

 <b>UNIVERSIDAD DE CUENCA</b>	<b>SECRETARIA GENERAL PROCURADURÍA</b>	<b>Página:</b> 1 de 3
	<b>PROCESO DE GESTIÓN DE SECRETARIA DEL CU</b>	<b>Versión:</b> 1
	<b>RESOLUCIÓN SESIÓN EXTRAORDINARIA 09 DE JUNIO DE 2023</b>	<b>Vigencia desde:</b> 09-06-2023
	<b>Código:</b> UC-CU-RES-091-2023	<b>Acta:</b> 015
<b>Elaborado por:</b> Secretaria del Consejo Universitario		<b>Aprobado por:</b> Consejo Universitario

**EL CONSEJO UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA**, en uso de sus atribuciones establecidas en la Constitución de la República; las Leyes y Reglamentos; su Estatuto; y sus Reglamentos internos, con el voto unánime a favor expresado por los miembros presentes en la sesión,

**CONSIDERANDO:**

Que, el artículo 226 de la Constitución de la República del Ecuador dispone: *“Las instituciones del Estado, sus organismos, dependencias, las por servidoras o servidores públicos y las personas que actúen en virtud de una potestad estatal ejercerán solamente las competencias y facultades que les sean atribuidas en la Constitución y la ley. Tendrán el deber de coordinar acciones para el cumplimiento de sus fines y hacer efectivo el goce y ejercicio de los derechos reconocidos en la Constitución”*;

Que, el artículo 350 de la Constitución de la República del Ecuador dispone *“El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo”*;

Que, el artículo 355 de la Constitución de la República en los incisos primero y segundo dispone *“El Estado reconocerá a las universidades y escuelas politécnicas autonomía académica, administrativa, financiera y orgánica, acorde con los objetivos del régimen de desarrollo y los principios establecidos en la Constitución. Se reconoce a las universidades y escuelas politécnicas el derecho a la autonomía, ejercida y comprendida de manera solidaria y responsable. Dicha autonomía garantiza el ejercicio de la libertad académica y el derecho a la búsqueda de la verdad, sin restricciones; el gobierno y gestión de sí mismas, en consonancia con los principios de alternancia, transparencia y los derechos políticos; y la producción de ciencia, tecnología, cultura y arte”*;

Que, la Ley Orgánica de Educación Superior en el Artículo 17 dispone *“Reconocimiento de la autonomía responsable.- El Estado reconoce a las universidades y escuelas politécnicas autonomía académica, administrativa, financiera y orgánica, acorde con los principios establecidos en la Constitución de la República. En el ejercicio de autonomía responsable, las universidades y escuelas politécnicas mantendrán relaciones de reciprocidad y cooperación entre ellas y de estas con el Estado y la sociedad; además observarán los principios de justicia, equidad, solidaridad, participación ciudadana, responsabilidad social y rendición de cuentas. Se reconoce y garantiza la naturaleza jurídica propia y la especificidad de todas las universidades y escuelas politécnicas”*;

Que, la Ley Orgánica de Educación Superior en el Artículo 18 dispone *“La autonomía responsable que ejercen las instituciones de educación superior consiste en: c) La libertad en la elaboración de sus planes y programas de estudio en el marco de las disposiciones de la presente Ley; y e) La libertad para gestionar sus procesos internos”*;

Que el Reglamento de Régimen Académico señala en su artículo 96 que: *“Los proyectos de carreras y programas serán aprobados por el CES a través de los mecanismos y procedimientos establecidos en el presente Reglamento. El proceso de aprobación de proyectos por parte del CES está conformado por las siguientes etapas: a) Presentación del proyecto con informe académico elaborado por la IES, en ejercicio de su autonomía responsable; b) Informe no vinculante de la Coordinación de Planificación Académica, recomendando la probación o no del proyecto; y, c) Resolución del Pleno del CES, que deberá contener la siguiente información: nombre de las IES, denominación, código, y lugar de ejecución de la carrera o programa, así como el título al que conduce”*;

 <b>UNIVERSIDAD DE CUENCA</b>	<b>SECRETARIA GENERAL PROCURADURÍA</b>	<b>Página:</b> 2 de 3
	<b>PROCESO DE GESTIÓN DE SECRETARIA DEL CU</b>	<b>Versión:</b> 1
	<b>RESOLUCIÓN SESIÓN EXTRAORDINARIA 09 DE JUNIO DE 2023</b>	<b>Vigencia desde:</b> 09-06-2023
	<b>Código:</b> UC-CU-RES-091-2023	<b>Acta:</b> 015
<b>Elaborado por:</b> Secretaria del Consejo Universitario		<b>Aprobado por:</b> Consejo Universitario

Que, el artículo 14 del Estatuto de la Universidad de Cuenca, señala *“El Consejo Universitario.- El órgano académico superior de la Universidad de Cuenca es el Consejo Universitario, que constituye la máxima autoridad de la Institución, integrado por las autoridades: (...)”*;

Que, el artículo 17 del Estatuto de la Universidad de Cuenca, señala entre las atribuciones del Consejo Universitario entre otra la de *“e) Solicitar al Consejo de Educación Superior la creación, suspensión y clausura de carreras y programas académicos”*;

Que, el artículo 32 numeral 1.3., entre las responsabilidades del Vicerrector Académico señala la de *“a) Compartir con la o el Rector la responsabilidad académica de la Universidad; (...) c) Planificar, organizar, coordinar, y evaluar los procesos académicos, de acuerdo al plan estratégico, planes operativos, y políticas y lineamientos del Consejo Universitario y Rectorado”*;

Que, mediante resolución No. UC-FCEASECABO-2023-0090-R, adoptada por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, el 24 de abril de 2023, se resolvió *“1.- Conceder el aval académico; y, remitir al Consejo Académico con la finalidad que se sirva aprobar el proyecto presentado, para su posterior aprobación por parte del Consejo Universitario y envío al Consejo de Educación Superior CES. 2.- Informar al Señor Vicerrector que la tanto la carrera cuanto nomenclatura propuesta en el presente proyecto de creación de carrera, no se encuentra dentro del listado de nomenclaturas de títulos constantes en el Reglamento de Armonización de Nomenclatura de Títulos, razón por la cual se solicita que, en simultaneo a la aprobación de este proyecto, se realicen las acciones académicas, administrativas y legales necesarias para que se incluya la nomenclatura propuesta, esto es: “Carrera/Programa: Emprendimiento e Innovación; y la nomenclatura del Título: Licenciado/a en Emprendimiento e Innovación”, en el Reglamento de Armonización de Nomenclatura de Títulos Profesionales y Grados Académicos que confieren las Instituciones de Educación Superior ante el CES”*;

Que, mediante memorando Nro. UC-CTC-2023-0030-M de fecha 29 de mayo de 2023, suscrito por el señor Coordinador de la Comisión Técnica Curricular, con el asunto: *“Atención a los comunicados Nro. UC-FCEASECABO-2023-0090-R y UC-FCEAD-2023-0424-M, referente a la presentación de la carrera nueva, denominada “Emprendimiento e Innovación”, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.”*; en la parte pertinente señala textualmente *“(...) la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, mediante los siguientes comunicados Nro. UC-FCEASECABO-2023-0090-R y UC-FCEAD-2023-0424-M, notificó al Vicerrectorado Académico la presentación de la carrera nueva, denominada “Emprendimiento e Innovación”. En función de la información remitida por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas: Informe Académico de Justificación para la presentación de una nueva oferta académica de carrera -UC-, Informe Académico de la nueva propuesta –CES-, Anexo III del RANT sobre justificación de la creación de la carrera y título, Estructura Curricular Propuesta y Convenios. La Comisión Técnica Curricular recomienda continuar con el trámite ante el máximo organismo de la Universidad, en razón de que la propuesta se encuentra elaborada sobre la base del Reglamento de Régimen Académico vigente y la Guía Metodológica para la presentación de carreras y programas del CES.”*;

Que, mediante Memorando No. UC-VRC-2023-0369-M, de 07 de junio de 2023, el Ing. Juan Leonardo Espinoza Abad, Vicerrector Académico de la Universidad de Cuenca, cuyo asunto refiere *“Recomendación para creación de la carrera denominada “Emprendimiento e Innovación”, señala textualmente: “(...) luego del análisis al informe emitido por la Comisión Técnica Curricular y considerando la justificación fundamentada que ha presentado la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, en la cual se amplía más opciones de programas de pregrado que estén a disposición de los futuros estudiantes universitarios a través de la oferta de nuevos perfiles profesionales; me permito recomendar al Consejo Universitario el visto bueno académico a la propuesta del proyecto de creación de carrera denominada “Emprendimiento e Innovación”, presentada por la Facultad antes indicada”*.

**RESUELVE:**

 <b>UNIVERSIDAD DE CUENCA</b>	<b>SECRETARIA GENERAL PROCURADURÍA</b>	<b>Página:</b> 3 de 3
	<b>PROCESO DE GESTIÓN DE SECRETARIA DEL CU</b>	<b>Versión:</b> 1
	<b>RESOLUCIÓN SESIÓN EXTRAORDINARIA 09 DE JUNIO DE 2023</b>	<b>Vigencia desde:</b> 09-06-2023
	<b>Código:</b> UC-CU-RES-091-2023	<b>Acta:</b> 015
<b>Elaborado por:</b> Secretaria del Consejo Universitario		<b>Aprobado por:</b> Consejo Universitario

1. Acoger la recomendación constante en el memorando No. UC-VRC-2023-0369-M, de 07 de junio de 2023, el Ing. Juan Leonardo Espinoza Abad, Vicerrector Académico de la Universidad de Cuenca; y, en consecuencia, aprobar la creación de la carrera denominada “Emprendimiento e Innovación”, presentada por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas; propuesta que consta de 118 fojas las que se adjuntan como parte integrante de la presente resolución.
2. Autorizar y disponer al Vicerrectorado o Académico, realice los trámites y ajustes necesarios, de ser el caso, para la aprobación definitiva de esta Carrera ante el Consejo de Educación Superior.
3. Notificar con el contenido de la presente resolución, al Vicerrectorado Académico; a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, para que procedan según corresponda; a la Dirección Administrativa Financiera; a la Dirección de Planificación; al Secretario General Procurador; a la Unidad de Auditoría Interna, para su conocimiento; y, a la Unidad de Relaciones Públicas y de la Comunicación, para que proceda con la respectiva publicación en la página Web Institucional.

Dado en sesión del Consejo Universitario de la Universidad de Cuenca, a los nueve días del mes de junio de dos mil veinte y tres.

Abg. Marcia Cedillo Díaz,  
**SECRETARIA DEL CONSEJO UNIVERSITARIO.**

# **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

### **Carrera de Emprendimiento e Innovación**

#### **Informe académico para presentación de nueva oferta académica de carrera**

##### **RESUMEN**

El presente documento contiene el informe académico de la Facultad en relación a las carreras vigentes ofertadas, con los respectivos análisis académicos de cada carrera ofertada por la Facultad, así como de la pertinencia social de la carrera propuesta, el análisis de mercado ocupacional, la perspectiva nacional e internacional con enfoque de innovación, el informe financiero de los costos estimados de la carrera propuesta y la planificación para el proceso de autoevaluación de la primera cohorte de la carrera propuesta.

##### **Elaborado por:**

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas  
Universidad de Cuenca

**Abril de 2023**

## Contenido

Resumen Justificativo.....	3
1 Informe académico de la facultad .....	4
1.1 Carreras vigentes ofertadas.....	5
1.2 Análisis de los perfiles de egreso .....	6
1.3 Análisis de las mallas curriculares.....	8
2 Análisis académico de indicadores de facultad .....	15
2.1 Dimensión de Ingreso.....	15
2.2 Dimensión de Retención y Deserción .....	16
2.3 Dimensión de Repitencia y Rendimiento.....	19
2.4 Dimensión de Egreso y Titulación.....	21
2.5 Resumen académico de los indicadores de Facultad.....	23
3 Pertinencia Social de la Carrera Propuesta.....	23
4 Análisis del Mercado Ocupacional.....	24
5 Perspectiva nacional e internacional.....	27
6 Informe Financiero .....	28
7 Autoevaluación de la primera cohorte .....	31
8 Proyecto de carrera .....	32
9 Firmas de responsabilidad.....	32

## INFORME ACADÉMICO PARA PRESENTACIÓN DE NUEVA OFERTA ACADÉMICA DE CARRERA

### RESUMEN JUSTIFICATIVO

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FCEA) de la Universidad de Cuenca, actualmente cuenta con 6 carreras encaminadas de manera directa e indirecta hacia el área de negocios y otras áreas del conocimiento. Dada la relevancia de la Universidad de Cuenca, la FCEA y demás facultades se encuentran al servicio de la provincia del Azuay y provincias vecinas, por lo que los futuros profesionales, con su inserción laboral, contribuyen a la productividad y competitividad de la región, además de contribuir, en parte, a la solución de otros problemas de la sociedad actual, sean estos de nivel local o regional.

A pesar de la existencia de un sin número de áreas del conocimiento en los cuales se pueden desenvolver los futuros profesionales, los perfiles profesionales de las carreras vigentes de la FCEA abordan el área de los negocios desde distintas facetas, siendo los mismos perfiles, en la mayoría de los casos, complementarios entre ellos, dado que se requieren de diferentes componentes para gestionar las actividades de la economía y los negocios.

No obstante, dado el empeoramiento de los indicadores económicos y sociales del país, los cuales se agravaron a raíz de la pandemia de la COVID-19, principalmente por la falta de fuentes de empleo y cierre de negocios, así como de otros aspectos externos, ha desencadenado la necesidad de la búsqueda de soluciones para dichos problemas, siendo visto en este caso el emprendimiento como una de las alternativas para la generación de fuentes de empleo. Razón por la cual, se evidencia la necesidad de contar con perfiles profesionales adicionales a los tradicionales existentes que permitan abordar las actuales problemáticas de la sociedad, con el objetivo de complementar y potencializar los perfiles tradicionales que oferta la Facultad.

De esta manera, la FCEA se ha planteado la creación de la carrera de Emprendimiento e Innovación, la cual busca ser un programa de pregrado disruptivo, completamente diferente a los enfoques de una educación tradicional en emprendimiento o Administración de Empresas. Este ambicioso programa propuesto busca ir más allá de la simple creación de una empresa a partir de una idea, pues, adicional a ello, se busca que el emprendimiento sea un proyecto de vida personal y laboral para el futuro profesional egresado de la carrera, contribuyendo a la generación de fuentes de empleo, a través de sus emprendimientos.

Razón por la cual, la estructura curricular de esta carrera abordaría la formación profesional en el proceso de generación de un emprendimiento, a través de materias enfocadas en la validación de la idea, hasta la implementación, expansión y escalamiento del emprendimiento, contando adicional a ello, con la formación y manejo de las herramientas que facilitan dicho proceso y en

la formación en habilidades blandas del estudiante para desenvolverse en el campo público, privado y social.

En términos generales, la carrera está diseñada contemplando estándares internacionales de otras universidades del mundo que han implementado programas innovadores en emprendimiento, lo cual permitiría la internacionalización de la carrera, que a manera de evidencia, se cuenta específicamente con un convenio marco y de movilidad con la Universidad del Rosario, prestigiosa institución colombiana que ha desarrollado importantes avances en el fomento del emprendimiento, al ser pioneros como casos de éxito en la región.

Por otra parte, en términos específicos para la FCEA, se considera que de esta forma se amplía el catálogo de su oferta académica existente, brindando más opciones de programas de pregrado que estén a disposición de los futuros estudiantes universitarios para su elección. Con ello, se busca ofertar nuevos perfiles profesionales con el propósito de evitar la saturación del mercado laboral local y regional solo con perfiles tradicionales, dado que el mercado laboral no podrá absorber una gran cantidad de profesionales de una misma formación, siendo necesario contar con varios perfiles profesionales y que, a su vez, se complementen y se potencialicen entre sí.

Finalmente, con la creación de esta carrera, la FCEA aportará al desarrollo de las actuales tendencias regionales, las cuales buscan potencializar el emprendimiento dado los múltiples beneficios que genera en la sociedad y en las personas como una medida para afrontar los problemas de escasez de empleo y falta de innovación que está presente en la economía actual de la región, convirtiéndose en una carrera que permita abordar los problemas locales y regionales de la sociedad.

También, se considera la relevancia de llevar a cabo este proyecto, que en el futuro se combinaría con el proyecto del *Centro de Emprendimiento, Innovación y Diseño de Negocios* de la Universidad de Cuenca, que se contempla en el Plan Estratégico de la Institución, y que beneficiarán a toda la comunidad universitaria, entre ellos, a los estudiantes de la carrera planteada al contar con las instalaciones y laboratorios necesarios para llevar a cabo los prototipados de sus ideas de emprendimiento inmersos en escenarios reales de la economía local y regional.

## **1 INFORME ACADÉMICO DE LA FACULTAD**

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FCEA) tiene como fin la formación de profesionales y especialistas en los niveles universitarios de grado y posgrado, enfocándose en el desarrollo científico y tecnológico, así como el análisis crítico y propositivo, para ser capaces de resolver problemas nacionales y regionales en las áreas de su competencia.

La Facultad cuenta con docentes proactivos y comprometidos con el mejoramiento continuo, quienes contribuyen a la formación de profesionales con alto nivel académico y competencias

idóneas para resolver los problemas económicos, administrativos, sociales, financieros y contables de la comunidad. Las mallas curriculares de cada una de las carreras responden a los avances científicos, tecnológicos y a los cambios económicos, políticos y sociales.

### **1.1 Carreras vigentes ofertadas**

Las carreras rediseñadas que actualmente se encuentran vigentes son: Administración de Empresas, Administración de Empresa-DUAL, Contabilidad y Auditoría, Economía, Mercadotecnia y Sociología, las cuales se describen a continuación:

- La carrera de Administración de Empresas otorga el título de Licenciado/a en Administración de Empresas, la cual se realiza en modalidad presencial en 9 periodos académicos ordinarios (PAO). Esta carrera se encuentra enfocada en formar líderes y empresarios de alto nivel académico, con compromiso ético y social, capacidad analítica y constructiva preparados para adaptarse a las exigencias del mundo contemporáneo. Su pensum se encuentra diseñado para proporcionar herramientas teórico-prácticas necesarias para el correcto desempeño en el campo laboral.
- La carrera de Administración de Empresas – DUAL otorga el título de Licenciado/a en Administración de Empresas, y es una de las pocas carreras de la región con una modalidad de estudios DUAL, conformada por 8 PAO. Esta carrera, que especializa a sus estudiantes en el campo de educación comercial y administración, tiene como ventaja principal el constructivismo, es decir, el estudiante a medida que va adquiriendo conocimientos teóricos en la institución, también va aplicando dichos conocimientos en empresas reales donde realizan sus prácticas, de este modo los estudiantes construyen su conocimiento real que les servirá luego en su ámbito laboral.
- La carrera de Contabilidad y Auditoría por su parte otorga el título de Licenciado/a en Contabilidad y Auditoría, se lo realiza de manera presencial en 9 PAO. La Licenciatura estudia la gestión de la información contable, financiera y de auditoría; así como la evaluación del desempeño de las empresas e instituciones públicas y privadas, para agregar valor, potenciar la gestión y asegurar transparencia de las mismas a través del uso, aplicación e intervención de la NIIF y Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento, así como las leyes tributarias, laborales y societarias vigentes.
- En cuanto a la carrera de Economía se realiza a lo largo de 9 PAO. Otorga el título de Economista y se lo realiza en modalidad presencial. La carrera forma profesionales éticos con capacidades para analizar, explicar causalidades y sintetizar a través de la aplicación de modelos teóricos y formales, fenómenos y hechos relacionados con la distribución de los recursos financieros, económicos y naturales para la realización planificada, organizada y regulada de las actividades económicas.
- La carrera de Mercadotecnia, cuenta con la modalidad presencial y está conformada en 9 PAO. Esta carrera especializa a los estudiantes en educación comercial especialmente en mercadotecnia. Los estudiantes adquieren conocimientos dentro de la institución y los

ponen en práctica en la ejecución de las horas de prácticas profesionales. El título que obtienen los estudiantes al egresar es de licenciatura en Mercadotecnia.

- La carrera de Sociología, cuenta con la modalidad presencial y está conformado en 9 PAO. Esta carrera especializa a sus estudiantes en ciencias sociales y del comportamiento, la carrera se enfoca en enseñar a los estudiantes conocimientos teóricos y metodológicos, para ayudar a interpretar realidades de manera integral y sistémica. El título que obtienen los estudiantes al egresar es de licenciatura en Sociología.

## 1.2 Análisis de los perfiles de egreso

En cuanto a los perfiles de egreso de los estudiantes; es decir, las capacidades, conocimientos y habilidades que deben haber adquirido al finalizar cada una de las carreras que componen la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas se tiene lo siguiente:

- Un licenciado en Administración de Empresas será un solucionador de problemas empresariales; capaz de deliberar e interactuar con equipos de trabajo y generar propuestas para el desarrollo empresarial. Además, tendrá la capacidad de gestionar e innovar con responsabilidad y espíritu emprendedor tanto sistemas de control administrativos como recursos financieros de empresas ya establecidas.
- Un licenciado en Administración de Empresas - DUAL desarrolla un pensamiento táctico, estratégico y operativo a lo largo de la carrera con lo cual estará capacitado para la optimización de diferentes áreas de la empresa, combinado de una manera eficiente y eficaz los diferentes recursos de la empresa para una correcta toma de decisiones y la resolución de problemas, logrando alcanzar las metas propuestas. También podrá proponer, implementar y gestionar sistemas de control administrativo, con capacidad de crear organizaciones diferentes y transformar las existentes en organizaciones competitivas con responsabilidad.
- Un licenciado en Contabilidad y Auditoría conoce y aplica el proceso contable, tributario y financiero y de control; observando el código de ética del Colegio de Contadores, el emitido por la Federación Internacional de Contadores, la Normativa de la Superintendencia de Compañías, de Bancos, de Economía Popular y Solidaria, así como la Legislación Bancaria, Tributaria, Mercantil y Laboral.
- En cuanto a la carrera de Economía el mercado laboral es amplio y comprende tanto el sector privado como el público, la academia, organizaciones no gubernamentales y centros de investigación. Los economistas están en la capacidad de resolver problemas complejos, reconocer y explicar tendencias en el comportamiento sistemático de los individuos relacionados con la producción y la distribución de bienes y servicios, analizar la coyuntura económica y proveer opinión calificada sobre tendencias macroeconómicas.
- Un licenciado en Mercadotecnia podrá evaluar y diagnosticar diferentes variables internas de orden comercial, además variables competitivas para construir indicadores estratégicos y tácticos con los cuales podrán construir y operativizar planes de marketing. Desarrolla

soluciones comerciales y de mercado mediante el uso y aplicación de herramientas de diversas disciplinas en el ámbito del mercadeo, utilizando reglas establecidas por el estado.

- Un licenciado en Sociología podrá emplear teorías, sistemas conceptuales, métodos científicos y técnicos, está en uso de lenguajes claros para generar, integrar y transmitir conocimientos, válidos para los procesos de transformación social y ambiental en la búsqueda del buen vivir. Está capacitado para investigar, comprender, gestionar e intervenir en la dinámica de la realidad, en sus diversos ámbitos: social, económico, político, ambiental y cultural, en contextos de diversidad tanto en la escala local, nacional y global. Identifica, integra y promueve el diálogo de saberes científicos y culturales para realizar análisis, investigaciones o intervenciones del enfoque multidisciplinario, integrando las dimensiones de la realidad económica, política, social, cultural y ambiental, que contribuyan a la toma de decisiones integrales.

Los perfiles antes expuestos evidencian la importancia de cada una de las profesiones que oferta la Facultad hacia la sociedad, teniendo su propio campo de actuación en la vida profesional de los futuros egresados. No obstante, se debe considerar también la ampliación del catálogo de ofertas de carrera con nuevos enfoques profesionales, con el propósito de evitar la saturación del mercado laboral. En este sentido, se plantea la discusión del perfil profesional de la nueva carrera planteada y su distinción con los perfiles de las carreras vigentes en la Facultad:

- **Perfil profesional de la carrera de Emprendimiento e Innovación:** Un licenciado en Emprendimiento e Innovación estará en la capacidad de identificar los problemas existentes en la sociedad y convertirlo en oportunidades para la creación de emprendimientos, ya sean empresariales, organizacionales o sociales. Su sólida formación le permitirá desempeñarse en el ámbito privado con todo el proceso de creación de un emprendimiento propio o en empresas que busquen generar innovación y nuevas líneas de negocio; además, en el sector público y social a través de la creación o asesoría de emprendimientos sociales y públicos.

Bajo estas perspectivas, comúnmente se consideran discrepancias entre los perfiles profesionales de las carreras de Administración de Empresas y Administración de Empresas Dual, debido a su relación con la carrera propuesta, pues, las demás carreras vigentes mantienen diferencias notorias en los respectivos perfiles profesionales. Es así que, a continuación, se presenta un esbozo general de las diferencias abordadas de los perfiles profesionales entre estas dos carreras vigentes y la propuesta de la nueva carrera.

