarrollo tecnológico y la innovación socioeconómica.

En la dimensión de identidad gráfica, con la asistencia de la Dirección de Comunicación se desarrollarán un isologo y logotipo que permitan la rápida y fácil identificación de la DIUC en el marco del nuevo manual de estilos. Se especificarán distintas aplicaciones para estos logos/isologos, de manera que se normalice su uso en los materiales de comunicación.

Se trabajará en base al siguiente mapeo de públicos:

- Internos
 - Organismos que ejecutan CTI en la Universidad de Cuenca
 - Investigadores
 - Prometeos
 - Personal de soporte
 - Autoridades
 - Profesores no investigadores
 - Estudiantes
 - Pregrado
 - Posgrado
 - Ex - alumnos

- Externos
 - Gobierno Nacional
 - SENESCYT
 - SENPLADES
 - CES
 - CEAACES
 - Universidades
 - Universidades del territorio
 - REDU
 - Otras universidades
 - Actores económicos
 - Industrias
 - Comercios

- Empresas
- Servicios
- PyMEs
- Actores sociales

Entregables:

- Página web institucional (reorganizada)
- Boletín informativo para investigadores
- Materiales de divulgación con temática CTI
- Informes de desempeño de las investigaciones
- Material de seguimiento de las actividades institucionales de la DIUC

Requerimiento PCCTI:

- Acceso al nuevo gestor de contenidos de web institucional
- Diseño de marca institucional DIUC (archivos editables)
- Activación de herramientas analíticas en la Web Institucional
- Plataforma de gestión de correo masivo con chequeo de recepción
- Bases de datos para el contacto de Investigadores y organismos CTI de la Universidad de Cuenca
- Anclaje del Boletín informativo a una dirección institucional (investigacion@ucuenca.edu.ec)
- Diseño de imagen de cabecera para el Boletín informativo institucional
- Soporte en el registro fotográfico y/o audiovisual de las actividades de la DIUC
- Respuesta automática en 'prometeo@ucuenca.edu.ec'

Objetivos PCCTI:

- Fortalecer el conocimiento de las actividades de Investigación en la UCuenca:
 - Visibilizar los proyectos, grupos, programas y departamentos de investigación activos en la UCuenca
 - Mejorar el acceso a las convocatorias de concursos internos, nacionales e internacionales
 - Agilizar la disponibilidad de información perteneciente a los servicios de soporte a la investigación (administración legal, financiera, recursos bibliográficos, etc.)
- Fortalecer la coordinación de las actividades de investigación desde la Gestión CTI.
 - Relevamiento y socialización de las capacidades de investigación, proyectos en marcha y recursos humanos formados disponibles en Ciencia, Tecnología e Innovación

- En base a los insumos organización y asistencia a conformación de grupos de trabajo en temáticas CTI
- Acercar a la comunidad académica las actividades de investigación y articular los esfuerzos de comunicación al desarrollo del talento humano en la Universidad de Cuenca:
 - Divulgar capacidades involucradas en la producción científica (escritura científica, rol de las líneas de investigación, filosofía y valores en la producción científica, etc.)
 - Divulgar aspectos centrales del paradigma tecno-científico actual (rol de las publicaciones, propiedad intelectual, conceptos llave como innovación, política científica, debates actuales sobre la tecnología, etc.)
 - Despertar el interés en temas de investigación (publicaciones, congresos científicos, prometeos, becas, formación de posgrado, etc.)
 - Desarrollar materiales de rigor científico que soporten las actividades de divulgación y permitan profundizar el estudio de los puntos antes mencionados (documentos de sensibilización y resumen, infografías, etc.)
- Establecer herramientas para el contacto personalizado, medido y eficiente con los distintos públicos (investigadores, gestores, administrativos, directores, actores externos,
- Desarrollar material sobre resultados de investigación para públicos externos.

Estrategias PCCTI:

- Desarrollar la web institucional de la DIUC como un reservorio confiable de documentación administrativa,
 - Respaldar las actividades de la Dirección
 - Acceso rápido a la información
 - Documentos de divulgación CTI
- Poner en marcha un boletín como plataforma de difusión de actividades, promoción debates y divulgación aspectos sensibles a la Ciencia, la Tecnología y la Innovación
- Diseñar y alimentar canales de comunicación directos y sostenidos con los públicos (aprovechamiento de herramientas tecnológicas, redes sociales, etc.)
 - Utilizar estrategias diferenciales en el uso cada una de las plataformas
 - Promover la conversación, el debate y la construcción colectiva en estas redes
 - Canalizar a través de las redes sociales institucionales los mensajes
- Producir materiales de divulgación para despertar el interés en áreas estratégicas de la gestión DIUC (investigación, publicaciones, temáticas de ciencia, tecnología e innovación, etc.)
- y generar capacidades para agilizar la disponibilidad de información para los servicios de soporte a la investigación

Premisas y Restricciones:

Riesgos posibles:

Continuidad en la carga de información.