En los últimos años de las carreras afines a administración y dirección de empresas que se tiene en el país han tomado relevancia, lo cual se busca potenciar que dichas áreas afines estén encaminadas no solo a la dirección y gestión de empresas ya establecidas, sino que además se busca que estén encaminadas a la generación de emprendimientos y empresas nacientes. En este sentido, cabe destacar que se debe distinguir entre la educación en Emprendimiento y la educación en Administración (McMullan, 1988), pues, a pesar de que en el país existen algunas ofertas de programas y capacitaciones en emprendimiento, gran parte de esta oferta reportada

como de emprendimiento, corresponde en realidad a Gestión de negocios establecidos o de Formulación y evaluación de proyectos, según como lo reportan los análisis y estudios de Arteaga y Lasio (2011) para el caso de la oferta educativa ecuatoriana.

Es por ello que, la principal diferencia que existe entre las carreras de Administración de Empresas y la carrera de Emprendimiento e Innovación radica en la fase de la empresa en la que se especializan, pues, mientras las carreras de Administración de Empresas forman profesionales encaminados a dirigir y gestionar las empresas ya establecidas, la carrera de Emprendimiento e Innovación busca formar profesionales que sean capaces de identificar oportunidades que permitan generar nuevas ideas de negocios a través de los emprendimientos, es decir, tomar la iniciativa para generar empresas que recién se están formando y evaluar los riesgos que ello implica.

Esta diferencia es fundamental, pues dependiendo de la fase en la que se encuentra la empresa (inicio, desarrollo, consolidación) los recursos disponibles y los problemas a solventarse serán completamente distintos. Como se puede observar de esta manera, la nueva carrera de Emprendimiento e Innovación, a implementarse en la FCEA, se distingue de las demás carreras vigentes debido a que el futuro profesional de esta carrera contará con conocimientos, metodologías y procedimientos necesarios para la generación de emprendimientos sostenibles en el tiempo que permitan la creación de fuentes de empleo.

De esta manera, se destaca que Administración de Empresas de la FCEA tiene sus ejes transversales en los temas de Finanzas, Producción, Logística y Administración; mientras que, la carrera propuesta tiene su eje central en la creación de empresas, es decir, toda su estructura curricular gira en torno a temas del emprendimiento y la innovación desde la generación y validación de la idea, pasando por el proceso de un producto mínimo viable, para finalmente concebir el emprendimiento que permita una escalabilidad del negocio en el tiempo, a diferencia de las otras carreras en las cuales los temas de emprendimiento son temas puntuales, complementarios y encaminados a fomentar pero no a formar profesionales en la rama del emprendimiento y la innovación.

En términos resumidos, a diferencia de las carreras existentes en las que generalmente el futuro profesional aspira, en la mayoría de los casos, a trabajar bajo relación de dependencia en alguna empresa o institución formalizada ya sea pública o privada; en la carrera planteada lo que más se busca es que el futuro profesional genere su propio medio para desenvolverse y convertirse en independiente y dueño de su propio emprendimiento y futura empresa consolidada.

### **1.3 Análisis de las mallas curriculares**

A continuación, en la Tabla 1 se presenta un análisis comparativo de las mallas curriculares de las carreras ya existentes en la facultad en contraste con la nueva carrera que se busca implementar en la Facultad. Por otra parte, en el Gráfico 1 se presenta la estructura curricular de la carrera de Emprendimiento e Innovación para fines comparativos de las mallas consideradas.

Como se puede observar en la tabla resumen, todas las carreras existentes en la Facultad poseen materias tanto prácticas como teóricas, distribuidas a lo largo de su estructura curricular con una duración de 9 PAO, a excepción de la carrera de Administración de Empresas Dual, cuya estructura curricular se ejecuta en 8 PAO, además que, dada su concepción Dual dicha carrera contempla las prácticas pre profesionales desde el segundo semestre, lo que es importante pues permite a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos en las aulas universitarias desde los inicios de su carrera; esto a diferencia de las demás carreras en las que se realizan las prácticas pre profesionales en los últimos semestres.

No obstante, las diferencias sustanciales de la estructura curricular radican en los contenidos asociados al tema del emprendimiento y la innovación, su implementación y profundidad con los cuales son abordados. A pesar de que ciertas carreras vigentes contemplan determinadas materias relacionadas al emprendimiento, principalmente en Administración de Empresas, los contenidos que son abordados en cada una de las carreras no son a profundidad, quedando en algunos de los casos, en aspectos teóricos.

Bajo estas perspectivas, la estructura curricular de la carrera en Emprendimiento e Innovación contempla un proceso desde lo teórico a lo práctico, siendo así que, en los primeros semestres los estudiantes abordan los temas generales del emprendimiento con el objetivo de establecer y aclarar la perspectiva que se tiene acerca del emprendimiento, es decir, para determinar la vocación que tendrían los estudiantes de hacer del emprendimiento su proyecto de vida y profesional a desenvolverse. Además, se aborda determinadas asignaturas asociadas a conocimientos generales en temas de administración, análisis financiero, contable y estadístico, junto con el manejo de herramientas digitales.

A partir de esto, en los siguientes semestres de la carrera se contempla abordar el proceso del emprendimiento en todas sus etapas, es decir, desde la búsqueda de la idea (Oportunidades de Emprendimiento), validación de la idea de negocio en términos comerciales y funcionales (Preincubación), para posteriormente pasar a la etapa de implementación del emprendimiento (Incubación) y lograr la consolidación y expansión del mismo (Aceleración).

Paralelo a ello, se plantean asignaturas que abordan los diferentes enfoques que pueden existir en los emprendimientos, desde el enfoque netamente empresarial económico, hasta los enfoques sociales y organizacionales, a través de casos existentes en el medio local, nacional e internacional. De la misma manera, otro componente se encuentra asociado a abordar los diferentes elementos y actores del ecosistema del emprendimiento y la innovación, junto con los modelos de negocio, las estrategias de crecimiento y gestión de las empresas.

Finalmente, se considera un set de asignaturas relacionadas a herramientas básicas de elaboración de planes de negocios, planes de marketing, herramientas de comunicación y marketing, procesos de importación y exportación, todo ello con el propósito de dotar a los futuros profesionales de las herramientas necesarias para que se desenvuelvan en el entorno real de un emprendimiento.

En esta carrera planteada se encuentran algunas asignaturas que no se imparten en ninguna de las carreras ya existentes en la Facultad, lo cual la convierten en una carrera universitaria nueva e innovadora que resultara interesante y atractiva para los potenciales estudiantes, pues no existe actualmente en otras universidades de la región. Estas materias se enfocan en lograr una formación integral de los futuros profesionales en el campo del emprendimiento e innovación, con el objetivo de proveerles las herramientas necesarias que les permitan desenvolverse en la vida real. En definitiva, el valor agregado de esta carrera es enseñarles a los estudiantes cómo crear un negocio desde sus inicios, todo el proceso de formación; y posteriormente, manejarlo una vez formado como sucede con las carreras ya existentes.

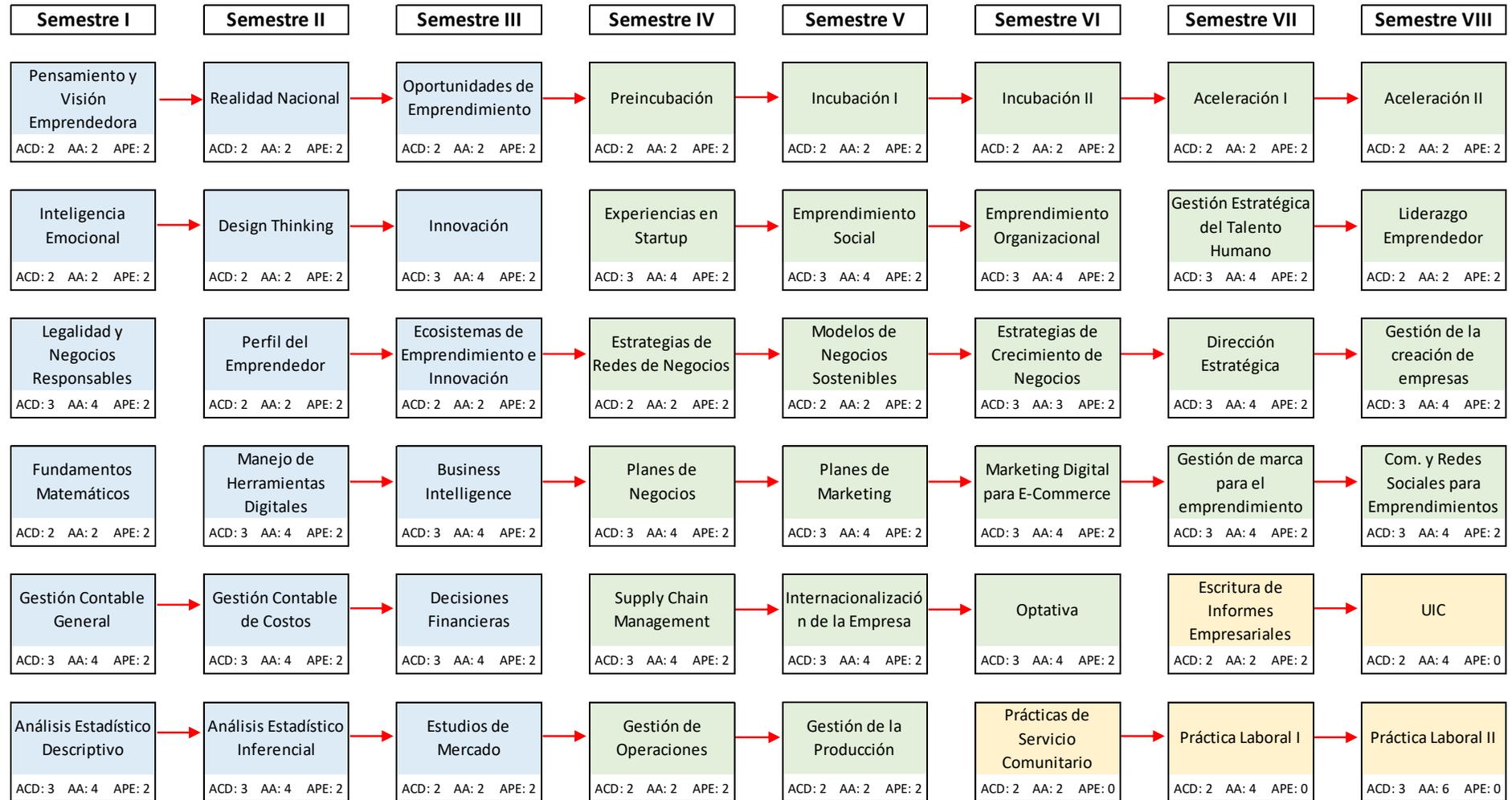
Tabla 1. Comparativa de estructuras curriculares de las carreras vigentes de la FCEA

	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS-DUAL	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	ECONOMÍA	MERCADOTECNIA	SOCIOLOGÍA
1° Ciclo	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Realidad Nacional</li> <li>-Fundamentos de la Administración</li> <li>-Contabilidad</li> <li>-Enfoques y Técnicas de Investigación</li> <li>-Cálculo Diferencial</li> <li>-Comunicación Efectiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Fundamentos de Administración</li> <li>-Estadística</li> <li>-Matemáticas</li> <li>-Comunicación y Lenguaje</li> <li>-Contabilidad General</li> <li>-Entorno Legal y de Negocios I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ética y Responsabilidad Social Empresarial</li> <li>-Cálculo Diferencial</li> <li>-Teoría Económica</li> <li>-Legislación Mercantil y Societaria</li> <li>-Metodología de la Investigación</li> <li>-Contabilidad General</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Derecho Económico y Empresarial</li> <li>-Historia Económica Mundial</li> <li>-Herramientas de Informática</li> <li>-Contabilidad General</li> <li>-Álgebra Lineal</li> <li>-Matemáticas 1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Introducción al Marketing</li> <li>-Introducción a la Economía</li> <li>-Contabilidad</li> <li>-Matemáticas</li> <li>-Estadística Descriptiva</li> <li>-Realidad Social y Cultural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Escritura y Presentación Científica</li> <li>-Fundamentos Filosóficos del Pensamiento Social</li> <li>-Economía Política Clásica</li> <li>-Matemáticas I</li> <li>-Introducción a la Teoría Sociológica</li> <li>-Metodología de la Investigación Social</li> </ul>
2° Ciclo	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Contabilidad de Costos</li> <li>-Cálculo Integral</li> <li>-Derecho Económico y Empresarial</li> <li>-Gestión Administrativa</li> <li>-Estadística Descriptiva y Probabilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Matemáticas Aplicadas</li> <li>-Administración Aplicada</li> <li>-Marketing Estratégico</li> <li>-Contabilidad Aplicada</li> <li>-Marketing - Práctica Preprofesional I</li> <li>-Estadística Aplicada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Administración, Teoría Administrativa</li> <li>-Legislación Tributaria</li> <li>-Legislación Laboral y Seguridad Social</li> <li>-Contabilidad Comercial</li> <li>-Cálculo Integral</li> <li>-Estadística Descriptiva e Introducción a la Probabilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Introducción a la Microeconomía</li> <li>-Fundamentos de Programación</li> <li>-Historia Económica de América Latina y del Ecuador</li> <li>-Matemáticas 2</li> <li>-Estadística I</li> <li>-Contabilidad de Costos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Fundamentos En Psicología</li> <li>-Administración y Organización</li> <li>-Costos</li> <li>-Estadística Inferencial</li> <li>-Matemáticas II</li> <li>-Costos</li> <li>-Microeconomía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Matemáticas II</li> <li>-Economía Política Contemporánea</li> <li>-Teoría Sociológica Clásica</li> <li>-Metodología de la Investigación Cuantitativa</li> <li>-Estadística Descriptiva y Probabilidades</li> </ul>
3° Ciclo	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Contabilidad Financiera</li> <li>-Estadística Inferencial</li> <li>-Matemáticas Financieras</li> <li>-Legislación Laboral y Seguridad Social</li> <li>-Herramientas Informáticas y Sistemas de Información Gerencial</li> <li>-Microeconomía: Mercados Perfectos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Administración de la Producción y Logística</li> <li>-Sistemas de Información</li> <li>-Administración de la Producción y Logística - Práctica Preprofesional II</li> <li>-Microeconomía</li> <li>-Costos</li> <li>-Matemáticas Financieras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Contabilidad Costos Básica</li> <li>-Microeconomía</li> <li>-Práctica Tributaria</li> <li>-Contabilidad Financiera</li> <li>-Estadística Inferencial</li> <li>-Administración Integral</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Matemática Financiera</li> <li>-Medición Económica</li> <li>-Microeconomía I</li> <li>-Teoría de los Grupos Sociales y Del Estado</li> <li>-Estadística II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Estadística Multivariante</li> <li>-Comportamiento Del Consumidor</li> <li>-Planificación Estratégica</li> <li>-Derecho Económico Empresarial</li> <li>-Marketing Estratégico</li> <li>-Matemática III</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Teoría Sociológica Estructural Funcionalista</li> <li>-Teoría Del Estado</li> <li>-Historia</li> <li>-Estadística Inferencial</li> <li>-Metodología de la Investigación Cualitativa</li> </ul>

	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS-DUAL	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	ECONOMÍA	MERCADOTECNIA	SOCIOLOGÍA
4° Ciclo	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Microeconomía: Mercados Imperfectos</li> <li>-Finanzas Corporativas</li> <li>-Gestión de Talento Humano</li> <li>-Investigación Operativa</li> <li>-Matemáticas Actuariales</li> <li>-Gestión Tributaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Organización y Gestión del Talento Humano</li> <li>-Práctica Preprofesional III</li> <li>-Microeconomía Aplicada</li> <li>-Entorno Legal y de Negocios II</li> <li>-Investigación de Mercados</li> <li>-Realidad Socioeconómica</li> <li>-Auditoría</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Contabilidad Costos Avanzada</li> <li>-Matemática Financiera</li> <li>-Legislación Del Sector Público</li> <li>-Control Interno y Gestión de Riesgos</li> <li>-Contabilidad Societaria</li> <li>-Macroeconomía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Finanzas Corporativas I</li> <li>-Estadística III</li> <li>-Métodos Dinámicos En Economía</li> <li>-Microeconomía II</li> <li>-Macroeconomía I</li> <li>-Economía Política</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Estadística Aplicada</li> <li>-Matemática Financiera</li> <li>-Macroeconomía</li> <li>-Emprendimiento Empresarial</li> <li>-Antropología</li> <li>-Investigación de Mercados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Antropología</li> <li>-Historia II</li> <li>-Demografía</li> <li>-Teoría Macro sociológica</li> <li>-Metodología de la Investigación Cualitativa II</li> </ul>
5° Ciclo	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Gestión de la Producción</li> <li>-Responsabilidad Social Empresarial</li> <li>-Gestión Presupuestaria</li> <li>-Investigación Operativa Probabilística</li> <li>-Macroeconomía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Administración Financiera</li> <li>- Práctica Pre Profesional IV</li> <li>-Inglés de Negocios I</li> <li>-Comportamiento Organizacional</li> <li>-Administración Financiera</li> <li>-Emprendimiento</li> <li>-Informática, Redes y Programación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Matemática Actuarial</li> <li>-Administración Pública</li> <li>-Fundamentos de Contabilidad Gubernamental</li> <li>-Contabilidad Hospitalidad, de Salud y de Construcciones</li> <li>-Contabilidad de Gestión Ambiental</li> <li>-Finanzas a Corto Plazo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Econometría I</li> <li>-Análisis Multivariante</li> <li>-Fundamentos de Administración</li> <li>-Finanzas Corporativas II</li> <li>-Macroeconomía II</li> <li>-Teoría de Juegos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Finanzas Corporativas</li> <li>-Gestión de Ventas y Negociación</li> <li>-Marketing Político</li> <li>-Estrategia Competitiva</li> <li>-Sistemas de Información</li> <li>-Investigación Operativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Sociología Ambiental</li> <li>-Epistemología de Las Ciencias Sociales</li> <li>-Teorías Del Desarrollo Social</li> <li>-Medición Económica y Social</li> <li>-Teoría Sociológica</li> </ul>
6° Ciclo	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Comportamiento Del Consumidor</li> <li>-Practica Laboral I</li> <li>-Gestión de Calidad</li> <li>-Teoría de la Investigación</li> <li>-Formulación de Proyectos</li> <li>-Emprendimiento e Innovación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Profundización I</li> <li>-Innovaciones</li> <li>-Tecnológicas Aplicadas a la Gestión</li> <li>-Profundización I</li> <li>-Práctica Pre Profesional V</li> <li>-Inglés de Negocios II</li> <li>-Comercio Exterior</li> <li>-Prácticas de Servicio Comunitario</li> <li>-Macroeconomía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Practica de Contabilidad Gubernamental</li> <li>-Legislación de Instituciones Financieras y de EPS</li> <li>-Prácticas de Servicio Comunitario</li> <li>-Auditoría de Gestión</li> <li>-Marco Legal de la Auditoría Financiera</li> <li>-Finanzas a Largo Plazo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Investigación Operativa</li> <li>-Historia Del Pensamiento Económico</li> <li>-Macroeconomía III</li> <li>-Regulación de Mercados</li> <li>-Métodos de Investigación Cuantitativa</li> <li>-Econometría II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Gerencia de la Calidad</li> <li>-Formulación y Evaluación de Proyectos</li> <li>-Estrategias de Producto</li> <li>-Modelos de Simulación en Marketing</li> <li>-Branding</li> <li>-Estrategia de Precio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Teoría Sociológica Contemporánea</li> <li>-Prácticas de Servicio Comunitario</li> <li>-Planificación Social</li> <li>-Gestión Social y Organizacional</li> <li>-Género y Diversidades</li> <li>-Gestión Socioambiental</li> </ul>

	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS-DUAL	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	ECONOMÍA	MERCADOTECNIA	SOCIOLOGÍA
7° Ciclo	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Management Training</li> <li>-Evaluación de Proyectos</li> <li>-Finanzas Internacionales</li> <li>-Metodología de la Investigación</li> <li>-Marketing Estratégico</li> <li>-Práctica Laboral II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Inglés de Negocios III</li> <li>-Ética y Responsabilidad Social Empresarial</li> <li>-Presupuestos</li> <li>-Profundización II</li> <li>-Gestión Estratégica</li> <li>-Profundización II - Práctica Pre Profesional VI</li> <li>-UIC I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Contabilidad Agropecuaria, Extractiva y Minera</li> <li>-Aplicación Práctica de la Auditoría Financiera</li> <li>-Emprendimiento</li> <li>-Contratación Pública</li> <li>-Contabilidad Instituciones Financieras</li> <li>-Presupuesto Privado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Formulación y Gestión de Proyectos</li> <li>-Crecimiento y Desarrollo</li> <li>-Política Económica</li> <li>-Economía Empresarial</li> <li>-Econometría II</li> <li>-Prácticas de Servicio Comunitario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Business English</li> <li>-Gerencia de Ventas</li> <li>-Campañas Publicitarias</li> <li>-Comunicación Comercial Punto de Venta</li> <li>-Marketing Digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Proyectos Sociales</li> <li>-Sociología Rural</li> <li>-Teoría de Las Ideologías</li> <li>-Prácticas de Servicio Comunitario II</li> <li>-Gestión Pública</li> <li>-Teoría Sociológica Latinoamericana</li> </ul>
8° Ciclo	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Gestión Pública</li> <li>-Narrativa Académica</li> <li>-Logística Empresarial</li> <li>-Sostenibilidad y Empresa</li> <li>-Auditoría de Gestión</li> <li>-Unidad de Integración Curricular I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Gerencia - Practica Pre Profesional VII</li> <li>-Formulación y Evaluación de Proyectos</li> <li>-Negocios Internacionales</li> <li>-Gerencia</li> <li>-Gestión de Calidad, Seguridad Industrial y Ambiental</li> <li>-UIC II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Evaluación Financiera de Proyectos</li> <li>-Informática Aplicada a la Contabilidad</li> <li>-Auditoria Forense</li> <li>-Auditoria Gubernamental</li> <li>-Prácticas Laborales</li> <li>-Trabajo Titulación I: Proyecto de Titulación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Finanzas Internacionales</li> <li>-Planificación Económica</li> <li>-Finanzas Públicas</li> <li>-Practica Laboral I</li> <li>-Unidad de Integración Curricular I</li> <li>-Economía Internacional</li> <li>-Evaluación Financiera, Económica y Social de Proyectos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Gerencia de Distribución</li> <li>-Planes de Marketing</li> <li>-Prácticas Laborales</li> <li>-Prácticas de Servicio Comunitario</li> <li>-Marketing de Servicios</li> <li>-Trabajo Unidad de Integración Curricular</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Metodologías Sociológicas Aplicadas</li> <li>-Sociología Política</li> <li>-Sociología Urbana</li> <li>-Unidad de Integración Curricular I</li> <li>-Prácticas Laborales I</li> </ul>
9° Ciclo	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Liderazgo y Desarrollo Emprendedor</li> <li>-Unidad de Integración Curricular II</li> <li>-Finanzas Corporativas a Largo Plazo</li> <li>-Mercados Financieros Internacionales</li> <li>-Prácticas de Servicio Comunitario</li> <li>Gestión de Empresas Familiares</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Escritura Académica y Tecnología de la Comunicación</li> <li>-Auditoria de Calidad</li> <li>-Comercio Exterior</li> <li>-Trabajo de Titulación II: Ejecución Del Proyecto de Investigación</li> <li>-Auditoría Informática</li> <li>-Fiscalidad Internacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Unidad de Integración Curricular II</li> <li>-Economía Experimental y Del Comportamiento</li> <li>-Corrientes Económicas Heterodoxas</li> <li>-Optativa I</li> <li>-Optativa II</li> <li>-Diseño y Evaluación de Programas y Políticas Públicas</li> <li>-Prácticas Laborales II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Marketing Internacional</li> <li>-Ámbitos de Actuación</li> <li>-Prácticas Laborales II</li> <li>-Trabajo Unidad de Integración Curricular II</li> <li>-Auditoría en Marketing</li> <li>-Metodología de la Investigación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Unidad de Integración Curricular II</li> <li>-Geografía Humana</li> <li>-Proyectos Políticos En América Latina</li> <li>-Prácticas Laborales II</li> <li>-Estudios Culturales Latinoamericanos</li> <li>-Sociología Del Trabajo</li> </ul>

Gráfico 1. Propuesta de la estructura curricular de la carrera de Emprendimiento e Innovación



**Leyenda:** Horas de actividades de aprendizaje a la semana → **ACD:** Aprendizaje en contacto con el docente, **AA:** Aprendizaje Autónomo, **APE:** Aprendizaje Práctico-Experimental.

**Azul:** Unidad Básica, **Verde:** Unidad Profesional, **Amarillo:** Unidad de Integración Curricular (UIC) y Prácticas Pre profesionales.

## 2 ANÁLISIS ACADÉMICO DE INDICADORES DE FACULTAD

En el presente apartado, se analiza los principales indicadores de cada carrera ofertada por la facultad, los cuales se clasifican en cuatro grandes dimensiones: 1) Ingreso, 2) Retención y Deserción, 3) Repitencia y Eficiencia, 4) Egreso y Titulación.

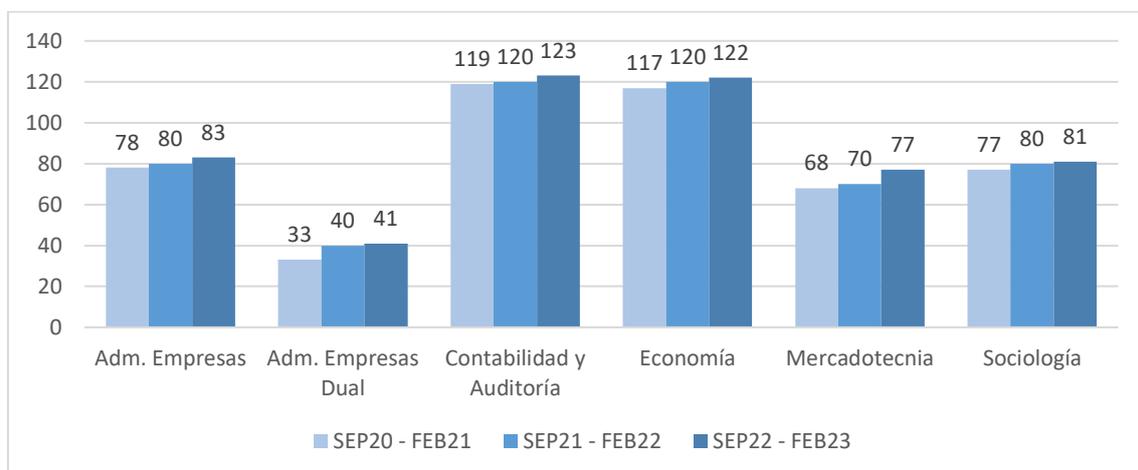
### 2.1 Dimensión de Ingreso

Los indicadores que componen esta dimensión se enfocan en cuantificar el número de alumnos admitidos y el número de alumnos matriculados en los diferentes programas académicos ofertados por la Facultad.

Empezando con el número de estudiantes admitidos en las diferentes carreras de la FCEA, en el Gráfico 2 se observa que en los tres últimos años la Facultad ha admitido cada año en promedio a 500 estudiantes en total repartidos entre sus carreras vigentes.

De esta manera, se evidencia que las carreras de Contabilidad y Auditoría y Economía, representan las carreras con mayor cantidad de estudiantes admitidos en los periodos analizados con un promedio del 23% cada carrera en relación al total de todos los admitidos, a diferencia de la carrera de Administración de Empresas Dual que, debido a su modalidad de aprendizaje entre otros aspectos, representa el 7% aproximadamente con respecto al total. También, se destaca el hecho de un incremento ínfimo en la cantidad de estudiantes admitidos a lo largo de los periodos analizados, manteniéndose relativamente constante la proporción de admitidos a las diferentes carreras de la FCEA.

Gráfico 2. Estudiantes admitidos en las carreras de la FCEA



**Fuente:** Registros administrativos de la Unidad de Matrícula y Admisión de la UC, (2022).

Por otra parte, en la Tabla 2 se presenta la información de los estudiantes matriculados por primera vez en una de las carreras de la FCEA (estudiantes de primer ciclo), así como la relación entre el número de estudiantes admitidos en el programa y aquellos estudiantes que terminaron matriculándose, es decir, terminaron aceptando el cupo que obtuvieron en el proceso de admisión.

Tabla 2. Estudiantes matriculados por primera vez

CARRERA	SEP20 - FEB21		SEP21 - FEB22		SEP22 - FEB23	
	Matriculados	Relación	Matriculados	Relación	Matriculados	Relación
Administración de Empresas	81	1.038	84	1.050	87	1.048
Adm. de Empresas Dual	33	1.000	38	0.950	41	1.000
Contabilidad y Auditoría	117	0.983	121	1.008	128	1.041
Economía	117	1.000	119	0.992	118	0.967
Mercadotecnia	67	0.985	71	1.014	75	0.974
Sociología	74	0.961	75	0.938	75	0.926
<b>GLOBAL</b>	<b>489</b>	<b>0.994</b>	<b>508</b>	<b>0.996</b>	<b>524</b>	<b>0.994</b>

**Nota:** Relación = Matriculados / Admitidos. Se destaca el hecho de las carreras que tienen una relación mayor a la unidad, debido a procesos de movilidad estudiantil, cambios de carrera, entre otros aspectos.

**Fuente:** Registros administrativos de la Unidad de Matrícula y Admisión y de la FCEA, 2023.

De esta manera, se puede observar que, en promedio, el 99% de los estudiantes admitidos terminan matriculándose en una de las carreras de la Facultad, a excepción del caso de Sociología cuyo porcentaje resulta ser un poco inferior al promedio general, el cual puede estar asociado, en parte, al número de postulaciones en las que se llenan los cupos en esta carrera, siendo en la segunda y tercera postulación en donde se llenan, vinculado a las preferencias que tendrían los aspirantes por la carrera, entre otros aspectos fuera del alcance de este informe.

## 2.2 Dimensión de Retención y Deserción

Los indicadores que componen esta dimensión se enfocan en cuantificar la capacidad que tienen los programas académicos de la Facultad para retener estudiantes.

Para este apartado se considera principalmente la Tasa de Retención Estudiantil ( $TRE_n$ ), la cual mide el porcentaje de estudiantes que se mantienen en el programa académico luego de  $n$  años de haberse matriculado por primera vez en una de las carreras de la Facultad, siendo calculado con una periodicidad anual por cohorte.

Teniendo en cuenta estos aspectos metodológicos, para el análisis se considera la cohorte de SEP18 – FEB19 en la Tabla 3 (una de las primeras cohortes de las carreras rediseñadas) y la cohorte SEP20 – FEB21 en la Tabla 4 (como una de las cohortes medias).

Tabla 3. Tasa de Retención Estudiantil para la cohorte SEP18 - FEB19

CARRERA	Cohorte SEP18 - FEB19	TRE (n años)			
		+1 año	+2 años	+3 años	+4 años
Administración de Empresas	117	83.8	70.9	64.1	59.8
Administración de Empresas Dual	80	95.0	67.5	65.0	38.8
Contabilidad y Auditoría	118	92.4	89.0	83.9	82.2
Economía	119	84.9	79.8	63.0	47.1
Mercadotecnia	60	81.7	63.3	56.7	40.0
Sociología	79	79.7	64.6	64.6	62.0
<b>GLOBAL</b>	<b>456</b>	<b>86.6</b>	<b>74.3</b>	<b>67.4</b>	<b>57.1</b>

**Fuente:** Registros Administrativos de la FCEA, 2022.

De esta manera, al analizar la cohorte SEP18 – FEB19 en la Tabla 3 se observa que la TRE Temprana, es decir, a un año después de matricularse por primera vez en una de las carreras de la Facultad, se tiene en promedio de 86.6% a nivel de facultad, siendo las carreras de Administración de Empresas Dual y Contabilidad y Auditoría las carreras con el indicador más alto superior al 90%, mientras que las demás carreras oscilan alrededor del 80%, siendo la carrera de Sociología la menor de todas.

Al estar en la fase terminal de las distintas carreras, es importante destacar un porcentaje de 82,2% de retención en la carrera de Contabilidad y Auditoría, siendo este el más alto, lo que significa que esta es la carrera donde mayor número de estudiantes continúan con sus estudios para terminar la carrera, así mismo le sigue la carrera de Sociología con un porcentaje del 62% y consiguiente se encuentra Administración de empresas con el 59,8%. Administración de empresas DUAL se muestra como la carrera con la menor tasa de retención estudiantil terminal con un 38,8%, debido a su tipo de formación académica, entre otros aspectos.

*Tabla 4. Tasa de Retención Estudiantil para la cohorte SEP20 - FEB21*

CARRERA	Cohorte SEP20 - FEB21	TRE (n años)	
		+1 año	+2 años
Administración de Empresas	81	72.8	72.8
Administración de Empresas Dual	33	84.8	72.7
Contabilidad y Auditoría	117	86.3	82.1
Economía	117	81.2	71.8
Mercadotecnia	67	80.6	67.2
Sociología	74	71.6	64.9
<b>GLOBAL</b>	<b>408</b>	<b>79.8</b>	<b>72.8</b>

*Fuente: Registros Administrativos de la FCEA, 2022.*

Por otro lado, al analizar la cohorte SEP20 – FEB21 en la Tabla 4 se observa que el promedio general de la Facultad disminuye con respecto a la cohorte analizada previamente, esto debido, por una parte, a las situaciones adversas que se vivieron en los periodos siguientes a la crisis de la pandemia del COVID-19, entre otros aspectos externos.

También se considera la Tasa de Eficiencia de Avance (TEA), la cual mide el porcentaje de avance del estudiante, considerando el número de créditos aprobados con respecto al número de créditos que potencialmente tendría aprobados si hubiese tomado todos los créditos tal cual constan en el plan de carrera, sin anular ni reprobar ninguno. Se calcula por estudiante, considerando aquellos estudiantes que han permanecido en la carrera al menos un semestre completo. Para efectos de análisis, se considera el promedio por carrera de todos los estudiantes que la conforman.

De esta manera, en la Tabla 5 se presenta el promedio de la TEA, en el cual la carrera de Sociología tiene el indicador más alto (80.9%), evidenciando una eficiencia de sus estudiantes en el avance de su estructura curricular; esto seguido de un valor cercano para la Carrera de Administración de Empresas Dual; mientras que, la carrera de Economía presenta un indicador del 55.1%, lo cual muestra que un número menor de estudiantes avanza de forma regular en la

mallas de esta carrera. A nivel global, se presenta una eficiencia en el avance del 71% para las carreras de la Facultad.

Tabla 5. Tasa de Eficiencia de Avance

CARRERA	Porcentaje de Avance de Malla	Tasa de Eficiencia de Avance (TEA)
Administración de Empresas	41.5%	69.9%
Administración de Empresas Dual	52.9%	75.4%
Contabilidad y Auditoría	43.0%	77.7%
Economía	28.9%	55.1%
Mercadotecnia	32.7%	66.8%
Sociología	44.8%	80.9%
<b>GLOBAL</b>	<b>40.6%</b>	<b>71.0%</b>

**Nota:** Se considera el promedio de estudiantes matriculados en los dos últimos semestres y aquellos que hayan aprobado el primer semestre. **Fuente:** Registros Administrativos de la FCEA, 2022.

Finalmente, una parte de los estudiantes quienes forman las distintas carreras de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas muestran tendencia a abandonarlas a lo largo de su estadía en las mismas, por lo que, se ha clasificado en tres apartados definidos de la siguiente manera: tasa de deserción estudiantil temprana (TD1: un año después de matricularse por primera vez), tasa de deserción estudiantil media (TD2: dos años después de matricularse por primera vez) y tasa de deserción estudiantil terminal (TD4: cuatro años después de matricularse por primera vez); teniendo en cuenta aspectos metodológicos al ser dichas tasas el complemento de las TRE.

Como se puede observar en la Tabla 6, de las 6 carreras que conforman a la facultad, la carrera de Sociología es la que presenta el mayor porcentaje de deserción estudiantil temprana alcanzando un máximo de 28,4% en la cohorte de SEP20 – FEB21, así como también la carrera de Administración de Empresas con un porcentaje de 27,2%; la carrera de Economía y Mercadotecnia muestra una tendencia estable durante los 4 periodos analizados.

Tabla 6. Tasa de Deserción Temprana según cohortes

CARRERA	SEP18 - FEB19	SEP19 - FEB20	SEP20 - FEB21	SEP21 - FEB22
Adm. de Empresas	16.2%	17.9%	27.2%	17.9%
Adm. de Empresas Dual	5.0%	17.1%	15.2%	21.1%
Contabilidad y Auditoría	7.6%	14.0%	13.7%	19.8%
Economía	15.1%	13.9%	18.8%	17.6%
Mercadotecnia	18.3%	12.7%	19.4%	19.7%
Sociología	20.3%	27.3%	28.4%	25.3%
<b>GLOBAL</b>	<b>13.4%</b>	<b>16.7%</b>	<b>20.2%</b>	<b>19.9%</b>

**Fuente:** Registros Administrativos de la FCEA, 2022.

Al analizar la Tasa de Deserción Media en la Tabla 7, es decir dos años después de matricularse por primera vez, cuando los estudiantes se encuentran cursando alrededor de la mitad de la carrera, para la cohorte SEP19 – FEB20, en la carrera de Administración de Empresas – Dual se encuentra un porcentaje de 51,4% bastante alto en comparación de las otras carreras.

Contabilidad y Auditoría es la carrera que presenta la tendencia más baja en cuanto a tasa de deserción estudiantil media, mostrando un porcentaje de 11% en la cohorte SEP18 – FEB19. En lo que respecta a Administración de Empresas y Sociología, estas muestran una tendencia poco variada a lo largo de las cohortes analizadas. Así también, se puede observar que la mayor tasa de deserción estudiantil media se dio en la cohorte SEP20 – FEB21 con un porcentaje de 27,2%.

*Tabla 7. Tasa de Deserción Media según cohortes*

<b>CARRERA</b>	<b>SEP18 - FEB19</b>	<b>SEP19 - FEB20</b>	<b>SEP20 - FEB21</b>
Adm. de Empresas	29.1%	26.2%	27.2%
Adm. de Empresas Dual	32.5%	51.4%	27.3%
Contabilidad y Auditoría	11.0%	14.9%	17.9%
Economía	20.2%	23.0%	28.2%
Mercadotecnia	36.7%	19.7%	32.8%
Sociología	35.4%	36.4%	35.1%
<b>GLOBAL</b>	<b>25.7%</b>	<b>25.1%</b>	<b>27.2%</b>

*Fuente: Registros Administrativos de la FCEA, 2022.*

Con respecto a la Tasa de Deserción Terminal en la Tabla 8, al estar en la fase terminal de las distintas carreras, es importante destacar un porcentaje de 61,3% de deserción en la carrera de Administración de Empresas - Dual, siendo este el más alto, así mismo le sigue la carrera de Mercadotecnia con una diferencia mínima del 60% y consiguiente se encuentra Economía con el 52,8%. Contabilidad y Auditoría se muestra como la carrera con la menor tasa de deserción estudiantil terminal con un 17,8%.

*Tabla 8. Tasa de Deserción Terminal según cohortes*

<b>CARRERA</b>	<b>SEP18 - FEB19</b>
Adm. de Empresas	40.2%
Adm. de Empresas Dual	61.3%
Contabilidad y Auditoría	17.8%
Economía	52.9%
Mercadotecnia	60.0%
Sociología	38.0%
<b>GLOBAL</b>	<b>42.9%</b>

*Fuente: Registros Administrativos de la FCEA, 2022.*

### **2.3 Dimensión de Repitencia y Rendimiento**

Los indicadores que componen esta dimensión se enfocan en cuantificar el desempeño académico de los estudiantes a lo largo de sus estudios, así como los problemas relacionados a la reprobación y anulación de materias.

En este caso, se considera la Tasa de Eficiencia Terminal (TET), la cual mide el porcentaje de estudiantes que han aprobado una determinada asignatura, en relación al total de estudiantes

que se matricularon al inicio del semestre. Para efectos de resumen, se considera el promedio de todas las asignaturas por carrera impartidas durante el semestre.

De esta forma, en la Tabla 9 se presenta la TET para las carreras vigentes de la Facultad, observando un promedio global entre el 80% y 85% en los últimos cuatro semestres. De manera específica, Administración de Empresas Dual y Contabilidad y Auditoría son las carreras con una mayor tasa en comparación con las demás; mientras que, la carrera de Economía es la que posee el indicador más bajo de todas las carreras de la Facultad, siendo un foco de atención que se requiere profundizar para determinar acciones.

*Tabla 9. Tasa de Eficiencia Terminal por semestres*

CARRERA	SEP20 - FEB21	MAR21 - AGO21	SEP21 - FEB22	MAR22 - AGO22
Adm. de Empresas	87.5%	85.1%	84.1%	83.8%
Adm. de Empresas Dual	91.5%	94.3%	83.1%	94.4%
Contabilidad y Auditoría	92.1%	94.7%	89.1%	87.8%
Economía	76.7%	69.3%	65.1%	57.3%
Mercadotecnia	82.3%	82.3%	83.5%	70.5%
Sociología	84.2%	88.7%	82.2%	85.8%
<b>GLOBAL</b>	<b>85.7%</b>	<b>85.7%</b>	<b>81.2%</b>	<b>79.9%</b>

*Fuente: Registros Administrativos de la FCEA, 2022.*

Por otra parte, en la Tabla 10 se muestra la Tasa de Anulación, la cual mide el porcentaje de estudiantes que han anulado una determinada asignatura. Para efectos de resumen, se considera el promedio global y por carrera. De esta manera, se observa a nivel global de Facultad que el indicador ha tenido un impacto significativo en el periodo SEP20 – FEB21, debido precisamente a las condiciones de la pandemia de COVID-19 que afectaron el normal desenvolvimiento de las actividades académicas; sin embargo, se destaca el hecho de una disminución del indicador para los próximos semestres, aunque las carreras de Administración de Empresas, Economía y Mercadotecnia tienen indicadores altos de anulación, en comparación con las demás carreras de la Facultad que presentan indicadores menores a la unidad.

*Tabla 10. Tasa de Anulación por semestre*

CARRERA	SEP20 - FEB21	MAR21 - AGO21	SEP21 - FEB22	MAR22 - AGO22
Adm. de Empresas	9.4%	3.3%	6.1%	3.2%
Adm. de Empresas Dual	1.7%	0.9%	0.7%	0.3%
Contabilidad y Auditoría	2.1%	1.2%	1.7%	0.9%
Economía	5.4%	4.8%	6.2%	2.5%
Mercadotecnia	8.2%	16.1%	3.0%	2.0%
Sociología	5.2%	2.2%	2.9%	0.3%
<b>GLOBAL</b>	<b>5.3%</b>	<b>4.7%</b>	<b>3.4%</b>	<b>1.5%</b>

*Fuente: Registros Administrativos de la FCEA, 2022.*

Siguiendo con el análisis, en la Tabla 11 se presenta la Tasa de Repitencia Estudiantil por Semestre (TRES), la cual mide el porcentaje global de estudiantes que reprobaron al menos una asignatura en el semestre. Se observa que este indicador se ha incrementado entre los

diferentes semestres analizados, siendo Administración de Empresas Dual la carrera que tiene el menor indicador debido a su modalidad de formación, mientras que, la carrera de Economía junto con Mercadotecnia, son aquellas que presentan los indicadores más altos en el semestre MAR22 – AGO22, evidenciando que en estas carreras existe un gran porcentaje de estudiantes que reprueban al menos una asignatura en el semestre, lo cual requiere de un análisis complementario para determinar las causas de dicha situación.

*Tabla 11. Tasa de Repitencia Estudiantil por Semestre*

CARRERA	MAR21 - AGO21	SEP21 - FEB22	MAR22 - AGO22
Adm. de Empresas	46.7%	36.3%	44.0%
Adm. de Empresas Dual	20.9%	23.1%	14.7%
Contabilidad y Auditoría	15.0%	31.0%	41.9%
Economía	68.6%	68.5%	78.7%
Mercadotecnia	49.1%	39.2%	70.9%
Sociología	34.1%	47.9%	44.7%
<b>GLOBAL</b>	<b>40.6%</b>	<b>42.9%</b>	<b>51.9%</b>

*Fuente: Registros Administrativos de la FCEA, 2022.*

## 2.4 Dimensión de Egreso y Titulación

Finalmente, los indicadores que componen esta dimensión se enfocan en cuantificar la eficiencia terminal que tienen los programas académicos de la Facultad. Cabe mencionar que, los indicadores de esta dimensión corresponden a las carreras de las Mallas 2013, debido a que las carreras de Rediseño, recién están por terminar las primeras cohortes.

Partiendo por el Número de Estudiantes Graduados, siendo un indicador que cuantifica el número de estudiantes graduados por carrera en un determinado semestre, en la Tabla 12 se observa la evolución de este indicador en los últimos 3 semestres. De esta manera, a nivel global se evidencia un incremento en el número de graduados a lo largo de los semestres analizados, afectado principalmente por las carreras de Administración de Empresas y Contabilidad y Auditoría que representan la mayor proporción de graduados de la Facultad, debido básicamente a la proporción de cupos que poseen dichas carreras.

*Tabla 12. Estudiantes graduados por semestre (Mallas 2013)*

CARRERA	MAR21 - AGO21		SEPT21 - FEB22		MAR22 - AGO22	
	Número	%	Número	%	Número	%
Adm. de Empresas	32	23.2	59	31.4	87	35.1
Ing. de Empresas (Dual)	5	3.6	14	7.5	35	14.1
Contabilidad y Auditoría	65	47.1	68	36.2	46	18.6
Economía	18	13.0	16	8.5	22	8.9
Marketing	3	2.2	8	4.3	15	6.1
Sociología	15	10.9	23	12.2	43	17.3
<b>GLOBAL</b>	<b>138</b>	<b>100.0</b>	<b>188</b>	<b>100.0</b>	<b>248</b>	<b>100.0</b>

*Nota: Carreras consideradas de las Mallas 2013. Fuente: Registros Administrativos de la FCEA, 2022.*

Teniendo en cuenta las proporciones de las diferentes cohortes, se plantea la Tasa de Titulación Eficiente por Cohorte (TTEC), la cual mide el porcentaje de estudiantes de una determinada cohorte que han obtenido su grado, después de 5.5 años, siendo el periodo potencialmente ideal para una determinada cohorte. En la Tabla 13 se presenta la TTEC para los últimos tres años, evidenciando un incremento paulatino en el indicador a nivel global, así como el incremento notable de la carrera de Administración de Empresas e Ingeniería de Empresas.

Tabla 13. Tasa de Titulación Eficiente por Cohorte

CARRERA	2020	2021	2022
	COHORTE: SEPT14	COHORTE: SEPT15	COHORTE: SEPT16
	Tasa %	Tasa %	Tasa %
Adm. de Empresas	15.9	24.4	28.1
Ing. de Empresas Dual	4.4	3.9	47.8
Contabilidad y Auditoría	2.9	8.8	11.0
Economía	4.4	6.7	9.8
Marketing	12.9	9.7	6.5
Sociología	12.0	44.0	22.5
<b>GLOBAL</b>	<b>7.9</b>	<b>17.0</b>	<b>20.8</b>

**Nota:** Carreras consideradas de las Mallas 2013. **Fuente:** Registros Administrativos de la FCEA, 2022.

Finalmente, se considera el Tiempo Promedio para Graduación, siendo un indicador que mide el número de semestres que tarda un estudiante de una cohorte específica en graduarse. En virtud de lo cual, en la Tabla 14 se presenta el tiempo promedio en semestres que los estudiantes se tardan en graduarse para las diferentes carreras de la Facultad. Se observa que, en promedio, los estudiantes de la Facultad tardan 14 semestres en completar su formación y graduarse de una carrera de la Facultad; siendo Economía y Marketing las carreras con un mayor promedio del indicador, lo cual repercute en diferentes aspectos, tanto de planificación administrativa de la Facultad, como para los estudiantes de dichas carreras, en donde la pérdida de asignaturas, como eventualidades, pueden llegar a ser las causas comunes que extienden la cantidad de periodos de estadía en la carrera.

Tabla 14. Tiempo Promedio para Graduación

CARRERA	MAR21 - AGO21	SEPT21 - FEB22	MAR22 - AGO22
	Periodos	Periodos	Periodos
Adm. de Empresas	14.0	14.0	16.0
Ing. de Empresas Dual	11.0	13.0	14.0
Contabilidad y Auditoría	13.0	14.0	15.0
Economía	14.0	15.0	16.0
Marketing	14.0	18.0	17.0
Sociología	13.0	13.0	14.0
<b>GLOBAL</b>	<b>14.0</b>	<b>14.0</b>	<b>15.0</b>

**Nota:** Carreras consideradas de las Mallas 2013. **Fuente:** Registros Administrativos de la FCEA, 2022.

## 2.5 Resumen académico de los indicadores de Facultad

En la Dimensión de Ingreso se presentan los indicadores del número de admitidos y matriculados, destacando el hecho de que promedio se ofertan alrededor de 500 cupos en total para las diferentes carreras de la Facultad, siendo las carreras de Contabilidad y Auditoría y Economía, las carreras con mayor cantidad de cupos para los últimos tres años, con un promedio de 120 cupos para cada una de las carreras mencionadas.

Por otra parte, en la Dimensión de Retención y Deserción, se destaca la información que proporciona el indicador de la Tasa de Eficiencia de Avance (TEA) en la Tabla 5, al observar que las carreras de Economía y Mercadotecnia tienen un bajo indicador en comparación con las demás carreras, es decir, en estas carreras existen una menor proporción de estudiantes que avanzan de forma regular en sus estructuras curriculares; esto junto con una alta tasa de deserción terminal (tomando como referencia la cohorte SEP18 – FEB19, según Tabla 8).