Cronograma:

Octubre:

Lista de actores involucrados:

DIUC

Unidad de Comunicación

Investigadores

Personal de apoyo

Página web institucional (reorganizada)

Objetivos de la Web:

- Ser reservorio administrativo, disponibilidad de:
 - Formularios
 - Procedimientos
 - FAQ
 - Otra información vinculada
- Ser soporte para la gestión y promoción de la Investigación
 - Información de convocatorias
 - Información sobre becas y posgrados
- Trabajar sobre los distintos públicos:
 - Actores Internos;
 - Investigación:
 - Investigadores (en líneas deseables, emergentes, consolidadas e institucionalizadas)
 - Prometeos
 - Estudiantes
 - Actores Externos;
 - Empresas públicas y privadas

Requerimientos de Comunicación WEB DIUC:

- Estadísticas
- Asesoramiento para publicación en revistas internacionales
- Maskana (con subdominio propio maskana.ucuenca.edu.ec)
 - Convocatorias
 - Guía para Publicaciones
 - Ediciones Anteriores – Reservorio de Artículos Publicados
- Divulgación de resultados de investigación
- Convocatorias DIUC
- Líneas de Investigación
 - Caracterización de Líneas
- Programas de Becas SENESCYT
 - Entrevistas a becarios SENESCYT en el exterior
 - Divulgación de las condiciones para aplicar
- Programa PROMETEO
 - Procesos para incorporarse a la Universidad de Cuenca
 - Formularios de aplicación
 - Informativo: “Viviendo en Cuenca”
- Redes Temáticas de Investigación (REDU)
 - Redes existentes

- Resultados
 - Convocatorias a reuniones de trabajo
- Divulgación CTI: documentos de gestión (lineamientos, análisis SCOPUS, etc.)
- Actividades de la DIUC

Posibles actividades a futuro:

- Boletín informativo para investigadores (para actividades, entrevistas y documentos)
- Redes Sociales, con lanzamiento incremental de plataformas (pensar documentos de divulgación)
- Videos Infográficos (PowToons)
 - Cómo publicar en Maskana
 - Cómo publicar en Revistas Internacionales
 - Funcionamiento del sistema de citas y revisión por pares
 - Análisis de Scopus UCuenca
 - Propiedad Intelectual
 - Becas Senecyt
 - Proyecto Prometeo
 - Líneas de Investigación

Presencia en redes sociales de investigadores:

- Researcher ID (<http://www.researcherid.com/>; Thomson Reuters, los mismos de WOK; permite identificar con un código al investigador; solo para investigadores)
- FeelSynapsis (<http://feelsynapsis.com/>; Red colaborativa de Investigadores; sólo para investigadores)
- ResearchGate (<http://www.researchgate.net/>; Red para 'hacer visibles' las investigaciones, sólo para investigadores)
- Academia.edu (<http://www.academia.edu/>; compartir papers, ver estadísticas de sus lecturas, seguir otros investigadores del campo; sólo para investigadores)
- Zotero (<http://www.zotero.org/>; es una plataforma gratuita, para recolectar, organizar, citar y compartir recursos de investigación)
- arXiv (<http://arxiv.org/>; papers electrónicos sin costo –en muchos casos borradores previos a la publicación- en física, matemáticas, computación, biología, finanzas y estadística; alternativa a JSTOR, SCOPUS y otros repositorios pagos)
- MethodSpace (<http://www.methodspace.com/>; plataforma de intercambio científico de la editorial SAGE, de Journals y Libros científicos)
- Google Scholar (<http://www.researcherid.com/>)
- Grupo de LinkedIn para Investigadores UCuenca (a generar; puede servir para identificar investigadores en el exterior con las métricas de LinkedIn)

Trabajos citados

CEAACES. (19 de junio de 2012). Norma Técnica para la tipología de universidades y escuelas politécnicas y los tipos de carreras o programas que podran ofertar cada una de estas instituciones. Quito, Pichincha, Ecuador.

DIUC. (2013). *Ciencia, Tecnología e Innovación en la Universidad de Cuenca*. Cuenca, Azuay, Ecuador.

Latour, B. (1998). La tecnología es la sociedad hecha para que dure. En M. D. Tirado, *Sociología simétrica. Ensayos sobre ciencia, tecnología y sociedad* (págs. 109-142). Barcelona: Gedisa.

Pérez, C. a. (2010). Dinamismo tecnológico e inclusión social en América Latina: una estrategia de desarrollo productivo basada en los recursos naturales. *CEPAL* , 123-146.

Pérez, C. (2001). El cambio tecnológico y las oportunidades de desarrollo como blanco móvil. *Revista de la CEPAL* , 123-145.