Como tercer punto, para la Dimensión de Repitencia y Rendimiento, en la Tabla 9 se toma especial atención la situación de las carreras de Economía y Mercadotecnia que poseen una baja Tasa de Eficiencia Terminal, y por consiguiente, una alta Tasa de Repitencia Estudiantil.

Finalmente, en la Dimensión de Egreso y Titulación, se destaca la gran proporción de graduados de las carreras de Administración de Empresas y Contabilidad y Auditoría, en comparación con las demás carreras; y, por otra parte, se presta atención en el tiempo promedio de graduación de la carrera de Marketing, frente al promedio general de todas las carreras de la Facultad.

Los indicadores antes expuestos en las diferentes dimensiones permiten desarrollar de mejor manera las actividades de planificación de la Facultad encaminadas en realizar una gestión eficiente de la ejecución de cada una de las carreras que se encuentran vigentes y posibles opciones de mejora futuras con otras carreras.

## 3 PERTINENCIA SOCIAL DE LA CARRERA PROPUESTA

El desmejoramiento de los indicadores económicos y sociales obligan a los diferentes actores de la sociedad a tomar medidas que subsanen los problemas existentes en el contexto actual. Entre estos problemas de carácter económico-social se encuentra la falta de oportunidades laborales que enfrenta la sociedad ecuatoriana, siendo una de las principales necesidades a ser atendida.

Las actuales tendencias de desarrollo local y regional evidencian la importancia del emprendimiento como una medida para enfrentar algunos de los problemas de la sociedad, dado que fomentan la productividad, competitividad y la generación de nuevas fuentes de empleo. Esto se ve reflejado en los diferentes instrumentos de planificación que recogen acciones y políticas encaminadas a: 1) potenciar las capacidades de las personas a través de la educación y, 2) incrementar y fomentar las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.

Por lo cual, la carrera propuesta aporta al cumplimiento de las metas propuestas en estos instrumentos.

De esta manera, los futuros profesionales de la carrera planteada contarán con la formación práctica, el manejo de herramientas que facilitan el proceso de emprendimiento y el desarrollo de sus habilidades blandas, con el propósito de que tengan la capacidad de identificar oportunidades y generar su propio emprendimiento, para afrontar los desafíos y necesidades de una economía cada vez más competitiva e innovadora, contribuyendo con sus futuros emprendimientos sustentables y sostenibles en la productividad y generación de fuentes de empleo, principalmente.

El egresado de la carrera en Emprendimiento e Innovación puede desenvolverse profesionalmente en ámbitos privados, públicos y sociales, al desarrollar sus habilidades para crear su propio emprendimiento y mediante el cual ofertar diferentes fuentes de empleo, contribuyendo con la situación del mercado laboral, mejorando la calidad de vida de la sociedad y así satisfacer las necesidades básicas y de ingresos monetarios del entorno social tanto local como nacional.

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas mediante sus diferentes departamentos y grupos de investigación, fomentará el emprendimiento e innovación científica, tecnológica, social y humanística, junto con la implementación de centros de emprendimiento y negocios planteados en el Plan Estratégico Institucional 2022-2027 de la Universidad de Cuenca, sirviendo como medio de difusión de conocimiento entre la academia y la sociedad.

De la misma manera, a través de la Dirección de Vinculación con la Sociedad, se ejecutarán diferentes líneas operativas, mediante proyectos de servicio comunitario y social, apoyando a los diferentes actores de la Economía Popular y Solidaria, emprendimientos de carácter social y a grupos en contexto de vulnerabilidad que requieran apoyo en sus emprendimientos para tener un correcto funcionamiento del mismo.

#### **4 ANÁLISIS DEL MERCADO OCUPACIONAL**

La Universidad de Cuenca es una de las universidades de carácter público que está al servicio del cantón Cuenca, por lo que cada año oferta alrededor de 3000 cupos para estudiantes bachilleres tanto de la ciudad de Cuenca como de otras provincias aledañas. Siendo así que para el periodo Septiembre 2022 - Febrero 2023, a la Universidad de Cuenca ingresaron estudiantes de las provincias del Azuay (78%), Cañar (7%), Loja (3.5%), Morona Santiago (2,6%) y otras provincias del Ecuador.

A pesar de la oferta académica que brinda la Universidad de Cuenca, la demanda de los estudiantes bachilleres tanto de colegios públicos como privados es muy grande, pues, las estadísticas reflejan que existen alrededor de 13.973 bachilleres a nivel provincial para el periodo 2021-2022 según datos del Ministerio de Educación, los cuales aspirarán a un cupo para

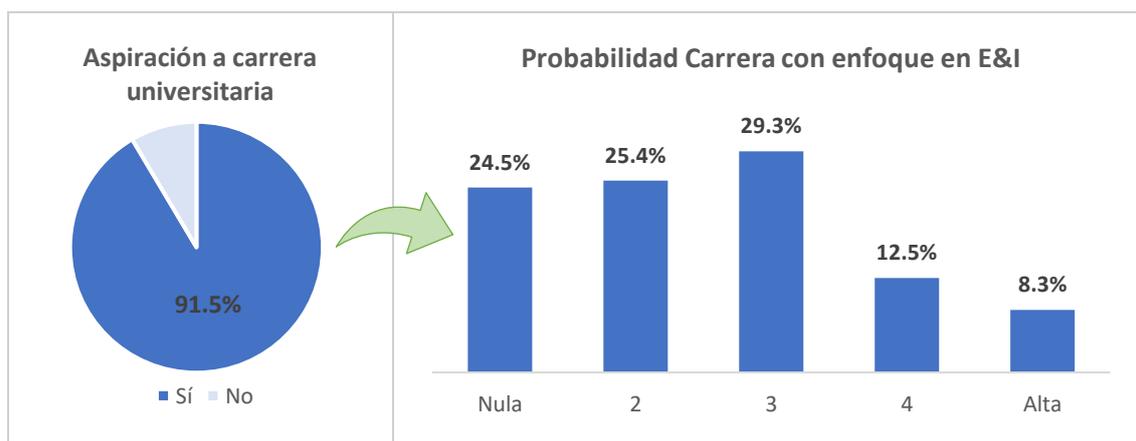
la educación superior, a pesar de la limitación de cupos existente. A medida de evidencia, la SENESCYT admite que para el periodo vigente Septiembre 2022 – Febrero 2023, cerca de 93.000 estudiantes a nivel nacional no tuvieron cupo para acceso a la educación superior, situación que amerita tomar en cuenta para establecer acciones concretas.

Los datos antes expuestos permiten asimilar que la demanda académica supera en número a la oferta, por lo cual este justificativo garantiza contar con la demanda estudiantil para la carrera. Dada esta situación, la Universidad de Cuenca propone ampliar el catálogo de oferta académica implementando la carrera de Emprendimiento e Innovación, la misma que tiene un enfoque de enseñanza no tradicional, evitando de esta manera un mercado saturado con exceso de profesionales con una misma formación académica.

Para la determinación de la demanda, se levantó información primaria en la ciudad de Cuenca, mediante la aplicación de encuestas a los estudiantes de tercero de bachillerato de una muestra por conglomerados representativa<sup>1</sup> de colegios tanto públicos como privados de la ciudad, obteniendo información relevante para la planificación de la carrera propuesta.

Destacando los principales resultados en el Gráfico 3, se encuentra que, el 91,5% del total de la población estudiantil (estudiantes de tercero de bachillerato) de la ciudad de Cuenca aspiran a continuar con sus estudios superiores en una carrera universitaria. De este porcentaje, el 8,3% manifiesta una alta probabilidad de escoger una carrera con enfoque similar al planteado en la carrera de Emprendimiento e Innovación. Dicho porcentaje resulta ser representativo a nivel poblacional para contar con una demanda estudiantil para la carrera planteada.

Gráfico 3. Aspiraciones a una carrera universitaria



Fuente: Levantamiento de información – Percepciones de estudiantes de bachillerato, FCEA (2023).

Por otra parte, en términos generales en la mayoría de los casos y evidencias, el emprendimiento se ha empezado a visibilizar como una alternativa atractiva en todos los contextos, principalmente por ser reconocido como un motor de crecimiento económico y de innovación

<sup>1</sup> Se consideró la aplicación de un muestreo por conglomerados, teniendo una muestra de 12 conglomerados (instituciones educativas) representativos de la ciudad de la ciudad, teniendo un total de 958 encuestas receptadas para el análisis de los diferentes aspectos considerados en los informes presentados.

(Arteaga & Lasio, 2011), siendo un tema de amplio debate y discusión en la academia, empresa y gobierno debido a su importancia para el desarrollo económico y social de los países a través de la generación de fuentes de empleo y al fortalecimiento de la clase media (Aguirre, 2018; Arteaga & Lasio, 2011; Zamora, 2018).

El análisis de la demanda ocupacional presenta una particularidad para el caso de la carrera planteada, pues el principal objetivo de la carrera de Emprendimiento e Innovación (E&I) es que los futuros profesionales tengan la capacidad de implementar un emprendimiento totalmente funcional al finalizar su carrera, siendo su propio emprendimiento el medio para desenvolverse de forma profesional.

Bajo estas perspectivas, la carrera de Emprendimiento e Innovación está enfocada en conocimiento aplicado para insertar en el mercado laboral a futuros profesionales con la capacidad de implementar su propio emprendimiento totalmente funcional al finalizar su carrera, siendo su emprendimiento el medio idóneo para desenvolverse en su vida profesional. De esta manera, los futuros profesionales crearán su propia demanda ocupacional, incluso con la posibilidad de generar fuentes de empleo adicionales, evitando la saturación del mercado laboral con las mismas carreras tradicionales que se ofertan en el medio local.

Por otra parte, otras posibles fuentes de inserción laboral son las empresas y los emprendimientos de la ciudad de Cuenca, pues la ciudad cuenta con un entorno característico favorable para el desarrollo económico, impulsado por un fuerte motor económico de sus principales industrias como la manufacturera, representando el 19,5% del VAB cantonal (BCE, 2020), seguido de sectores como la construcción (17,7%) y el comercio (10,2 %). La importancia de estos sectores económicos ha sido impulsada por la competencia, motivación y determinación de los empresarios cuencanos, quienes han creado empresas de prestigio para la ciudad e incluso con expansiones a nivel nacional e internacional.

La importancia de la economía cuencana y de sus industrias radica en ser una de las principales fuentes de generación de empleo, razón por la cual, se tiene la necesidad de fomentar procesos de innovación y tecnología en el ámbito empresarial, con el objetivo de que los diferentes emprendimientos o empresas consolidadas incrementen la productividad y competitividad para enfrentarse a los desafíos de la economía moderna.

Bajo estas perspectivas, se considera necesario la incorporación de profesionales con una formación en emprendimiento e innovación, que puedan desenvolverse en departamentos de innovación de empresas consolidadas o emprendimientos organizacionales que busquen nuevas líneas de producción o nuevos segmentos de mercado, incrementar la productividad y competitividad de las empresas, entre otros factores asociados, siendo esta una de las alternativas de inserción laboral de los futuros profesionales de la carrera planteada. Del mismo modo, la formación académica recibida les permitirá acompañar en la ejecución de emprendimientos, ya sea de carácter social, público o privado y, establecer sinergias entre los mismos.

## 5 PERSPECTIVA NACIONAL E INTERNACIONAL

Con bajas proyecciones de crecimiento económico de 2,8% para el 2022 (BCE, 2022), el empeoramiento de los indicadores del mercado laboral (INEC, 2022), tanto en la cantidad (4,4% de desempleo para el 2022), como en la calidad (apenas el 34,4% tiene un empleo adecuado en el 2022), un bajo Índice de Competitividad Global (posición 90 de 141 economías analizadas) e Innovación Global (posición 91 de 132 economías analizadas), resulta ser un escenario bastante complejo para la sociedad ecuatoriana y su futuro.

La revisión de algunas de estas variables e indicadores económicos y sociales, tanto nacionales como internacionales, esboza a grandes rasgos los problemas a los que se enfrenta la sociedad. Es por ello que, dado esta situación económica y social del país reflejado, entre muchas de las aristas, en la falta de oportunidades laborales y la falta de competitividad e innovación, obliga a la sociedad entera a buscar alternativas diferentes para solventar estas problemáticas.

Tal es el caso de las perspectivas del emprendimiento en el panorama mundial, pues se ha empezado a visibilizar como una alternativa atractiva en todos los contextos, principalmente por ser reconocido como un motor de crecimiento económico y de innovación (Arteaga & Lasio, 2011), siendo un tema de amplio debate en la academia, empresa y gobierno debido a su importancia para el desarrollo económico y social de los países a través de la generación de fuentes de empleo y al fortalecimiento de la clase media (Aguirre, 2018; Arteaga & Lasio, 2011; Zamora, 2018).

Empezando desde un contexto aún más general, se evidencia varias aristas del emprendimiento en ALC, desde factores que requieren de especial atención hasta otras perspectivas positivas, entre las cuales se encuentran vinculados a la generación de empleo, crecimiento y desarrollo económico, fomento a la productividad y sobre todo vinculado a la calidad de vida de las personas.

En este sentido, la evidente baja productividad, competitividad e innovación que sufren la mayoría de países de ALC, conlleva a que uno de los principales desafíos de la región sea fortalecer y dinamizar los procesos de investigación, desarrollo, transferencia e implementación de los ecosistemas de emprendimiento e innovación en beneficio de la productividad (González & Hernández, 2021) y del crecimiento económico (Moreira et al., 2018).

También se destaca la importancia que tienen los emprendimientos en el mercado laboral juvenil, pues las últimas tendencias se han enfocado en la generación de emprendimientos como una fuente adicional para evitar el desempleo juvenil, al generar herramientas e incentivos en los jóvenes para que desarrollen emprendimientos y contribución a la economía local (BID, 2020), en un escenario donde las oportunidades de empleo tradicional se limitan a personas con experiencia laboral, factor que afecta directamente a los jóvenes que recién tratan de incorporarse en el mercado laboral.

A nivel nacional, las perspectivas y actuales tendencias de desarrollo local y regional evidencian la importancia del emprendimiento para afrontar los problemas sociales y económicos

derivados de la falta de empleo, productividad y competitividad de la región, reflejado en los diferentes instrumentos de planificación que recogen políticas encaminadas a fomentar la generación de emprendimientos de la zona, junto con el impulso tanto por iniciativas privadas dedicadas a la innovación y el coworking, como por iniciativas gubernamentales de los diferentes entes públicos, de la academia, y sinergias entre los mismos.

Por otra parte, también se enfatiza el hecho de la importancia que ha tenido la academia en otras ciudades del Ecuador como lo es el caso de Guayaquil o Quito que, a través de los diferentes campos tecnológicos y de innovación de las distintas universidades (i3LAB por citar), han creado espacios destinados a potencializar las habilidades y oportunidades de emprendimiento, tanto de su comunidad universitaria como de la sociedad en general, pues, sustentado en los diferentes contextos internacionales, se ha evidenciado el interés en los emprendimientos de base científico-tecnológico (ECT) como mecanismos de transferencia de las investigaciones realizadas por las universidades y otras instituciones dedicadas a la ciencia y la tecnología hacia la sociedad (Gómez Gras et al., 2007; Kantis et al., 2004; Kantis & Angelelli, 2020b).

Bajo estos lineamientos, la carrera de Emprendimiento e Innovación se plantea con un enfoque moderno, disruptivo e innovador, con el propósito de formar profesionales que sean capaces de identificar los problemas de la sociedad, aprovechar las oportunidades y generar emprendimientos sustentables y sostenibles en el tiempo, participando de manera activa en la generación de empleos, la contribución en la innovación y productividad de la región. Todo ello, promoviendo en la formación de los futuros profesionales que contemplen una visión integral, tanto en sus proyectos de vida como en sus emprendimientos en la vida profesional.

## **6 INFORME FINANCIERO**

Para este apartado se considera la información financiera con el detalle de los costos de la carrera por cada periodo académico y por el número de cohortes programadas.

De esta manera, en la Tabla 15 se considera la información financiera por periodo académico ordinario (PAO) considerando un promedio para periodos pares e impares, teniendo en cuenta el personal administrativo, el personal académico, el costo de bienes y servicios de consumo y el gasto corriente promedio de la institución. El costo total de la carrera por periodo académico asciende a \$106,332.14 reflejado en los principales rubros descritos previamente.

De esta manera, la reducción de cupos de las otras carreras se compensa con la oferta de cupos para la carrera propuesta, lo cual hará que los costos de la carrera propuesta sean compensados con el actual presupuesto asignado, siendo insignificante el incremento de presupuesto que se necesita para la entrada en vigencia de la carrera.

En otros aspectos, el análisis financiero realizado contempla varios factores operativos como lo son la incorporación de las tasas de repitencia que tendrían los estudiantes de la carrera y la

tasa de terminación de la carrera. Esto es fundamental, pues se considera el incremento de cursos que se deberían de ofertar para la normal ejecución de la carrera, siendo esta situación presente en los primeros cursos de la carrera, asumiendo una tasa de repitencia del 40% en los dos primeros ciclos, así como una tasa de deserción del 20%, lo cual genera la apertura de cursos adicionales en los primeros semestres de la carrera, por lo cual se considera en el presupuesto la asignación respectiva para cursos adicionales en los dos primeros ciclos. Estos datos son tomados como referencia de las carreras vigentes de la Facultad, teniendo consideraciones técnicas en cuanto al nivel de las asignaturas ofertadas en cada una de las carreras.

Por otra parte, en la Tabla 16 se presenta la información financiera por el número de cohortes programadas, el cual, según planificación interna de la Facultad se considera cuatro cohortes de la carrera propuesta con una periodicidad de ingreso anual.

La información se considera por cada semestre de planificación, los cuales, conforme van ingresando las nuevas cohortes, los costos financieros asociados al personal académico se incrementan dado el volumen de la materias y grupos que se deberán de implementar en la carrera, esto junto con los bienes y servicios de consumo y los gastos corrientes que se gestionan bajo la lógica de costos variables. Para el caso del personal administrativo, dicho rubro se considera como costos fijos, manteniéndose en su valor a lo largo de los diferentes semestres.

Dado que las estimaciones de los costos financieros se basan en la asignación horaria de docentes y personal administrativo, el presupuesto de la carrera se compensa con la reasignación de cupos de algunas carreras vigentes que tiene la Facultad, buscando mejorar los indicadores académicos y la eficiencia de los recursos de la institución, siendo necesario un ínfimo incremento de presupuesto para la operación de la carrera propuesta.

*Tabla 15. Información financiera por periodo académico*

Descripción	Cantidad	Dedicación	Valor mensual	Valor PAO
<b>Personal Administrativo</b>				<b>\$17,772.00</b>
Director de carrera	1	0.5	\$3,500.00	\$10,500.00
Analista de carrera	1	1	\$1,212.00	\$7,272.00
<b>Personal Académico</b>				<b>\$69,531.79</b>
No Titular TP	7	0.35	\$2,370.77	\$34,850.27
No Titular MT	1	0.5	\$2,370.77	\$7,112.30
Titular TP	2	0.35	\$3,829.06	\$16,082.05
Titular MT	1	0.5	\$3,829.06	\$11,487.18
<b>Bienes y servicios de consumo</b>				<b>\$4,730.00</b>
Bienes de consumo				\$730.00
Promoción y difusión de eventos				\$4,000.00
<b>Vinculación con la colectividad</b>				<b>\$2,000.00</b>
<b>Gastos Corrientes</b>				<b>\$12,298.35</b>
<b>TOTAL</b>				<b>\$106,332.14</b>

*Fuente: Proyecciones de la FCEA, 2022.*

Tabla 16. Información financiera por el número de cohortes programadas

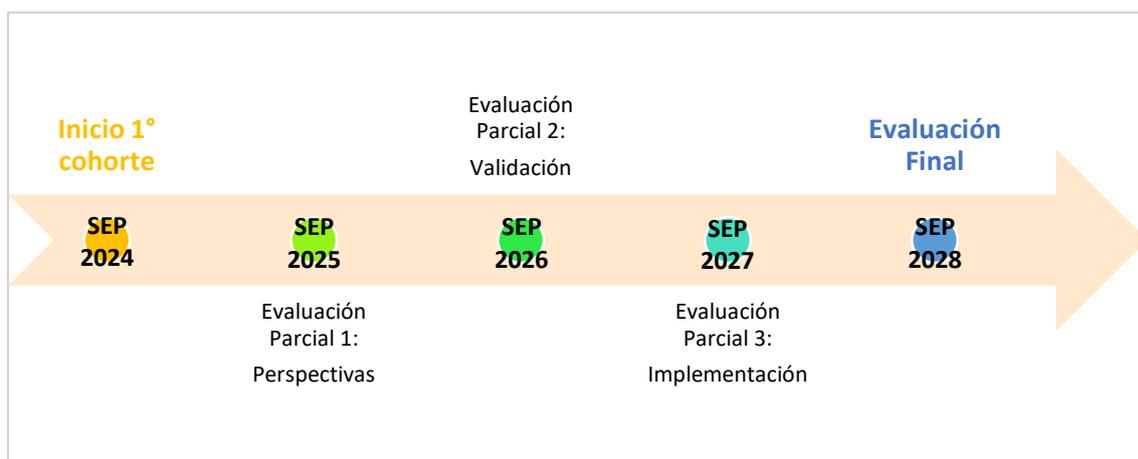
Descripción	S24 - F25	M25 - A25	S25 - F26	M26 - A26	S26 - F27	M27 - A27	S27 - F28	M28 - A28	S28 - F29	M29 - A29	S29 - F30	M30 - A30	S30 - F31	M31 - A31
<b>Personal Administrativo</b>	<b>\$17,772</b>	<b>\$17,772</b>	<b>\$17,772</b>	<b>\$17,772</b>	<b>\$17,772</b>	<b>\$17,772</b>	<b>\$17,772</b>	<b>\$17,772</b>						
Director de carrera	\$10,500	\$10,500	\$10,500	\$10,500	\$10,500	\$10,500	\$10,500	\$10,500	\$10,500	\$10,500	\$10,500	\$10,500	\$10,500	\$10,500
Analista de carrera	\$7,272	\$7,272	\$7,272	\$7,272	\$7,272	\$7,272	\$7,272	\$7,272	\$7,272	\$7,272	\$7,272	\$7,272	\$7,272	\$7,272
<b>Personal Académico</b>	<b>\$17,998</b>	<b>\$17,998</b>	<b>\$35,996</b>	<b>\$35,996</b>	<b>\$59,575</b>	<b>\$59,575</b>	<b>\$69,532</b>	<b>\$69,532</b>	<b>\$69,532</b>	<b>\$69,532</b>	<b>\$69,532</b>	<b>\$69,532</b>	<b>\$59,575</b>	<b>\$59,575</b>
No Titular TP	\$9,957	\$9,957	\$19,914	\$19,914	\$24,893	\$24,893	\$34,850	\$34,850	\$34,850	\$34,850	\$34,850	\$34,850	\$24,893	\$24,893
No Titular MT	\$0	\$0	\$0	\$0	\$7,112	\$7,112	\$7,112	\$7,112	\$7,112	\$7,112	\$7,112	\$7,112	\$7,112	\$7,112
Titular TP	\$8,041	\$8,041	\$16,082	\$16,082	\$16,082	\$16,082	\$16,082	\$16,082	\$16,082	\$16,082	\$16,082	\$16,082	\$16,082	\$16,082
Titular MT	\$0	\$0	\$0	\$0	\$11,487	\$11,487	\$11,487	\$11,487	\$11,487	\$11,487	\$11,487	\$11,487	\$11,487	\$11,487
<b>Bienes y servicios de consumo</b>	<b>\$12,183</b>	<b>\$8,183</b>	<b>\$4,365</b>	<b>\$4,365</b>	<b>\$4,548</b>	<b>\$4,548</b>	<b>\$4,730</b>	<b>\$4,730</b>	<b>\$4,730</b>	<b>\$4,730</b>	<b>\$4,730</b>	<b>\$4,730</b>	<b>\$4,548</b>	<b>\$4,548</b>
Bienes de consumo	\$183	\$183	\$365	\$365	\$548	\$548	\$730	\$730	\$730	\$730	\$730	\$730	\$548	\$548
Promoción y difusión de eventos	\$12,000	\$8,000	\$4,000	\$4,000	\$4,000	\$4,000	\$4,000	\$4,000	\$4,000	\$4,000	\$4,000	\$4,000	\$4,000	\$4,000
<b>Vinculación con la Colectividad</b>	<b>\$2,000</b>	<b>\$2,000</b>	<b>\$2,000</b>	<b>\$2,000</b>	<b>\$2,000</b>	<b>\$2,000</b>	<b>\$2,000</b>	<b>\$2,000</b>						
<b>Gastos Corrientes</b>	<b>\$3,075</b>	<b>\$3,075</b>	<b>\$6,149</b>	<b>\$6,149</b>	<b>\$9,224</b>	<b>\$9,224</b>	<b>\$12,298</b>	<b>\$12,298</b>	<b>\$12,298</b>	<b>\$12,298</b>	<b>\$12,298</b>	<b>\$12,298</b>	<b>\$9,224</b>	<b>\$9,224</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$53,027</b>	<b>\$49,027</b>	<b>\$66,283</b>	<b>\$66,283</b>	<b>\$93,118</b>	<b>\$93,118</b>	<b>\$106,332</b>	<b>\$106,332</b>	<b>\$106,332</b>	<b>\$106,332</b>	<b>\$106,332</b>	<b>\$106,332</b>	<b>\$93,118</b>	<b>\$93,118</b>

Fuente: Proyecciones de la FCEA, 2022.

## 7 AUTOEVALUACIÓN DE LA PRIMERA COHORTE

En el presente apartado se considera la planificación de las fechas previstas para el proceso de autoevaluación de la primera cohorte de la carrera propuesta. Teniendo en cuenta los diferentes aspectos formales y legales considerados para la aprobación de una carrera ante las diferentes instancias (interna y externa), la planificación de la carrera se enmarca en iniciar la ejecución de la primera cohorte en el periodo académico Septiembre 2024 – Febrero 2025. No obstante, se considera la posibilidad de que entre en vigencia en el periodo académico Septiembre 2023 – Febrero 2024, por lo que las fechas se recorrerían un año a todas a todas las fases planificadas. La planificación del proceso de autoevaluación se resume en el Gráfico 4.

Gráfico 4. Planificación de la autoevaluación de la primera cohorte



**Nota:** Planificación de la FCEA.

Con el objetivo de contar con retroalimentación oportuna que permita gestionar y planificar de mejor manera la ejecución de la primera cohorte y de las siguientes cohortes que se van incorporando, se planea realizar una evaluación parcial de la carrera al término del primer año desde la entrada en vigencia de la primera cohorte. Se considera este periodo de tiempo, dado que el diseño de la carrera contempla que los estudiantes en el primer año tengan claro la perspectiva del emprendimiento y sus implicancias, tanto en la vida profesional como en la vida personal del estudiante. Razón por la cual, se debe evaluar el desempeño de los estudiantes y sus aspiraciones acerca de generar un emprendimiento que sea el sustento del mismo, pues, en los siguientes años de la carrera, se contemplará el proceso del emprendimiento, desde la validación de la idea hasta la implementación de la misma.

La segunda evaluación parcial contemplará el proceso de validación de las ideas de los estudiantes para desarrollar sus emprendimientos al terminar el segundo año de la carrera, razón por la cual, se deberá de evaluar la viabilidad de las ideas y sus posibles implicaciones para la institución con respecto a la implementación de las mismas.

Por otra parte, la tercera evaluación parcial al tercer año contemplará el proceso de implementación de las ideas de emprendimientos validados en los procesos anteriores. En este caso, la institución deberá de evaluar la implementación realizada por los estudiantes, así como

solventar posibles limitaciones técnicas, en recursos y otros aspectos que podrían afectar la implementación de los emprendimientos. Razón por la cual, en dichos casos la evaluación permitirá detectar dichas limitaciones y generar los respectivos planes de contingencia.

Por último, la Facultad deberá de realizar la evaluación final al término de la primera cohorte, en la cual se determinará los posibles emprendimientos implementados y detectar las falencias de aquellos que no se han podido implementar, ya sean por factores externos o internos a la institución, siendo estos últimos aquellos que se deberán poner especial énfasis en resolver para garantizar la culminación de las siguientes cohortes con las mejores expectativas.

Todos estas evaluaciones servirán para realizar procesos de mejora en la Facultad e implementar una carrera que genere beneficios a la sociedad, al ser el emprendimiento una de las alternativas para la inserción laboral de los futuros profesionales, los cuales generen sinergias en la generación de fuentes de empleo para la sociedad y todos los demás beneficios que implican los procesos de emprendimiento e innovación en la vida de las personas.

## 8 PROYECTO DE CARRERA

Adjunto al presente informe de aprobación interna, se proporcionan los siguientes documentos, conforme a los lineamientos establecidos en la Guía Metodológica emitida por el Consejo de Educación Superior (CES) y demás normativa y reglamentos vigentes:

- Informe General
- Anexo 01: Informe Académico
- Anexo 02: Justificación para la creación de nombre de la carrera

## 9 FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

Nombre	CI	Título de Tercer Nivel	Título de Cuarto Nivel	Cargo	Firma
Flores Sánchez Gustavo Geovanni	0102157161	Ingeniero en Ciencias Administrativas	Doctor en Ciencias de la Administración	Responsable del Proyecto de Creación de Carrera	 Firmado electrónicamente por: GUSTAVO GEOVANNI FLORES SANCHEZ
Aguirre Quezada Juan Carlos	0301532537	Ingeniero Financiero / Abogado	Doctor dentro del Programa de Doctorado en Ciencias Jurídicas y Económicas	Responsable del Proyecto de Creación de Carrera	 Firmado electrónicamente por: JUAN CARLOS AGUIRRE QUEZADA
Carchi Morocho Darwin Geovanny	0105461818	Economista	.....	Asistente del Proyecto de Creación de Carrera	 Firmado electrónicamente por: DARWIN GEOVANNY CARCHI MOROCHO

**UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN**

**INFORME ACADÉMICO**

### **Resumen**

El presente informe académico contempla la información justificativa para la creación de la carrera de Emprendimiento e Innovación presentado por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Cuenca, para su respectiva aprobación interna y externa ante los diferentes organismos de control de la educación superior (CES y CACES).

Dicho informe abarca los siguientes contenidos: 1) Información Institucional, 2) Datos Generales de la Carrera, 3) Resumen de la Propuesta de la Carrera y, 4) Criterios y Estándares de Calidad; todo ello, bajo los lineamientos de la Guía Metodológica para la presentación de carreras y programas y, demás normativa vigente.

**Elaborado por:**

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas  
Universidad de Cuenca

**2023**

## Contenido

Informe Académico.....	4
1 Información Institucional .....	4
1.1 Datos de la Institución .....	4
1.2 Datos personales de la rectora .....	4
1.3 Datos personales del director o coordinador del proyecto .....	4
2 Datos generales de la carrera .....	5
2.1 Datos Generales.....	5
2.2 Resumen de la descripción microcurricular .....	5
2.3 Resolución del Órgano Colegiado Superior (OCS) .....	5
3 Resumen de la propuesta de la carrera.....	6
3.1 Objetivo de la carrera .....	6
3.1.1 Objetivo general .....	6
3.1.2 Objetivos Específicos .....	6
3.2 Perfil de ingreso .....	6
3.2.1 Perfil de ingreso.....	6
3.2.2 Requisitos de ingreso.....	6
3.3 Perfil de egreso.....	6
3.3.1 Resultados de aprendizaje y competencias para el desempeño profesional .....	6
3.3.2 Resultados de aprendizaje para el manejo de métodos, procesos y procedimientos	7
3.3.3 Contribución del futuro profesional al mejoramiento de la calidad de vida .....	7
3.3.4 Valores y principios que se promueven en la formación profesional .....	7
3.3.5 Perfil profesional .....	7
3.4 Líneas de investigación .....	8
3.5 Vinculación con la sociedad .....	8
3.6 Prácticas preprofesionales .....	8
4 Criterios y estándares de calidad .....	9
4.1 CRITERIO 1: Pertinencia de la oferta académica .....	10
4.1.1 Necesidades y problemáticas .....	10
4.1.2 Tendencias de desarrollo local y regional .....	18
4.1.3 Instrumentos de planificación .....	20
4.1.4 Contribución de los futuros profesionales.....	23
4.1.5 Aspectos contextuales de la Demanda estudiantil y ocupacional .....	24

4.1.6	Caracterización de la Demanda Estudiantil .....	27
4.1.7	Caracterización de la Demanda Ocupacional.....	30
4.1.8	Síntesis de la pertinencia .....	34
4.2	CRITERIO 2: Infraestructura .....	35
4.2.1	Plataforma tecnológica .....	35
4.2.2	Laboratorios, Talleres y Aulas por estructura institucional.....	35
4.2.3	Descripción del fondo bibliográfico .....	36
4.2.4	Informe Financiero .....	43
4.3	CRITERIO 3: Profesores.....	45
4.4	CRITERIO 4: Docencia .....	49
4.4.1	Relación entre el macro, meso y micro currículo.....	49
4.4.2	Estructura Curricular de la carrera .....	51
4.5	CRITERIO 5: Investigación, desarrollo e innovación .....	60
4.6	CRITERIO 6: Vinculación con la sociedad.....	61
4.6.1	Vinculación con la sociedad .....	61
4.6.2	Prácticas preprofesionales .....	62
4.6.3	Convenios vigentes de la FCEA .....	62
4.6.4	Futuros convenios e intervenciones de mejora .....	63
5	Conclusiones y recomendaciones .....	64
6	Bibliografía .....	66
7	Firmas de responsabilidad .....	69

## INFORME ACADÉMICO

### 1 INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

#### 1.1 Datos de la Institución

<b>Nombre completo:</b>	Universidad de Cuenca
<b>Código de la IES:</b>	1007
<b>Categoría de la IES:</b>	Acreditada
<b>Tipo de financiamiento:</b>	Pública
<b>Siglas:</b>	UC
<b>Misión:</b>	Formar investigadores y profesionales comprometidos con una sociedad justa, diversa y sostenible, dispuestos a ser agentes de transformación.
<b>Visión:</b>	Al 2027 la Universidad de Cuenca es una comunidad universitaria innovadora y resiliente, integrada al mundo a través de la generación de conocimiento pertinente, de calidad, y comprometida con la sociedad.
<b>Dirección:</b>	Av. 12 de Abril s/n y Agustín Cueva

#### 1.2 Datos personales de la rectora

<b>Número de identificación:</b>	1705811691
<b>Nombres:</b>	María Augusta
<b>Apellidos:</b>	Hermida Palacios
<b>Correo electrónico:</b>	augusta.hermida@ucuenca.edu.ec
<b>Correo electrónico de referencia:</b>	augusta.hermida@ucuenca.edu.ec
<b>Teléfono institucional:</b>	074051000 <b>Ext:</b> 1100
<b>Celular:</b>	0993036490

#### 1.3 Datos personales del director o coordinador del proyecto

<b>Número de identificación:</b>	0102157161
<b>Nombres:</b>	Gustavo Geovanni
<b>Apellidos:</b>	Flores Sánchez
<b>Correo electrónico:</b>	gustavo.flores@ucuenca.edu.ec
<b>Correo electrónico de referencia:</b>	gustavo.flores@ucuenca.edu.ec
<b>Teléfono institucional:</b>	074051000 <b>Ext:</b>
<b>Celular:</b>	0992196775

## 2 DATOS GENERALES DE LA CARRERA

### 2.1 Datos Generales

<b>Proyecto experimental o innovador:</b>	No
<b>Nivel de formación:</b>	Tercer Nivel de Grado – Licenciaturas y títulos profesionales
<b>Modalidad de estudios/aprendizajes:</b>	Modalidad Presencial
<b>Descripción de la ejecución de la modalidad:</b>	Según lo establecido en el art. 55 del RRA, la carrera se desarrollará bajo la modalidad de estudio presencial. Para lo cual, se impartirá un total de 48 materias distribuidas a lo largo de 8 Periodos Académicos Ordinarios (PAO), desarrollados en interacción directa entre el docente y el estudiante, de manera presencial y en tiempo real, junto con otras actividades de trabajo autónomo, en especial, en determinadas materias de prácticas preprofesionales. Las clases se realizarán de lunes a viernes, y en determinadas ocasiones los días sábados y, dependiendo del PAO respectivo, la jornada será matutina, vespertina o nocturna.
<b>Proyecto en red:</b>	No
<b>Campo amplio:</b>	04 Administración
<b>Campo específico:</b>	1 Educación comercial y administración
<b>Campo detallado:</b>	3 Administración
<b>Carrera:</b>	Emprendimiento e Innovación
<b>Titulación:</b>	Licenciado/a en Emprendimiento e Innovación
<b>Itinerario:</b>	No
<b>Lugar de ejecución:</b>	Sede Matriz – Campus Central (Av. 12 de Abril s/n y Agustín Cueva)

### 2.2 Resumen de la descripción microcurricular

<b>Número de periodos académicos:</b>	8 periodos académicos ordinarios
<b>Total de créditos de la carrera:</b>	120 créditos (5760 horas)
<b>Créditos del aprendizaje en contacto con el docente:</b>	40.33 créditos (1936 horas)
<b>Créditos del aprendizaje autónomo:</b>	50.33 créditos (2416 horas)
<b>Créditos del aprendizaje práctico-experimental:</b>	29.33 créditos (1408 horas)
<b>Horas de prácticas preprofesionales:</b>	240 horas (5 créditos)
<b>Horas de prácticas de servicio comunitario:</b>	64 horas (1.33 créditos)
<b>Aprendizaje de segunda lengua:</b>	Inglés Nivel B1 (Marco Común Europeo)
<b>Número de estudiantes por cohorte:</b>	30 estudiantes

### 2.3 Resolución del Órgano Colegiado Superior (OCS)

**Fecha de resolución de aprobación:** \_\_\_\_\_

**Número de resolución de aprobación:** \_\_\_\_\_

**Anexo de la resolución de aprobación:** \_\_\_\_\_

### **3 RESUMEN DE LA PROPUESTA DE LA CARRERA**

#### **3.1 Objetivo de la carrera**

##### **3.1.1 Objetivo general**

La carrera de Emprendimiento e Innovación (E&I) busca formar empresarios creativos e innovadores, que tengan la capacidad de identificar oportunidades, evaluar riesgos y asumir retos, con el fin de generar su propio emprendimiento funcional basado en la innovación, para afrontar los desafíos y necesidades de una economía cada vez más competitiva e innovadora.

##### **3.1.2 Objetivos Específicos**

- Potencializar las habilidades y capacidades de los estudiantes para identificar y aprovechar las oportunidades presentes en la sociedad, al cambiar su perspectiva acerca del emprendimiento e innovación y convertirse en agentes de cambio.
- Proporcionar a los estudiantes los conocimientos teóricos aplicados y técnicos-prácticos para realizar un proceso de emprendimiento acompañado desde la validación de su idea hasta la formalización de la empresa.
- Incursionar en las experiencias existentes de emprendimientos e innovaciones presentes en el contexto nacional e internacional, con el propósito de abordar los diferentes enfoques en los cuales se pueden desenvolver los futuros profesionales.
- Dotar a los estudiantes del conocimiento y manejo de las principales herramientas para facilitar los procesos de emprendimientos e innovaciones a realizarse, así como, de valores y habilidades blandas que les permitan desenvolverse en la sociedad.

#### **3.2 Perfil de ingreso**

##### **3.2.1 Perfil de ingreso**

El aspirante a la carrera de Emprendimiento e Innovación es una persona líder, creativa, analítica, capaz de tomar decisiones importantes, competente de enfrentar problemas y buscar soluciones. De la misma forma, el aspirante tiene las competencias numéricas, y el manejo de herramientas tecnológicas.

##### **3.2.2 Requisitos de ingreso**

- Poseer título de bachiller o su equivalente, de conformidad con la ley
- Cumplir con los requisitos normados por el Sistema de Nivelación y Admisión (SNA)
- Presentar documentos requeridos de acuerdo a la normativa interna de la Universidad
- Realizar las pruebas y entrevistas de admisión que determine la Universidad

#### **3.3 Perfil de egreso**

##### **3.3.1 Resultados de aprendizaje y competencias para el desempeño profesional**

El futuro profesional estará en la capacidad de identificar los problemas existentes en la sociedad para convertirlos en oportunidades de diferentes contextos y crear emprendimientos

empresariales, organizacionales y sociales, a través de modelos de negocios o negocios sostenibles atendiendo las necesidades de una sociedad cambiante.

Es por ello que, tendrá la capacidad para la toma de decisiones intuitivas, identificación de oportunidades, resolución creativa de problemas y liderazgo en general. De este modo, contará con una sólida formación que le permita, por una parte, desempeñarse en el ámbito privado, ya sea mediante la generación de un emprendimiento propio o la participación en dependencias de empresas que busquen generar innovación y nuevas líneas de negocios, y en el ámbito organizacional y social mediante la creación o asesoría de emprendimientos que ayuden a la atención de las necesidades sociales de las personas; y por otra parte, también contará con la formación oportuna que le permita continuar con sus estudios hacia programas de especializaciones afines al emprendimiento y la innovación.

### **3.3.2 Resultados de aprendizaje para el manejo de métodos, procesos y procedimientos**

El futuro profesional contará con los conocimientos, metodologías y procedimientos necesarios para el proceso de generación de un emprendimiento, desde la validación de las propuestas e ideas de emprendimiento hasta la aceleración y expansión de la misma, además de tener conocimientos sobre las diferentes herramientas requeridas que facilitan el proceso, y de conocimientos en gestión y dirección de emprendimientos y/o departamentos de emprendimiento e innovación de las empresas existentes, en temas de finanzas, digitalización, habilidades de negocios y de comunicación.

### **3.3.3 Contribución del futuro profesional al mejoramiento de la calidad de vida**

El futuro profesional contribuirá en la generación de emprendimientos sostenibles en el tiempo que permitan a su vez la generación de fuentes de empleo, con énfasis en aliviar, en parte, la situación del mercado laboral, mejorando, de esta manera, la calidad de vida de las personas al contar con un empleo adecuado que les permita satisfacer sus necesidades básicas y de ingresos monetarios. Adicionalmente, como producto de un emprendimiento sostenible, se busca mejorar la innovación de los bienes y servicios ofertados a la sociedad, los cuales estén relacionados con el incremento de la competitividad de la región, destacando sobre los ya existentes.

### **3.3.4 Valores y principios que se promueven en la formación profesional**

La carrera promueve a través de una formación del profesional con valores éticos y ciudadanos basados en el respeto, la honestidad, solidaridad, manejo de emociones y conciencia sobre los derechos propios, de los demás y de la naturaleza en su conjunto, buscando un sano equilibrio entre la sustentabilidad y la sostenibilidad.

### **3.3.5 Perfil profesional**

El profesional de la carrera de Emprendimiento e Innovación es una persona capaz de identificar las oportunidades y transformar los problemas de la sociedad en soluciones creativas, permitiéndole de esta manera realizar un emprendimiento sustentable y sostenible en el tiempo completamente funcional basado en la innovación, al contar con un amplio manejo de herramientas y el desarrollo de sus habilidades blandas que le facilitan el proceso de emprendimiento en los ámbitos privados, organizacionales y sociales.

### **3.4 Líneas de investigación**

Dado que el principal énfasis de la carrera es fomentar el emprendimiento y la innovación, tanto en productos como en servicios y procesos, se plantea un *modelo de investigación formativa*, el cual busca el desarrollo de conocimientos y destrezas investigativas orientadas a la innovación científica, tecnológica, social, humanística y artística.

De este modo, se consideran las líneas de investigación articuladas al emprendimiento e innovación, entre las cuales se destacan el emprendimiento e innovación: empresarial, organizacional y social, que involucran diferentes temáticas a tratar en el territorio local y nacional de interés para la sociedad en general, buscando que todos los procesos, ideas y prototipos, producto de investigaciones, se desarrollen bajo los principios de ética y honestidad académica.

A su vez, dichas líneas de investigación se articulan con los diferentes departamentos y grupos de investigación de la FCEA, con el propósito de facilitar a los estudiantes los mecanismos, espacios y colaboradores necesarios para la ejecución de sus diferentes ideas de emprendimientos. Además, se cuenta con la planificación, construcción y ejecución de diferentes centros de innovación científica tecnológica y centros de emprendimiento y negocios que se contemplan en el Plan Estratégico Institucional 2022-2027 de la Universidad de Cuenca, que servirán de mecanismos para la difusión de conocimientos entre la academia y la sociedad.

### **3.5 Vinculación con la sociedad**

La carrera de Emprendimiento e Innovación se encuentra concebida de tal forma que los estudiantes generen un emprendimiento completamente funcional, para lo cual, dichos emprendimientos deben surgir de innovaciones y respuesta a las necesidades y problemáticas presentes en la sociedad, siendo sus emprendimientos los mecanismos idóneos para contribuir a la satisfacción de necesidades y la solución de problemáticas del entorno.

Adicional a ello, la Universidad de Cuenca, a través de la Dirección de Vinculación con la Sociedad (DVS), planifica y ejecuta las diferentes líneas operativas que constan en el art. 41 del RRA para tales efectos, entre los cuales se destaca la ejecución de proyectos de servicios comunitarios o sociales, línea que ha generado una amplia gama de proyectos de apoyo a los diferentes actores de la economía popular y solidaria y demás organizaciones de la región.

Las líneas operativas de la DVS se encuentran disponibles para que todos los estudiantes tengan el espacio necesario para realizar sus actividades de vinculación con la sociedad, con la generación de proyectos que apoyen a las diferentes personas, grupos o contextos de vulnerabilidad, entre ellos, aquellas organizaciones y asociaciones que han surgido de emprendimientos y que requieren de apoyo adicional para lograr un correcto y operativo funcionamiento que permita cumplir con los objetivos para los cuales fueron creadas dichas organizaciones y asociaciones en la sociedad.

### **3.6 Prácticas preprofesionales**

Para el caso de la carrera de Emprendimiento e Innovación, las prácticas de servicio comunitario se realizarán en el sexto PAO, con una intensidad de 64 horas (1.33 créditos). Dada la relevancia

del enfoque de la carrera, las prácticas de servicio comunitario estarán destinadas principalmente a proyectos de apoyo a organizaciones vinculadas al emprendimiento y que requieran de apoyo para mantenerse operativas, entre ellos, los emprendimientos de carácter social, ayudando de esta manera a personas o grupos en contexto de vulnerabilidad.

Por otra parte, las prácticas preprofesionales tendrán lugar en el séptimo y octavo PAO de la carrera, con una intensidad de 240 horas (5 créditos) repartidos en los dos semestres. De esta forma, el estudiante tendrá el espacio oportuno para aplicar los conocimientos y desarrollo de sus destrezas profesionales adquiridas a lo largo de la carrera, ya sea dentro de su propio emprendimiento si se encuentra ya establecido y operando, o en empresas que hayan surgido de emprendimientos, empresas que busquen procesos de emprendimiento e innovación organizacional o apoyo a las diferentes organizaciones relacionadas a emprendimientos en la región.

#### 4 CRITERIOS Y ESTÁNDARES DE CALIDAD

De acuerdo con el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CACES), los criterios y estándares de calidad articulados con el proceso que desarrolla el Consejo de Educación Superior (CES) en cuanto al proceso de aprobación de carreras son aquellos que se listan en el Gráfico 1, los cuales se desarrollarán en los siguientes apartados.

Gráfico 1. Criterios de calidad para aprobación de programas



Fuente: CACES, 2022

#### 4.1 CRITERIO 1: Pertinencia de la oferta académica

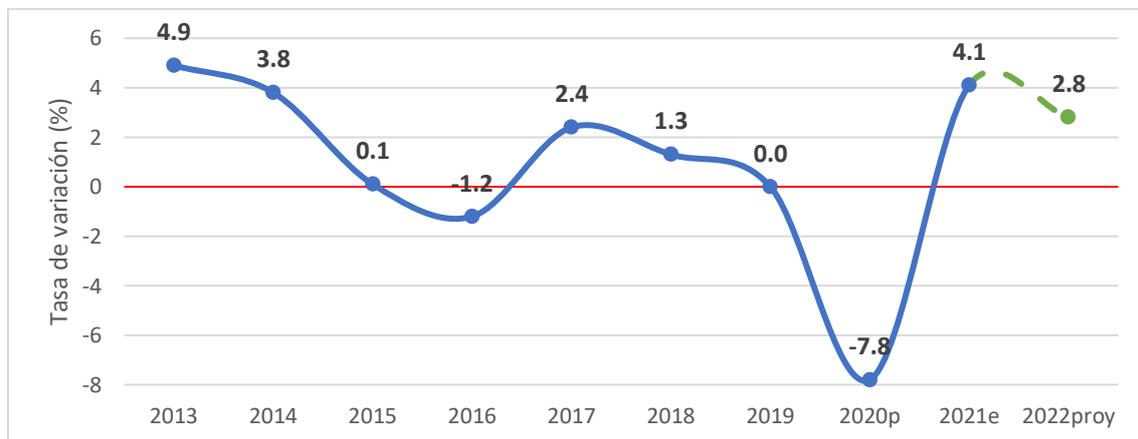
De acuerdo con el CACES, el estándar para el cumplimiento del criterio de pertinencia de la oferta académica consiste en que *“El proyecto académico responde a las necesidades política, económica, social, cultural, ambiental y/o tecnológica de la realidad local, regional o nacional. Contribuye a la resolución de los problemas relacionados con los sectores sociales y productivos del país, que podrán ser atendidos con los graduados de la oferta académica. Para el análisis debe considerarse el grupo poblacional beneficiario y el área de influencia académica.”* De este modo, en los siguientes apartados se presenta los diferentes puntos considerados para abordar la pertinencia de la oferta académica de la carrera.

##### 4.1.1 Necesidades y problemáticas

La coyuntura económica y social del país, como consecuencia derivada de la situación sanitaria de la COVID-19 y de otras problemáticas socioeconómicas persistentes en el tiempo, evidencian el interés de tomar acciones encaminadas a solventar las necesidades de las personas, con el objetivo de lograr la consecución de los derechos de las mismas, englobadas dentro de las leyes ecuatorianas y de normativa internacional.

Desde una perspectiva económica, a pesar de que los diferentes organismos nacionales e internacionales proyectan tasas de crecimiento positivas del PIB ecuatoriano entre el 2.7% (CEPAL, 2022), 2.8% (BCE, 2022) y el 3.1% (World Bank, 2022) para el año 2022, el panorama es limitado con expectativas muy complejas para los próximos años, incluso con una desaceleración del crecimiento económico para el 2023, lo cual repercute en las condiciones económicas de la sociedad, derivando incluso en el empeoramiento de las condiciones sociales (CEPAL, 2022; World Bank, 2022).

Gráfico 2. Tasa de Crecimiento del PIB de Ecuador



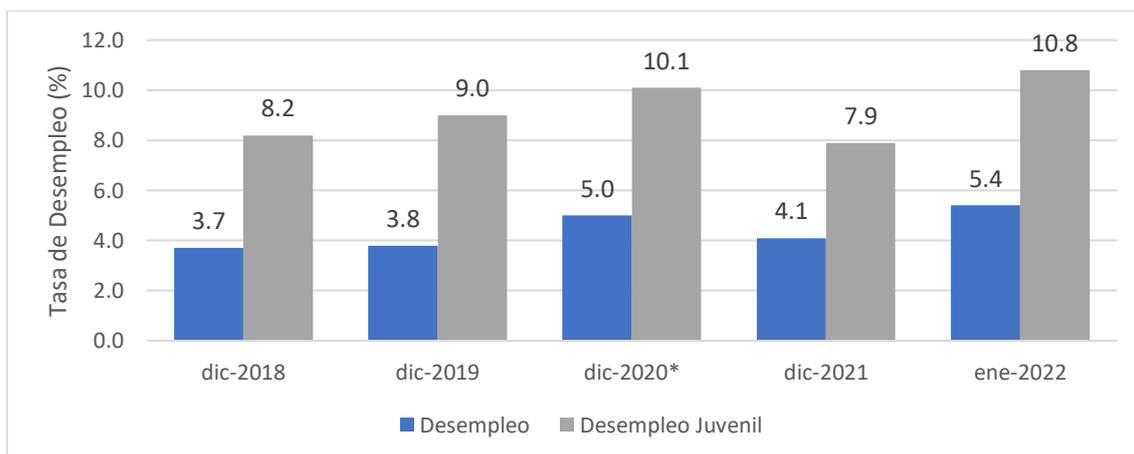
\* 2020 provisional, 2021 estimado, 2022 proyectado. **Fuente:** BCE (2022)

Cabe mencionar que, a pesar de las perspectivas positivas que se tiene sobre la economía ecuatoriana para los próximos años, tal como se observa en el Gráfico 2, las tasas de crecimiento anteriores evidencian que el deterioro de la situación económica del país persiste en el tiempo con bajos niveles de crecimiento y muy fluctuante, arrastrando problemas que se agravaron con la caída abrupta del PIB en el 2020 con una tasa de decrecimiento del 7.8% (BCE, 2022) producto de la crisis sanitaria de ese entonces y que se vive hasta en la actualidad.

Pero no solo a nivel macroeconómico se encuentran problemas, pues los indicadores sociales también presentan un deterioro como consecuencia de otros problemas estructurales que se mantienen en el tiempo. Es el caso de la pobreza por ingresos pues, a pesar de presentar una reducción con respecto al año crítico de 2020 situándose en un 27.7% a diciembre de 2021 (ENEMDU, 2021), aún se encuentra por encima de los niveles previos a la pandemia, sin mencionar que de por sí ya representa un porcentaje relativamente alto. De la misma forma, la desigualdad en el Ecuador se encuentra por encima de niveles que se encontraba en años anteriores al 2014, pues para diciembre de 2021 el coeficiente de Gini se encontró en 0.474 a nivel nacional, siendo más desigual en el área urbana en comparación al área rural (ENEMDU, 2021), profundizada tras la pandemia de Covid-19 (Orozco, 2022), llegando a ser el tercer país con mayor desigualdad en la región luego de Colombia (0.55) y Brasil (0.52).

A esto, también se le suma el panorama del mercado laboral pues, a raíz de los diferentes contextos y crisis sociales y económicas, se ha ocasionado un empeoramiento de los indicadores laborales. En este sentido, según el Gráfico 3, se observa una tasa de desempleo del 5.4% a nivel nacional para enero de 2022, siendo más fuerte para el área urbana con una tasa del 7.4%, así como para las mujeres con una tasa del 6.7% (ENEMDU, 2022). Si consideramos a los jóvenes, una subpoblación importante para la sociedad, se evidencia que la tasa de desempleo de este grupo etario es de 10.8% a nivel nacional para enero de 2022 (ENEMDU, 2022), siendo fuertemente superior a la tasa de desempleo general, denotando la grave situación que deben enfrentar los jóvenes al momento de buscar empleo o de incorporarse por primera vez en el mercado laboral.

Gráfico 3. Tasa de desempleo a nivel nacional



\* Por la situación sanitaria, existen cambios metodológicos que hacen que no sean completamente comparables con los periodos anteriores. **Fuente:** ENEMDU (2022)

Sin embargo, no solo se habla de una falta de fuentes de empleo, sino también a nivel estructural del empleo. Es así que, para enero de 2022, el empleo adecuado/pleno apenas llega al 33.1% a nivel nacional, mientras que, el subempleo bordea el 22.6% (ENEMDU, 2022); para los jóvenes, la situación empeora, pues la tasa de empleo adecuado/pleno es de 27.6%. Con respecto a las condiciones del empleo, se observa que, a nivel nacional la mayor parte de las personas con empleo se encuentran en el sector informal, con un porcentaje que llega al 53.1% en enero de 2022 (ENEMDU, 2022), mostrando de esta manera que el deterioro del mercado laboral se encuentra tanto en la cantidad de fuentes de trabajo como en la calidad del mismo.

Por otra parte, la situación laboral también se correlaciona con el incremento del flujo migratorio de los ecuatorianos y extranjeros, dado que la escasez de fuentes de empleo obliga a las personas a moverse hacia otros lugares geográficos, tanto internos como externos, con el propósito de encontrar nuevas fuentes de ingreso (Alarcón & Ordóñez, 2015). Para el 2021, según las cifras del Sistema de Migración Ecuatoriana (SIMIEC) el saldo migratorio fue de -92346, en comparación con el año anterior con un saldo migratorio de -64490; esto sin contar el enorme problema de que dichas cifras están subestimadas debido a las salidas de personas por vías no registradas, el cual no permite determinar la verdadera magnitud de la movilidad humana (Herrera, 2008). Por consiguiente, este panorama de la migración se ve reflejado por el incremento del flujo de las remesas, el cual ascendió a \$4362 millones de dólares para el año 2021, siendo una cifra superior en 30.7% con respecto al valor registrado en 2020 (BCE, 2021), situación particular que convierte a las remesas en una importante fuente de ingresos adicional para el fomento del consumo de la población.

Los indicadores antes expuestos, en su mayoría de carácter nacional, dan a conocer la situación del país en un contexto interno, sin embargo, los diferentes indicadores y variables de referencia internacional, tal como se resumen en la Tabla 1, también requieren ser expuestos, dada su importancia en temas relacionados a los negocios y emprendimientos, y que son utilizados tanto por agentes nacionales como extranjeros para determinar una perspectiva general del país en temas de actividades empresariales y otros aspectos, variables o componentes de construcción de cada índice o indicador.

Tabla 1. Indicadores de contexto internacional: Ecuador

Indicador	Doing Business 2020	Libertad Económica 2022	Competitividad Global 2019	Innovación Global 2021
Puntaje global	57.7	54.3	55.7	25.4
Ranking mundial	129 /190	126 /177	90 /141	91 /132
Ranking ALC	12 /15	25 /32	14 /22	12 /18

**Fuente:** (The Heritage Foundation, 2022; WIPO, 2021; World Bank, 2021; World Economic Forum, 2019)

Al analizar la facilidad para hacer negocios, el *Doing Business 2020*, índice elaborado por el Banco Mundial (2021) que mide el desempeño de las diferentes normas que regulan la actividad empresarial, estableció que el Ecuador se encuentra en la posición 129 de un total de 190

economías analizadas, con un puntaje de 57.7, lo cual lo sitúa en una de las economías con mayores problemas al momento de realizar actividades empresariales y atracción de nuevos capitales, pues, a nivel de América Latina y el Caribe (ALC), el puntaje del Ecuador apenas se encuentra por encima de Nicaragua, Bolivia y Venezuela, siendo Chile, México y Colombia las tres primeras economías, respectivamente, con mayor facilidad para hacer negocios en ALC. A pesar de que los diferentes componentes del índice presentan buenas puntuaciones en aspectos relacionados al emprendimiento, como lo es la disponibilidad de electricidad, comercio entre fronteras y empezar un negocio, la economía ecuatoriana presenta serias dificultades en la obtención de crédito, protección a inversionistas y salir de bancarrota, aspectos claves que deben ser mejorados para lograr el máximo potencial que brindan los nuevos emprendimientos.

Similar situación se presenta, cuando se analiza el *Índice de Libertad Económica 2022*, elaborado por The Heritage Foundation (2022), pues con un puntaje de 54.3, ubica al Ecuador en el puesto 126 de un total de 177 economías analizadas, consolidando su posición en la categoría ‘Mayormente no libre’. De esta manera, de un total de 32 países de la región de las Américas, el Ecuador ocupa el puesto 25, siendo su puntaje general menor que los promedios regionales y mundiales. Dentro de los componentes del índice, la carga fiscal presenta un puntaje relativamente bueno, sin embargo, la integridad del gobierno y la libertad de inversión presentan debilidades en la economía ecuatoriana.

Mientras que, al analizar el *Índice de Competitividad Global 2019*, elaborado por el World Economic Forum (2019) y que estudia los principales pilares que sustentan la generación de desarrollo económico y la atracción de inversión, establece al Ecuador un puntaje de 55.7, lo cual lo sitúa en la posición 90 de un total de 141 economías analizadas. A pesar de poseer buenos puntajes en el componente de capital humano, la situación es lo contrario cuando se considera el componente de ecosistemas de innovación que analiza el dinamismo empresarial y la capacidad de innovación del país.

Por otra parte, el *Índice de Innovación Global 2021*, elaborado por la World Intellectual Property Organization (2021) y que analiza los input y output de innovación, determina al Ecuador con una puntuación de 25.4, lo cual sitúa al país en el puesto 91 de un total de 132 economías analizadas. Dentro de los subcomponentes, el Ecuador se desempeña de mejor manera en los insumos de innovación que en los productos de innovación. A pesar de que aún se encuentra un bajo nivel de innovación para el país, se destaca que en los últimos años el indicador ha ido mejorando de posiciones.

La revisión de algunas de las variables e indicadores económicos y sociales, tanto nacionales como internacionales, esboza a grandes rasgos los problemas a los que se enfrenta la sociedad. Es por ello que, dado esta situación económica del país reflejado, entre muchas de las aristas, en la falta de oportunidades laborales y la falta de competitividad e innovación, obliga a la sociedad entera a buscar alternativas diferentes para solventar estas problemáticas, con el propósito de generar ingresos para el sustento de las familias. Tal es el caso de la situación del emprendimiento en el panorama mundial, pues se ha empezado a visibilizar como una alternativa atractiva en todos los contextos, principalmente por ser reconocido como un motor de crecimiento económico y de innovación (Arteaga & Lasio, 2011), siendo un tema de amplio debate y discusión en la academia,

empresa y gobierno debido a su importancia para el desarrollo económico y social de los países a través de la generación de fuentes de empleo y al fortalecimiento de la clase media (Aguirre, 2018; Arteaga & Lasio, 2011; Zamora, 2018).

Empezando desde un contexto aún más general, se evidencia varias aristas del emprendimiento en ALC, desde factores que requieren de especial atención hasta otras perspectivas positivas, entre las cuales se encuentran vinculados a la generación de empleo, crecimiento y desarrollo económico, fomento a la productividad y sobre todo vinculado a la calidad de vida de las personas.

Tal es el caso de la evidente baja productividad, competitividad e innovación que sufren la mayoría de países de ALC, reflejado en los indicadores y variables expuestas previamente, lo que conlleva a que uno de los principales desafíos de la región sea fortalecer y dinamizar los procesos de investigación, desarrollo, transferencia e implementación de los ecosistemas de innovación en beneficio de la productividad (González & Hernández, 2021) y del crecimiento económico (Moreira et al., 2018). Estos nuevos ecosistemas de innovación presentes en la región se caracterizan porque ya no son únicamente las grandes empresas las que realizan actividades de innovación, sino que se enfrentan a una *innovación abierta* en las cuales las empresas startups han ganado presencia en el medio, aunque aún requieren de mejoras al ecosistema para poder prosperar (González & Hernández, 2021). Esta situación deslumbra la importancia que tienen los emprendimientos de base tecnológica para generar procesos de mejora en la productividad de la región, con el propósito de evitar que se quede rezagada aún más en comparación con otras regiones en un contexto continuamente cambiante (Kantis & Angelelli, 2020a).

Cabe precisar que, indistintamente del tipo, el impulso del emprendimiento de alto impacto permite fortalecer el desarrollo productivo, comunitario y económico, al mejorar las capacidades y habilidades de las personas que les permitan enfrentarse ante las adversidades de la economía (Cañarte et al., 2020; Moreira et al., 2018).

Otro aspecto positivo del emprendimiento en la región, se ha evidenciado en la importancia para un grupo considerable de la sociedad, como lo son los jóvenes. En este sentido, los programas y proyectos regionales de emprendimiento juvenil, desarrollado por instituciones gubernamentales y no gubernamentales, han demostrado los beneficios que generan estos procesos en los jóvenes emprendedores al momento de desarrollar nuevos negocios, crear fuentes de empleo y apoyar a la economía local (BID, 2020), siendo proyectos efectivos para solventar, en parte, el problema de desempleo juvenil presente en la región.

Estos y otros impactos positivos proporcionan hallazgos relevantes al momento de establecer la potencialidad del emprendimiento en la región como instrumento para enfrentar ciertos problemas presentes en la mayoría de los países de ALC.

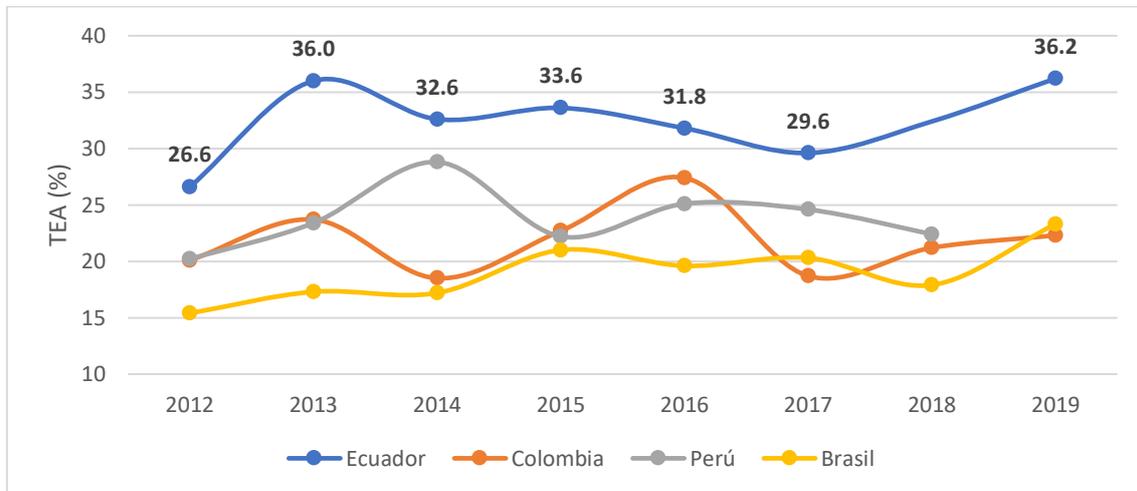
De manera más local, referente a la situación del emprendimiento en el país, según el reporte del *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM, 2020), el Ecuador se encuentra entre los países de Latinoamérica con la más alta tasa de Actividad Emprendedora Temprana<sup>1</sup> (TEA), siendo de

---

<sup>1</sup> El TEA engloba las fases de un negocio justo antes de su creación formal (emprendimiento naciente: realizó acciones durante el último año que contribuyen a la creación de un negocio, o es actualmente propietario de uno, pero ha operado durante menos de 3 meses) y la etapa justo después (emprendimiento nuevo: actualmente propietario de un negocio que ha operado por más de 3 y menos de 42 meses).

36.2% para el año 2019. También se destaca el hecho de que el Ecuador ha tenido a lo largo de los años una TEA con valores por encima de aquellas economías vecinas, entre ellas, Colombia, Perú, Brasil y otras, como se observa en el Gráfico 4, convirtiéndose de esta manera, en uno de los países más emprendedores de la región, pues cada vez son más los emprendedores que inician alguna actividad nueva que facilita el desarrollo productivo del Ecuador (Cañarte et al., 2020).

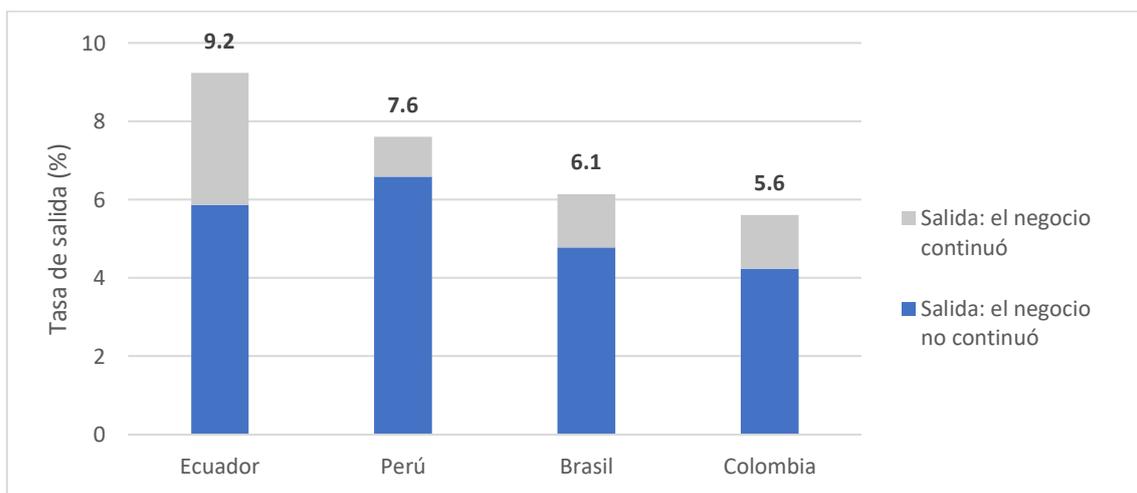
Gráfico 4. Evolución de la Actividad Emprendedora Temprana (TEA)



Fuente: GEM, 2020

Sin embargo, también se analiza la proporción de personas que en el último año han cerrado, vendido o simplemente discontinuado una actividad empresarial que antes estaba en funcionamiento, conocida como la tasa de salida. En este sentido, se destaca el hecho de que el Ecuador no solo cuenta con la TEA más alta de la región, sino también cuenta con una tasa de salida de 9.3%, siendo la mayor de la región, pues se evidencia que, para las economías de ingresos medios, el promedio medio de salida de negocios fue de 5.9% (GEM, 2020). El Gráfico 5 muestra que la tasa de salida para el Ecuador está conformada por el 5.9% de la población adulta que cerró definitivamente el negocio y el 3.4% que salió de un negocio pero cuyas actividades no han concluido aún (GEM, 2020).

Gráfico 5. Tasa de salida de negocios



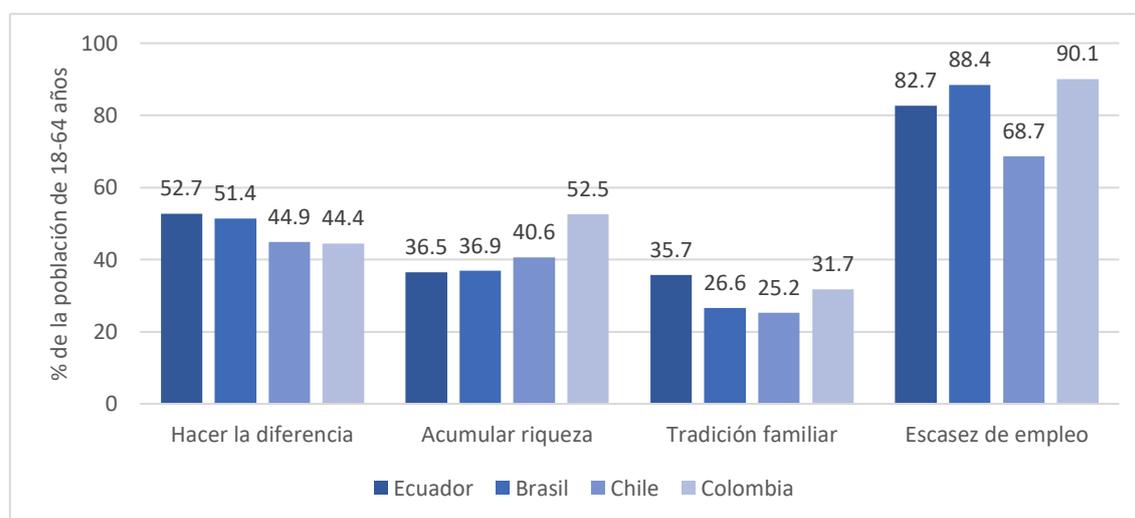
Fuente: GEM, 2020

Los estudios relacionados al análisis de la deserción de las personas emprendedoras deslumbran que los motivos de deserción o tasa de salida están asociados a factores personales (desconocimiento, habilidades, experiencias y miedo al fracaso), así como a elementos externos y de contexto, tales como las dificultades de financiamiento, aspectos legales, trámites administrativos y regulaciones financieras (Crespo et al., 2022).

En este sentido, se ha evidenciado cifras relacionadas a la magnitud del emprendimiento en el país, así como a su salida del negocio, sin embargo, es importante ahondar acerca de las motivaciones del emprendimiento y demás características, en especial, aquellas relacionadas con una de las problemáticas descritas previamente.

Partiendo de esta perspectiva, una persona puede tener varios motivos para emprender un negocio, los cuales responden a diferentes matices de naturaleza positiva pero también negativa, entre ellos, marcar una diferencia en el mundo, contribuir a la sociedad, acumular riqueza o incrementar los ingresos personales, continuar con una tradición familiar o ganarse la vida porque el empleo es escaso, entre otras (Cueva, 2007; Kantis et al., 2004). Este último motivo genera un debate, pues, la escasez de un empleo es la motivación principal para los países de Latinoamérica como es el caso de Ecuador con un 82.7% (Espinoza & Espinoza, 2021; GEM, 2020), según se observa en el Gráfico 6.

Gráfico 6. Motivaciones para emprender



Fuente: GEM, 2020

A pesar de que el emprendimiento por necesidad ha estado presente a lo largo de los años como uno de los más representativos, se destaca que, a raíz de la situación de la pandemia de COVID-19, este motivo se convirtió en el principal, debido a la pérdida de fuentes de empleo que ocasionó la paralización de actividades económicas como medida de protección para evitar los contagios, lo cual repercutió en la necesidad de las personas por buscar una nueva fuente de ingreso (Espinoza & Espinoza, 2021).

Desagregando esta motivación por escasez de empleo según características demográficas, se evidencia que las mujeres (86.3%), los jóvenes (84.1%), personas con educación primaria o secundaria (88.1%) tienen los porcentajes más altos que sus contrapartes. Algo que se destaca de

esta desagregación es que, aquellas personas con estudios post secundarios o universitarios tienen una mayor motivación para emprender por hacer la diferencia (57.5%) y por acumular riqueza (46.8%), observando la presencia de una correlación positiva entre educación y TEA, aunque no necesariamente implique una relación causal (GEM, 2020).

También es importante destacar la importancia que tiene el emprendimiento para la generación de plazas de empleo adicional, pues, a pesar de que en un inicio la mayoría de emprendedores de la TEA no tienen empleados (85%), hay un 84% de emprendedores que anticipan una expansión de la planta actual para los próximos años, siendo esto una de las aportaciones más importantes de los negocios emergentes para disminuir el desempleo que se vive en la economía ecuatoriana (GEM, 2020; Guamán et al., 2021). Esto también se encuentra asociado con el perfil del emprendedor, pues de aquellos emprendedores con estudios universitarios, el 40% aspira crear al menos 6 puestos de trabajo, mientras que, para aquellos con educación primaria o secundaria solo el 15% aspira generar nuevas plazas de empleo (GEM, 2020).

Los datos recopilados evidencian la importancia de los emprendimientos en las economías, pues, junto con el cambio tecnológico, son el pilar para la creación de ideas, fuentes de trabajo, competitividad, productividad y transformación de retos en oportunidades (Cañarte et al., 2020; González & Hernández, 2021; Guamán et al., 2021). Sin embargo, las estadísticas también denotan que los índices de emprendimientos por oportunidades son bajos y responden únicamente a cubrir necesidades, el cual está vinculado con los índices de desempleo, subempleo y por falta de opciones de ingreso, entre otras causas.

Es así que el emprendimiento en el Ecuador no se encuentra bien concebido, pues, además de las condiciones descritas previamente, también se evidencia limitantes en la población tales como barreras externas relacionadas a aspectos tributarios, legales, financieros, entre otros, y principalmente, a la escasa formación en emprendimiento (Kantis et al., 2019), pues como lo sugieren los datos, el perfil del emprendedor que se mantiene en el tiempo o que genera nuevas plazas de empleo está asociado a un mayor nivel de formación académica-técnica (GEM, 2020; Kantis et al., 2004), así como también de capacidades y habilidades innatas de las personas para hacer frente a una oportunidad de mejora. Razón por la cual, para que la educación contribuya a formar a los futuros emprendedores tiene un amplio camino por recorrer, en el cual se incluyan aspectos estructurales y de nivel general, ligados principalmente a la educación emprendedora en todos los niveles, incluso, con asignaturas pendientes en los niveles iniciales y medios del sistema de educación general (Kantis et al., 2019).

Para complementar la discusión de esta situación, se evidencia que los análisis para el caso ecuatoriano (Crespo et al., 2022), dentro de los factores personales, denotan que el desconocimiento del proceso emprendedor y la falta de conocimientos teóricos-prácticos se convierten en los principales factores que llevan al fracaso de los emprendimientos o que desmotivan a que las personas consoliden sus ideas de emprendimiento, esto junto con otros factores personales (miedo al fracaso) y de barreras externas (falta de financiamiento), los cuales ocasionan que las personas solo se queden en la intención de emprender (Crespo et al., 2022).

A pesar de que en la actualidad, en los diferentes niveles de educación del bachillerato general unificado, las autoridades encargadas de la educación en el país proporcionan los lineamientos

para el diseño de las estructuras curriculares en los cuales incorporan ciertas materias y actividades relacionadas al fomento del emprendimiento (Ministerio de Educación, 2022), las iniciativas son insuficientes y aún no se articulan con las realidades de las personas (Passailaigue et al., 2017), con poca profundización con el propósito de generar la motivación y las herramientas necesarias para que las personas puedan llevar a cabo sus ideas de emprendimiento en beneficio propio y de la sociedad en su conjunto.

Es por ello que, dotar a las personas de los conocimientos formales y técnicos relacionados a fomentar el emprendimiento y que sean sostenibles en el tiempo puede convertirse en una estrategia para generar oportunidades ante la incertidumbre laboral y fuentes de ingreso, producto de una serie de problemas estructurales que se vive en el país y agravados por la situación sanitaria de la COVID-19.

#### **4.1.2 Tendencias de desarrollo local y regional**

La ciudad de Cuenca se ha caracterizado por tener un ambiente propicio para el desarrollo económico, sustentado gracias al impulso de grandes motores económicos que hacen que el avance de su economía se dirija hacia un futuro sólido, logrando el bienestar de sus habitantes. No cabe duda que, uno de sus motores ha sido la industria manufacturera, pues, para el 2020 representa el principal sector de la economía cuencana con un valor de 19.5% (BCE, 2020), seguido de sectores como la construcción (17.7%) y del comercio (10.2%). La importancia de estos sectores económicos ha sido motivada por empresarios cuencanos con capacidad, proactividad y empeño, los cuales han creado importantes empresas para la ciudad, e incluso, con algunas expansiones hacia la región, nacional e internacional.

Contar con un clima propicio para negocios, así como de un mercado joven y con población heterogénea en características, hacen de la ciudad y de la región un excelente potencial para testear nuevos negocios e incluso para validar ideas antes de lanzarlas al mercado nacional e internacional, siendo vista a la ciudad de Cuenca como un excelente '*hub de emprendimiento*' tal como lo sugieren algunos expertos del tema (Crespo, 2021).

Los aspectos anteriormente citados han ocasionado una tendencia hacia las empresas nuevas a partir de emprendimientos concebidos en la ciudad y en la región, que en algunos de los casos se han convertido en empresas con un gran potencial de expansión y generación de empleo. También se destaca que, los emprendimientos han estado asociados a diferentes sectores de la economía cuencana, de la región, e incluso, en algunos casos han llegado a territorio internacional, desde el sector financiero hasta sectores del comercio retail (Sigüencia & Valdivieso, 2018).

Tal es el caso de emprendimientos que ofertan plataformas de pago electrónico a través de un aplicativo móvil (*PayPhone*), o de aplicaciones móviles de contenido educativo (*Storybook*), de emprendimientos dedicados a brindar soluciones digitales a empresas y personas (*La Motora*), así como de emprendimientos posicionados en el sector de salsas caseras (*Astaray*) y del comercio de calzado de cuero elaborados por artesanos (*D'Cuero Shoes*), entre muchos otros más. Estos emprendimientos se han caracterizado por su potencial a tal punto de convertirse en empresas generadoras de fuentes de empleo para la región, siendo un referente de las tendencias existentes en el medio asociados principalmente a los sectores tecnológicos y manufactureros.

En este sentido, poco a poco se ha visibilizado la importancia y presencia de los emprendimientos en la ciudad y región, impulsado tanto por iniciativas privadas dedicadas a la innovación y el coworking (IMPAQTO), como por iniciativas gubernamentales de los diferentes entes públicos y de la academia, e incluso asociaciones entre los mismos, destacando de este modo, que las tendencias de emprendimiento realizan invaluable aportes hacia el desarrollo económico y social de una región (Cañarte et al., 2020; Moreira et al., 2018). Adicional a ello, se menciona la creciente tendencia internacional de vincular a empresas y corporaciones en el proceso de convertirse en principales fuentes de financiamiento de los emprendimientos y empresas nacientes (Kantis & Angelelli, 2020c).

Se enfatiza el hecho de la importancia que ha tenido la academia en otras ciudades del Ecuador como lo es el caso de Guayaquil o Quito que, a través de los diferentes campos tecnológicos y de innovación de las distintas universidades (i3LAB por citar), han creado espacios destinados a potencializar las habilidades y oportunidades de emprendimiento, tanto de su comunidad universitaria como de la sociedad en general, pues, sustentado en los diferentes contextos internacionales, se ha evidenciado el interés en los emprendimientos de base científico-tecnológico (ECT) como mecanismos de transferencia de las investigaciones realizadas por las universidades y otras instituciones dedicadas a la ciencia y la tecnología hacia la sociedad (Gómez Gras et al., 2007; Kantis et al., 2004; Kantis & Angelelli, 2020b).

Esta situación se ha respaldado por las evidencias encontradas en diferentes países y regiones, los cuales han transformado sus economías gracias al aporte de nuevas empresas basadas en el conocimiento, la ciencia y la tecnología, apoyados en gran medida por la labor de las universidades que ejercen en la sociedad (Kantis et al., 2004; Kantis & Angelelli, 2020b), por lo que apoyar desde la academia a la formación de profesionales que sean capaces de aprovechar las oportunidades de emprendimiento se convierte en una prioridad para el desarrollo, siguiendo las tendencias que en otros países y contextos incluso ya han explotado todo el potencial que genera esta situación.

Adicional a ello, se destaca la importancia que tienen los emprendimientos en el mercado laboral juvenil, pues las últimas tendencias se han enfocado en la generación de emprendimientos como una fuente adicional para evitar el desempleo juvenil, al generar herramientas e incentivos en los jóvenes para que desarrollen emprendimientos, nuevas fuentes de empleo y contribución a la economía local (BID, 2020), en un escenario donde las oportunidades de empleo tradicional se limitan a personas con experiencia laboral, factor que afecta directamente a los jóvenes que recién tratan de incorporarse en el mercado laboral.

Finalmente, se valora los aportes generados por las diferentes asociaciones y comunidades existentes en el país, como es el caso de la Alianza para el Emprendimiento e Innovación del Ecuador (AEI), la cual se ha convertido en una red de actores públicos, privados y academia que busca fomentar el emprendimiento e innovación como herramientas del desarrollo productivo del Ecuador (AEI, 2022), que junto con otras instituciones públicas y privadas (CONQUITO, IMPAQTO, entre otras), proporcionan las directrices generales hacia donde se están encaminando los recursos y actividades que buscan contribuir con el desarrollo del país.

### 4.1.3 Instrumentos de planificación

Se ha evidenciado que uno de los elementos fundamentales del emprendimiento es la creación de fuentes de empleo, buscando las formas para solventar las necesidades de las personas. Es por ello que, en este apartado se aborda los principales instrumentos de planificación en los que se enmarcan las problemáticas de generación de empleo, emprendimiento y satisfacción de las necesidades laborales de las personas, y aquellas relacionadas con el marco de la productividad e innovación al ser aspectos fundamentales para el desarrollo económico del país; todo ello con su respectiva alineación con otros instrumentos relevantes.

Al ser la *Constitución del Ecuador* (2008) la máxima norma, se considera relevante detallar algunos de los aspectos de este cuerpo normativo, pues en su sección de Educación (artículos 26 al 28) se establece que la educación se tratará como un derecho de las personas y que se centrará en el desarrollo de las competencias y capacidades del ser humano para crear y trabajar, al constituirse la educación como uno de los ejes estratégicos para el desarrollo nacional.

De la misma manera en este cuerpo normativo, en sus artículos 350 y 351, se hace hincapié en el hecho de que el sistema de educación superior tendrá como finalidad la formación académica y profesional, la innovación y la construcción de soluciones para los problemas del país, así como su articulación con el sistema nacional de educación y con el Plan Nacional de Desarrollo. También se establece, en su artículo 39, la obligación del Estado de reconocer a las y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, por lo que se fomentará su incorporación al trabajo decente y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.

En virtud de lo cual se justifica la importancia de la educación al ser un instrumento para desarrollar las capacidades de las personas que les permitan cumplir con sus objetivos de vida, encaminados hacia la solución de los problemas del país. Razón por la cual, se aborda la relación y alineación con los principales instrumentos de planificación, a nivel internacional, nacional, local e institucional.

Partiendo de este punto, como pilar fundamental se encuentran los *Objetivos de Desarrollo Sostenible* (ODS) de las Naciones Unidas (ONU, 2022), el cual se engloba en el Objetivo 4 acerca de una educación de calidad, pues se menciona el hecho de aumentar el número de jóvenes y adultos que tengan las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento. Esto también se complementa con el Objetivo 8, el cual contempla aquellas actividades vinculadas a la creación de empleos decentes para todos y mejorar, de esta manera, los estándares de vida de las personas, desde un crecimiento económico inclusivo y sostenido que impulse el progreso de la sociedad en su conjunto.

De manera indirecta, la propuesta de la carrera de emprendimiento e innovación busca fomentar en sus futuros profesionales que sus proyectos de vida y de emprendimiento contemplen también enfoques de innovación (ODS 9: Industria, innovación e infraestructura), sostenibles con el medio ambiente (ODS 13: Acción por el clima), todo ello con modelos sostenibles de consumo y producción (ODS 12: Producción y consumo responsables).

A nivel nacional, se cuenta con el Plan Nacional de Desarrollo (PND), denominado por el actual Gobierno Nacional como *Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025* (Secretaría Nacional de Planificación, 2021), el cual se establece como la máxima directriz política y administrativa para

el diseño y aplicación de la política pública en Ecuador. Este plan a su vez, se encuentra alineado con los ODS, pues, dentro del eje Social se menciona el Objetivo 7, el cual contempla potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles, planteándose como meta del gobierno incrementar el número de personas tituladas de educación superior.

De la misma forma, al estar alineado con los ODS, en el eje Económico se menciona el Objetivo 1 relacionado a incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales, todo esto, a través de política pública para la creación de nuevas oportunidades laborales en condiciones dignas junto con la inclusión laboral.

Tabla 2. Relación entre instrumentos de planificación y propuesta de la carrera

Relación	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025	Propuesta de la Carrera
Directos		O7: Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles.	Potencializar las habilidades de las personas mediante una formación de pregrado innovadora y de calidad, proporcionando las herramientas necesarias para la implementación de emprendimientos.
		O1: Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.	A través de la creación de emprendimientos de alto valor de los futuros profesionales, aportar a la generación de nuevas fuentes de empleo para la población.
Indirectos		O3: Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular.	Promover en la formación de los futuros profesionales que contemplen una visión integral, tanto en sus proyectos de vida como en sus emprendimientos, con énfasis en la innovación, la producción y consumo eficiente para la sociedad y sostenible con el medio ambiente.
		O11: Conservar, restaurar, proteger y hacer un uso sostenible de los recursos naturales.	
		O12: Fomentar modelos de desarrollo sostenibles aplicando medidas de adaptación y mitigación al cambio climático.	

Elaboración: Autores.

En la Tabla 2 se describe la relación entre los principales instrumentos de planificación, por una parte, los ODS englobados en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y, por otra parte, el Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 del Gobierno Nacional. A su vez, también se describe

cómo la propuesta de la carrera ayuda a la consecución de los objetivos planteados en cada uno de los instrumentos de planificación. En este sentido, se busca potencializar las habilidades de las personas mediante una formación de pregrado innovadora y de calidad, proporcionando las herramientas necesarias para la implementación de emprendimientos (ODS 4 y O7 del PND) y, consecuentemente, estos emprendimientos de alto valor de los futuros profesionales, aporten a la generación de nuevas fuentes de empleo para la población (ODS 8 y O1 del PND).

Por otra parte, a nivel local los diferentes instrumentos de planificación atienden determinadas acciones encaminadas a fomentar la generación de empleo y en especial, las actividades de emprendimiento de su población. El *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT)* del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Provincial del Azuay aborda el reto para el fomento del emprendimiento local, con la obligación de otorgar recursos y establecer políticas públicas para aprovechar las oportunidades presentes dentro de su territorio, que permitan a su vez, la generación importante de empleos e ingresos; todo ello dentro del objetivo de mejorar la calidad de vida de su población.

De igual manera, el PDOT del GAD Cantonal de Cuenca contempla, dentro de sus líneas de acción, actividades y programas encaminados a la generación y fortalecimiento del emprendimiento de su población para la generación de empleo, así como de programas de capacitación, asistencia técnica, asesoramiento e incubación para el impulso de nuevos emprendimientos innovadores.

A nivel institucional, se cuenta con el *Plan Estratégico 2022-2027* de la Universidad de Cuenca, en el cual se contempla dentro de sus objetivos estratégicos la formación de profesionales cualificados y comprometidos con la sostenibilidad de la región y el país, de acuerdo a los estándares de calidad de la educación superior, y en cuyas estrategias abordan incrementar el potencial de desarrollo de emprendimientos de valor agregado de las y los estudiantes incorporando procesos de innovación en sus mallas curriculares. Todo ello se complementa con las propuestas e iniciativas para la creación y fortalecimiento del Centro de Emprendimiento, Innovación y Diseño de Negocios de la Universidad de Cuenca, con la finalidad de establecer un espacio que aglutina todas las iniciativas de la comunidad universitaria y la sociedad en general.

Adicional a esto, se considera también los diferentes entes gubernamentales y no gubernamentales que apoyan las iniciativas de emprendimiento y generación de empleo, así como de normativa vigente en el territorio relacionado a la temática, como lo es el caso de la *Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación*, la cual pretende normar determinados aspectos entorno a trámites administrativos, creación de fuentes de financiamiento alternativo, flexibilidad laboral, entre otros, todo ello con el propósito de generar un ambiente propicio para el fomento del emprendimiento e innovación en la sociedad.

En este sentido, apoyar, a través de una formación universitaria profesional, resulta de vital importancia tanto para la sociedad como para lograr el cumplimiento de los objetivos y metas planteados por los diferentes organismos y entes públicos en sus respectivos instrumentos de planificación, pues, para ello se requiere de profesionales que tengan los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para llevar a cabo proyectos encaminados a la consecución de sus objetivos de política pública.

Cabe precisar que, adicional a ello, uno de los propósitos de la carrera es formar profesionales y proporcionar los insumos necesarios que permitan lograr una articulación integral entre los diferentes niveles de gobierno (nacional, provincial y local), así como de otras instituciones públicas y de la empresa privada, con el objetivo de buscar una eficiencia en los planes de acción de cada uno de los mismos, evitando de esta manera que las acciones y políticas implementadas sean aisladas o que no estén enfocadas en los verdaderos problemas de la sociedad.

#### **4.1.4 Contribución de los futuros profesionales**

En secciones previas se ha abordado la problemática general del crecimiento económico del país y su relación con el deterioro de los indicadores del mercado laboral, reflejado básicamente en la falta de oportunidades laborales. Estas necesidades han ocasionado que las personas busquen alternativas para enfrentar la escasez de empleo adecuado, siendo motivación principal para optar por emprendimientos que les permita solventar dicha problemática.

Sin embargo, la falta de conocimientos formales y técnicos ha provocado que los emprendimientos no se encuentren concebidos de la mejor manera posible, llevando a los emprendimientos, en la mayoría de los casos, a desaparecer con el tiempo. Es por ello que, a través de una formación de calidad, los futuros profesionales puedan hacer frente a estas limitaciones al contar con los conocimientos formales y prácticos necesarios para generar procesos de emprendimiento sostenibles en el tiempo y, por consiguiente, la generación de fuentes de empleo para la sociedad.

En este sentido, el futuro profesional estará en la capacidad de identificar los problemas existentes en la sociedad para convertirlos en oportunidades de diferentes contextos para crear emprendimientos empresariales, organizacionales y sociales, a través de modelos de negocios sostenibles atendiendo las necesidades de una sociedad cambiante. Es por ello que, tendrá la capacidad para la toma de decisiones intuitivas, identificación de oportunidades, resolución creativa de problemas y liderazgo en general.

De este modo, contará con una sólida formación que le permita, por una parte, desempeñarse en el ámbito privado, ya sea mediante la generación de un emprendimiento propio o la participación en dependencias de empresas que busquen generar innovación y nuevas líneas de negocios, y en el ámbito organizacional y social mediante la creación o asesoría de emprendimientos sociales que ayuden a la atención de las necesidades sociales de las personas; y por otra parte, también contará con la formación oportuna que le permita continuar con sus estudios hacia programas de especializaciones afines al emprendimiento y la innovación.

Para todo ello, el futuro profesional contará con los conocimientos, metodologías y procedimientos necesarios para el proceso de generación de un emprendimiento, desde la validación de las propuestas e ideas de emprendimiento hasta la aceleración y expansión de la misma, además de tener conocimientos sobre las diferentes herramientas requeridas que facilitan el proceso, y de conocimientos en gestión y dirección de emprendimientos y/o departamentos de emprendimiento e innovación de las empresas existentes, en temas de finanzas, digitalización, habilidades de negocios y de comunicación.

De esta forma, el futuro profesional contribuirá en la generación de emprendimientos sostenibles en el tiempo que permitan a su vez la generación de fuentes de empleo, con énfasis en aliviar, en parte, la situación del mercado laboral, mejorando, de esta manera, la calidad de vida de las personas al contar con un empleo adecuado que les permita satisfacer sus necesidades básicas. Adicionalmente, como producto de un emprendimiento sostenible, se busca mejorar la innovación de los bienes y servicios ofertados a la sociedad, los cuales estén relacionados con el incremento de la competitividad de la región, destacando sobre los ya existentes.

Todo esto, a través de una formación del profesional con valores éticos y ciudadanos basados en el respeto, la honestidad, solidaridad, manejo de emociones y conciencia sobre los derechos propios, de los demás y de la naturaleza en su conjunto, buscando un sano equilibrio entre la sustentabilidad y la sostenibilidad.

#### **4.1.5 Aspectos contextuales de la Demanda estudiantil y ocupacional**

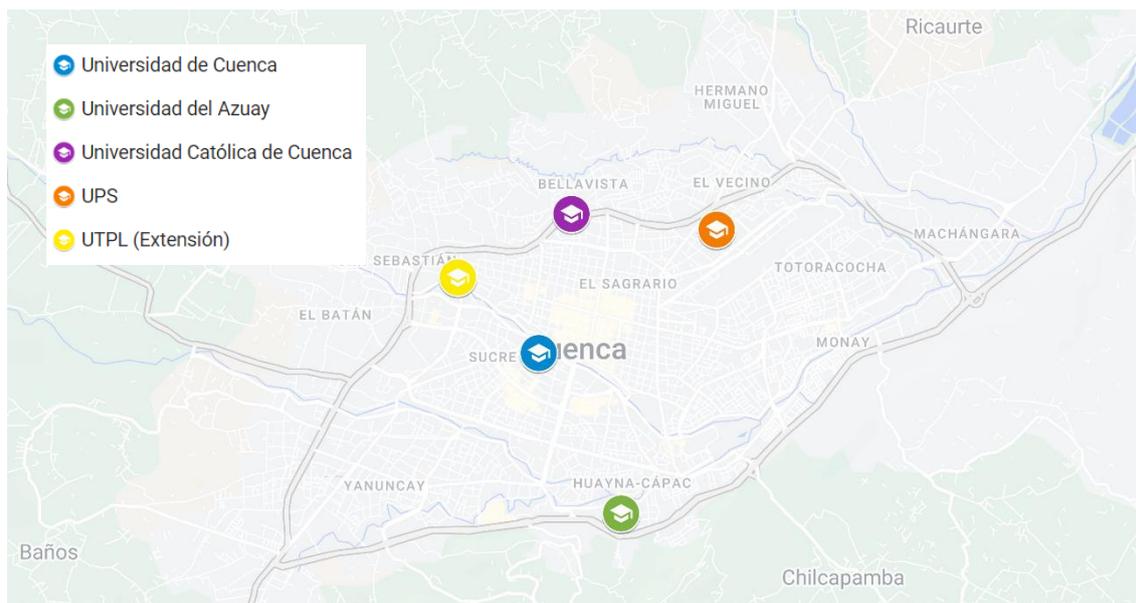
Las instituciones de educación superior deben funcionar con objetivos coordinados, atentos de manera integral a los requerimientos del mercado de trabajo local, regional y nacional, con conocimientos teóricos que permitan satisfacer las necesidades del mercado laboral, contribuir al incremento del nivel cultural y técnico, consiguiendo, de esta manera, altos márgenes de empleo de profesionales al iniciar sus emprendimientos o trabajar en relación de dependencia (Jaramillo et al., 2021). Es por ello que, recae en la importancia de un análisis de la demanda estudiantil y ocupacional de la carrera a ofertar. Para el análisis de pertinencia, se incorpora información proveniente tanto de fuentes secundarias para establecer el contexto de las carreras afines, así como de fuentes primarias de los diferentes actores de la demanda ocupacional.

En este sentido, empezando por el número de instituciones de educación superior vigentes (oferta académica) se registran 60 universidades y escuelas politécnicas, de las cuales 33 son públicas, 8 particulares cofinanciadas y 19 particulares autofinanciadas. Según el Sistema Integral de Información de Educación Superior (SIIES) para el año 2018, Azuay es la quinta provincia en el registro de matrículas a universidades y escuelas politécnicas a nivel nacional con un total de 41.772 matriculados y la tercera con respecto a oferta de carreras con un total de 158 programas, siendo una de las provincias con alta oferta académica y alta tasa de matrícula (INEC, 2021), esto debido a que la provincia, en especial la ciudad de Cuenca, se encuentra al servicio de provincias vecinas, como lo es el caso de Cañar, Loja, El Oro, Morona Santiago y de la región en general.

A nivel local, en la ciudad de Cuenca se cuenta con la presencia de 4 universidades, de las cuales únicamente la Universidad de Cuenca es de carácter público, mientras que las demás son de carácter privado (Universidad del Azuay, Universidad Católica de Cuenca y Universidad Politécnica Salesiana UPS). En el Gráfico 7 se visualiza la ubicación de la sede o campus central de las universidades con presencia en la ciudad de Cuenca, la cual se destaca también la extensión de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) con modalidad en línea.

Cabe destacar también la presencia de 9 sedes y matrices de institutos tecnológicos superiores (ITS) en la provincia del Azuay que albergan una proporción de ofertas similares del nivel técnico/tecnológico, como lo es el caso de ITS San Isidro, ITS American College, ITS Sudamericano, ITS Integración Andina, ITS Wissen, ITS Kevin, entre otros, de carácter privado, y el ITS Francisco Febres Cordero de carácter público (CES, 2022).

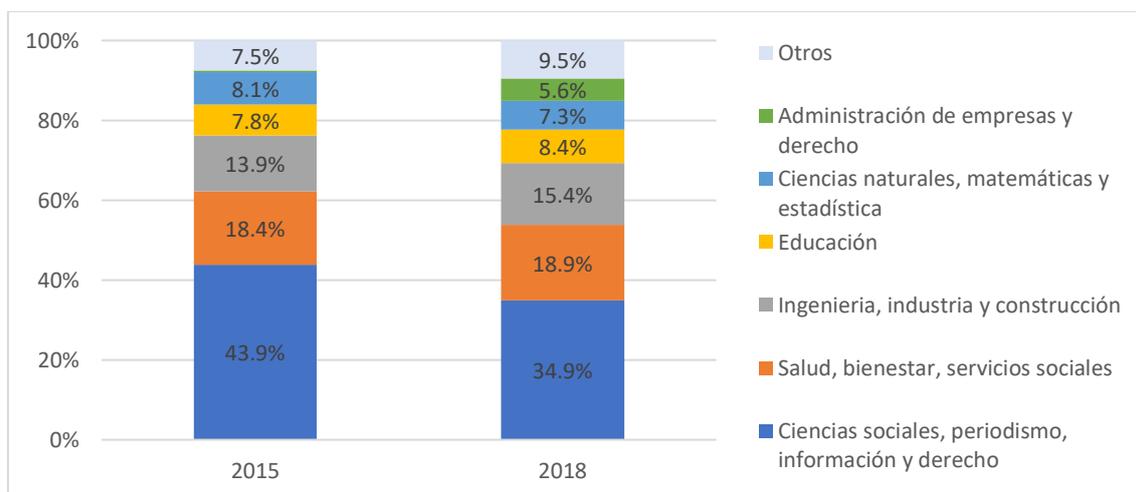
Gráfico 7. Universidades presentes en la ciudad de Cuenca



Fuente: Georreferenciación de Google Maps (2022)

En otro aspecto, a nivel nacional se observa que los principales campos de estudio elegidos por los estudiantes son las ciencias sociales, periodismo, información y derecho con un 34.8% para el año 2018. Se destaca el importante crecimiento que han tenido las carreras relacionadas a los campos de administración de empresas y derecho, llegando a representar un 5.6% para el mismo año analizado, en comparación con el año 2015 donde representaba apenas un 0.5% (SENESCYT, 2020), según como se observa en el Gráfico 8.

Gráfico 8. Campos de estudio más demandados



Fuente: SENESCYT (2020), SIIES con corte a octubre de 2019

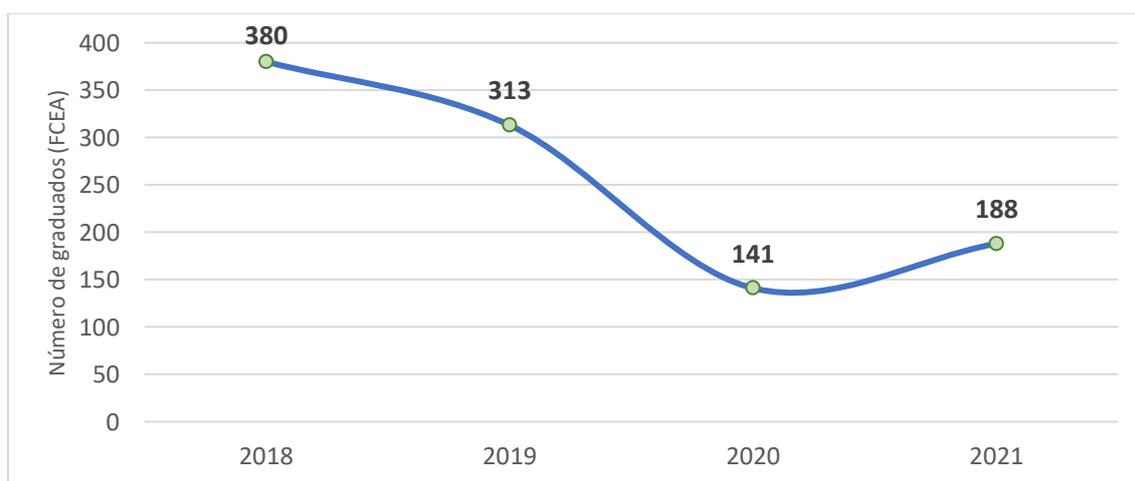
En este sentido, según los reportes de la SENESCYT (2020) se evidencia que, dentro de las principales carreras universitarias con mayor demanda para el periodo de 2020, se encuentran en las primeras posiciones las carreras relacionadas a Administración de Empresas, seguidas por otras del campo de la medicina, el derecho y la educación. Esto se contrasta con diferentes ofertas de grado por parte de universidades nacionales y extranjeras (con modalidad online), en las cuales

se destaca la relevancia de la formación académica en el área de empresas al ofertar carreras como administración y dirección de empresas, recursos humanos y relaciones laborales, finanzas y contabilidad, y otras relacionadas a ingenierías, derecho, comunicación y educación (UNIR, 2022).

Esto evidencia la importancia de las carreras afines a administración y dirección de empresas que se tiene en el país, lo cual se busca potenciar que dichas áreas afines estén encaminadas no solo a la dirección y gestión de empresas ya establecidas, sino que además se busca que estén encaminadas a la generación de emprendimientos y empresas nacientes. En este sentido, cabe destacar que se debe distinguir entre la educación en Emprendimiento y la educación en Administración (McMullan, 1988), pues, a pesar de que en el país existen algunas ofertas de programas y capacitaciones en emprendimiento, gran parte de esta oferta reportada como de emprendimiento, corresponde en realidad a Gestión de negocios establecidos o de Formulación y evaluación de proyectos, según como lo reportan los análisis y estudios de Arteaga y Lasio (2011) para el caso de la oferta educativa ecuatoriana.

De manera específica, la Universidad de Cuenca cuenta con un registro de matrícula de aproximadamente 15.000 estudiantes en las diferentes áreas de formación académica. Dentro del área de administración y negocios se cuenta con 6 carreras de pregrado relacionadas a las áreas afines, que guardan concordancia con la carrera de Emprendimiento e Innovación propuesta, y que se dictan en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FCEA). A pesar de que en los dos últimos años el número de graduados de las carreras afines cae drásticamente derivado de la situación sanitaria que se vivió en ese entonces, según como se observa el Gráfico 9, por lo general el promedio de graduados es de aproximadamente unos 350 profesionales por año, los cuales se incorporan a la oferta del mercado laboral de la región.

*Gráfico 9. Número de graduados de carreras afines de la Universidad de Cuenca*



**Fuente:** Registros de graduados de la FCEA de la Universidad de Cuenca, con corte a febrero de 2022.

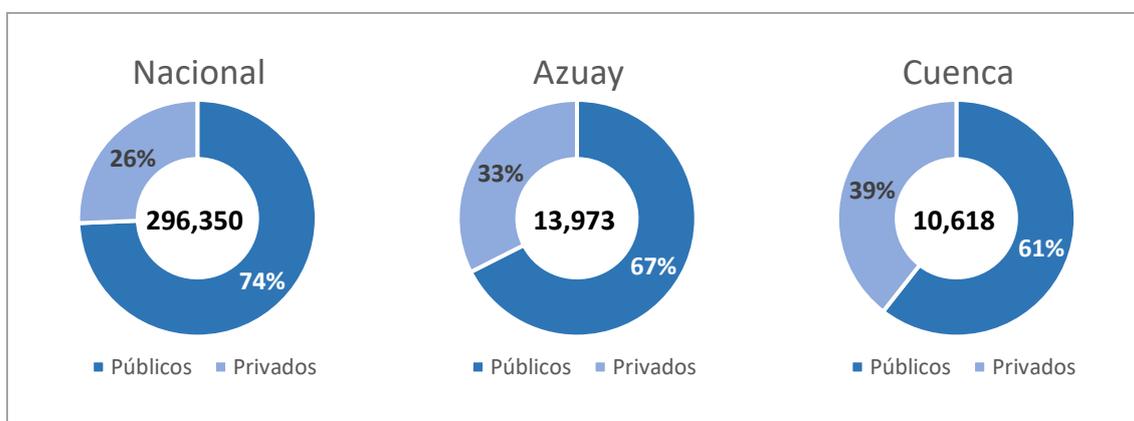
A pesar de que la formación académica recibida en las aulas proporciona a los profesionales las herramientas necesarias para desenvolverse en la mayoría de los campos de acción del mercado laboral, resulta apropiado evaluar la trayectoria de los profesionales con el objetivo de determinar posibles situaciones de mejora tanto para el sector empleador como para los mismos profesionales graduados en la universidad, destacando de esta forma los beneficios que generan o esperan generar en la sociedad.

#### 4.1.6 Caracterización de la Demanda Estudiantil

La Universidad de Cuenca se caracteriza por ser la única universidad de carácter público que está principalmente al servicio del cantón Cuenca y la provincia del Azuay en su conjunto, brindando educación superior de calidad a un importante sector de la población. No obstante, dada la relevancia institucional, también se encuentra al servicio de las provincias vecinas y de la región en general. Esto se ve reflejado en la procedencia de los estudiantes que acceden a la Universidad de Cuenca, pues, según los registros administrativos de la institución, para el periodo Septiembre 2021 – Febrero 2022, el 70% de los estudiantes de nuevo ingreso provienen del cantón Cuenca. A nivel de provincia, Azuay abarca un total de 78%, seguido de las provincias de Cañar (7%), Loja (3.5%), El Oro (2.7%), Morona Santiago (2.6%), y la diferencia entre varias provincias.

Estas cifras reportadas a nivel institucional reflejan que, una gran parte de la comunidad universitaria de la institución proviene de la provincia del Azuay, razón por lo cual, el análisis de se enfocará principalmente a nivel local y provincial, representando aproximadamente el 78% de la futura demanda estudiantil.

Gráfico 10. Número de estudiantes de 3ro bachillerato: Periodo 2021-2022



Fuente: Registros del Ministerio de Educación y Estadísticas AMIE (2021)

De esta manera, con base en los datos y estadísticas AMIE del Ministerio de Educación, en el Gráfico 10 se presenta el número de estudiantes de tercero de bachillerato para el periodo 2021-2022, tanto a nivel nacional, provincial y local, segmentado según instituciones públicas y privadas, los cuales, a su vez, se convierten en la potencial demanda estudiantil que aspiran a un cupo en las universidades para continuar con sus estudios de tercer nivel.

No obstante, es de común acuerdo que, dado la limitación física de recursos disponibles, más aún cuando se trata de recursos públicos, en todos los casos la demanda estudiantil siempre supera la oferta de cupos disponibles para el tercer nivel. A medida de evidencia, la SENESCYT admite que para el periodo vigente Septiembre 2022 – Febrero 2023, cerca de 93.000 estudiantes a nivel nacional no tendrán cupo para acceso a la educación superior (Primicias, 2022).

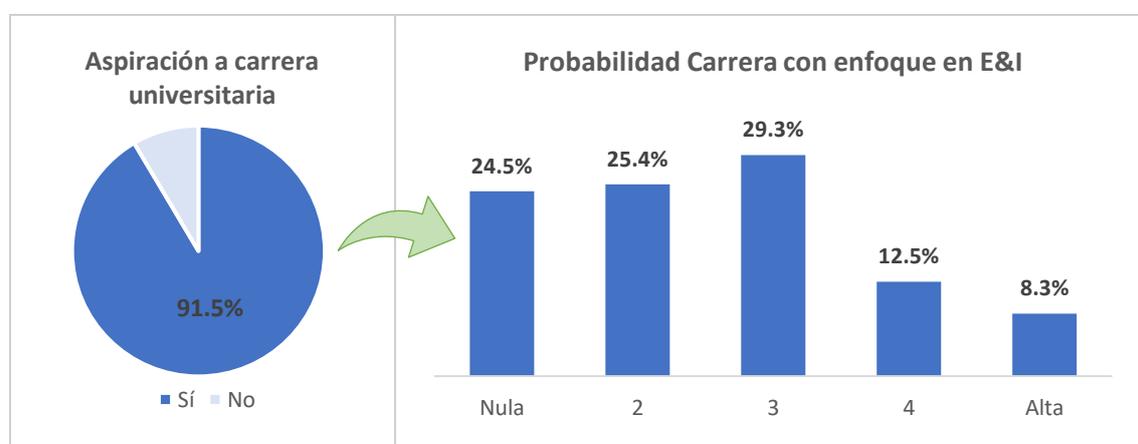
Bajo este enfoque, se establece el caso de la Universidad de Cuenca, en la cual se oferta alrededor de 3000 cupos, en promedio, repartidos entre todas las carreras que cuenta la institución. Sin embargo, similar a lo que sucede a nivel nacional, dicha oferta de cupos no alcanza a cubrir la totalidad de aspirantes que desean ingresar a la educación superior en el territorio local y regional que atiende la Universidad de Cuenca.

Los datos antes expuestos evidencian que siempre existirá una demanda estudiantil en espera de oportunidades para acceso a la educación superior, siendo este el justificante que garantiza contar con una demanda estudiantil para la carrera propuesta, al ampliar el catálogo de carreras disponibles para elección de los futuros aspirantes a la universidad pública y evitar de esta manera, la saturación del mercado laboral con profesionales de la misma formación académica.

Para la determinación de la demanda, se levantó información primaria en la ciudad de Cuenca, mediante la aplicación de encuestas a los estudiantes de tercero de bachillerato de una muestra por conglomerados representativa<sup>2</sup> de colegios tanto públicos como privados de la ciudad, obteniendo información relevante para la planificación de la carrera propuesta.

Destacando los principales resultados en el Gráfico 11, se encuentra que, el 91,5% del total de la población estudiantil (estudiantes de tercero de bachillerato) de la ciudad de Cuenca aspiran a continuar con sus estudios superiores en una carrera universitaria. De este porcentaje, el 8,3% manifiesta una alta probabilidad de escoger una carrera con enfoque similar al planteado en la carrera de Emprendimiento e Innovación. Dicho porcentaje resulta ser representativo a nivel poblacional para contar con una demanda estudiantil para la carrera planteada.

Gráfico 11. Aspiraciones a una carrera universitaria



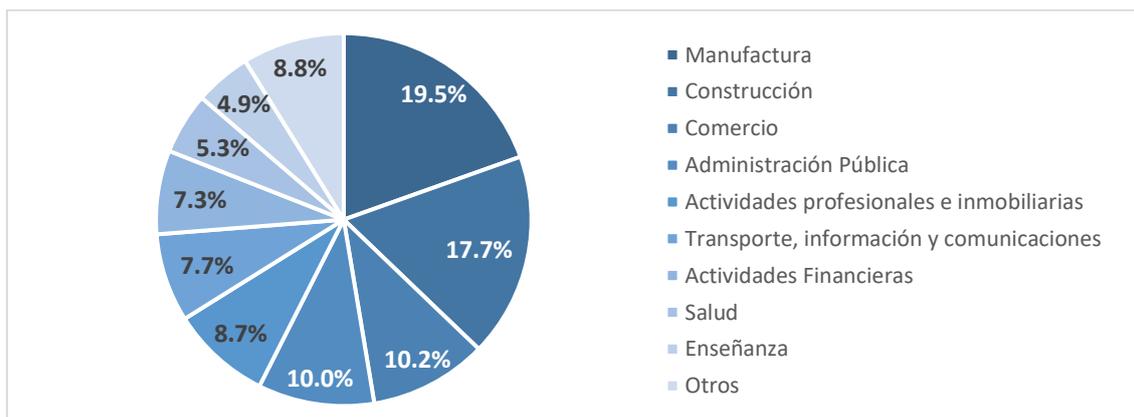
Fuente: Levantamiento de información – Percepciones de estudiantes de bachillerato, FCEA (2023).

Las razones detalladas previamente evidencian en términos generales la existencia de una demanda estudiantil para la carrera planteada. A continuación, se amplían ciertos datos para ejemplificar las tendencias acerca de los nuevos perfiles que se requieren en la economía local y regional y, por lo tanto, las futuras demandas estudiantiles con respecto a la formación en tercer nivel de una carrera con enfoque en emprendimiento e innovación.

Tal como se mostró con los datos administrativos de la institución, la principal área de influencia académica de la carrera es la provincia del Azuay y, específicamente, el cantón Cuenca. Según datos del BCE (2020), en el Gráfico 12 se observa que la economía cuencana está liderada principalmente por el sector Manufacturero, el cual representa el 19.5% del VAB cantonal, seguido de los sectores de Construcción (17.7%) y Comercio (10.2%).

<sup>2</sup> Se consideró la aplicación de un muestreo por conglomerados, teniendo una muestra de 12 conglomerados (instituciones educativas) representativos de la ciudad de la ciudad, teniendo un total de 958 encuestas receptadas para el análisis de los diferentes aspectos considerados en los informes presentados.

Gráfico 12. VAB del Cantón Cuenca para el periodo 2020



Fuente: BCE (2020).

En este sentido, se ha observado que el sector Comercio (junto con el sector Agrícola) ha sido uno de los principales sectores generadores de fuentes de empleo (ENEMDU, 2020), a pesar de que dicho sector no contempla un grado de innovación mayor en comparación con otros sectores de la economía, razón por la cual, dada su importancia se continúa con la formación de profesionales bajo un enfoque de la Administración tradicional, los cuales son los encargados de gestionar y administrar las directrices de estas empresas ya establecidas y que representan fuentes de empleo para la población cuencana.

Por el contrario, el sector Manufactura se ha convertido en uno de los principales sectores de la economía cuencana, el cual además de representar el mayor peso relativo económicamente, también se ha convertido en un sector generador de empleo, pero, sobre todo, en aportar a la productividad y competitividad de la región a través de la innovación. Es por ello que se requiere de un mayor grado de innovación en este sector para continuar con las tendencias de crecimiento de la economía cuencana.

Bajo estas perspectivas, en la ciudad de Cuenca han empezado a tener presencia diferentes iniciativas y empresas encaminadas en fomentar y asesorar las ideas de emprendimiento que tienen los distintos actores del ecosistema emprendedor, evidenciando la importancia de la innovación en bienes, servicios y procesos como estrategia de valor agregado para la sociedad en general. Dichas innovaciones han sido plasmadas y materializadas en startups que han surgido de emprendimientos locales, llegando en algunos de los casos al posicionamiento de la empresa a nivel nacional, e incluso, a nivel internacional (*PayPhone, Storybook, La Motora, Astaray, D'Cuero Shoes, Marpersia*, entre otros).

Motivo por el cual, las directrices en educación superior no solo deben estar encaminadas en la formación de profesionales de las áreas administrativas tradicionales, pues, de lo contrario, la saturación del mercado laboral ocasionará pérdida de eficiencia del capital humano. De esta manera, las futuras aspiraciones de la demanda estudiantil también están enfocadas hacia nuevas tendencias de formación académica distintas a las tradicionales, que permitan, a su vez, incrementar la productividad y competitividad de la región a través de carreras que aporten innovación a los diferentes sectores de la economía local, principalmente, en el sector Manufacturero al ser uno de los más indispensables, aunque, también se destaca la importancia de la innovación en todos los demás sectores de la economía.

#### 4.1.7 Caracterización de la Demanda Ocupacional

El análisis de la demanda ocupacional presenta una particularidad para el caso de la carrera planteada, pues el principal objetivo de la carrera de Emprendimiento e Innovación (E&I) es que los futuros profesionales tengan la capacidad de implementar un emprendimiento totalmente funcional al finalizar su carrera, siendo su propio emprendimiento el medio para desenvolverse de forma profesional.

De esta manera, a pesar de que la formación a recibir en la carrera aborda diferentes matices, temáticas, metodologías y herramientas, que pudieran ser aplicadas al momento de insertarse en el mercado laboral en empresas con departamentos de emprendimientos organizacionales, intra emprendimientos, departamentos de innovación o en actividades de planificación y apoyo externo a otros emprendimientos, la principal virtud de la carrera es que sus futuros profesionales creen su propia demanda ocupacional. Razón por la cual, el análisis de la demanda ocupacional pasa a segundo plano, pues, como se evidencia en los diferentes indicadores expuestos en la justificación de la carrera, el emprendimiento puede servir como medio para la generación de fuentes de empleo abordados por los futuros profesionales.

Además, el enfoque que se propone en la carrera de E&I es distinto al enfoque de una educación o carrera tradicional, razón por la cual, de esta manera también se evita la saturación del mercado laboral al mantener constante la oferta de profesionales de carreras tradicionales y la ampliación de nuevos perfiles profesionales que satisfagan las futuras exigencias del mercado laboral.

Dicha situación se contrasta con los informes del Sistema de Seguimiento a Empleadores y Graduados, en los cuales, según los reportes de la Universidad de Cuenca<sup>3</sup>, a través de grupos focales para el periodo 2021, los principales empleadores de las carreras afines al emprendimiento que tiene la FCEA afirman que los profesionales contratados por los mismos poseen los conocimientos teóricos/prácticos necesarios para desenvolverse en sus campos de acción, debido a la formación académica que reciben en sus carreras. No obstante, los empleadores evidencian la necesidad de contar además con otros perfiles profesionales, adicionales a las carreras tradicionales que contemplen determinados factores asociados al emprendimiento y la innovación, con el objetivo de complementar y potencializar las destrezas de los perfiles tradicionales, es decir, una convivencia e interacción entre profesionales con perfiles tradicionales y profesionales con perfiles emprendedores e innovadores.

Entre los factores más repetitivos en cada uno de los grupos focales analizados, se muestra la necesidad de contar con un perfil adicional basado en el desarrollo de *habilidades blandas* de los profesionales, haciendo especial énfasis en la proactividad e involucramiento en la toma de decisiones para proponer estrategias y soluciones, mejorar la iniciativa que tienen, e incluso, proponer procesos de emprendimiento, planificación estratégica, entre otros, por su propia cuenta.

Los diferentes estudios encontrados en la literatura evidencian la importancia de las habilidades blandas en las personas, al definir las como el conjunto de habilidades socioafectivas de interacción y que permiten hacer frente a exigencias cotidianas para tomar decisiones, resolver problemas, pensar de manera crítica y creativa, comunicarse de manera efectiva, reconocer las

---

<sup>3</sup> Para el periodo 2021 se cuenta con los Informes de Seguimiento a Empleadores y Graduados de las 6 carreras de la FCEA: Adm. de Empresas, Adm. de Empresas Dual, Contabilidad y Auditoría, Economía, Marketing y Sociología.

emociones de los demás y construir relaciones saludables a nivel físico y emocional (Guerra, 2019), que en términos resumidos, se engloban en aquellas habilidades que desarrollan las personas para el impulso de la inteligencia emocional (Cañón, 2021). En este sentido, se hace especial énfasis en que dichas habilidades blandas son importantes tanto para la vida personal como para la vida laboral/empresarial, aunque su empleabilidad depende de la situación.

Teniendo en cuenta la existencia de un gran número de habilidades que pueden desarrollar las personas, las principales habilidades de la vida pueden ser englobadas en tres categorías complementarias entre sí, las cuales son (Cañón, 2021; Guerra, 2019): 1. Habilidades Interpersonales (comunicación, negociación, confianza, cooperación, empatía); 2. Habilidades cognitivas (solución de problemas, toma de decisiones, pensamiento crítico, comprensión de consecuencias); y, 3. Habilidades para el control emocional (manejo y reconocimiento emocional de estrés y sentimientos intensos).

A pesar de existir diferentes críticas acerca de cómo desarrollar y potencializar las habilidades blandas de las personas, se ha evidenciado, en el contexto de la educación superior, la necesidad de transformar la pedagogía tradicional de clases magistrales por una pedagogía activa que fomente el trabajo multidisciplinar en los centros de educación superior con talleres de formación grupal, prácticas profesionales, trabajo interdisciplinar, entre otros (Guerra, 2019).

Se destacan estos aspectos de mejora, producto de fuentes secundarias, con el propósito de identificar los posibles campos de acción de los futuros profesionales de la carrera propuesta, al implementar en el diseño de su estructura curricular los procesos relacionados a proponer ideas nuevas que permitan ser aprovechadas en los diferentes entornos, tanto intra empresariales como propiamente hacia los procesos de emprendimiento de los futuros profesionales. Todo ello, mediante la implementación de una formación integral que contenga los conocimientos técnicos (habilidades duras) y el desarrollo y potencialización de las habilidades blandas.

De esta manera, con los diferentes datos expuestos previamente, se ha evidenciado que la demanda ocupacional puede ser creada por el propio profesional al implementar su emprendimiento innovador, sostenible y sustentable en el campo real, e incluso, de generar fuentes de empleo adicional, tomando en cuenta las perspectivas de los nuevos perfiles profesionales que requiere la sociedad.

No obstante, adicional a ello, con el propósito de contar con un análisis exploratorio, se ha aplicado un cuestionario estructurado a un grupo de emprendedores de la región<sup>4</sup>, con el objetivo de establecer ciertas particularidades y factores asociados a la formación que pudieran recibir los estudiantes de la carrera, así como de factores indispensables al momento de realizar un emprendimiento, posibles dificultades y futuros escenarios y oportunidades de emprendimiento a tomar en cuenta. A continuación, se recopila algunos de los resultados encontrados en el estudio respectivo, destacando aquellos aspectos asociados a una formación universitaria en E&I.

Dentro de los principales hallazgos, en el Gráfico 13 se establece que los motivos por los cuales las personas decidieron emprender están asociados a un motivo de hacer la diferencia (44%),

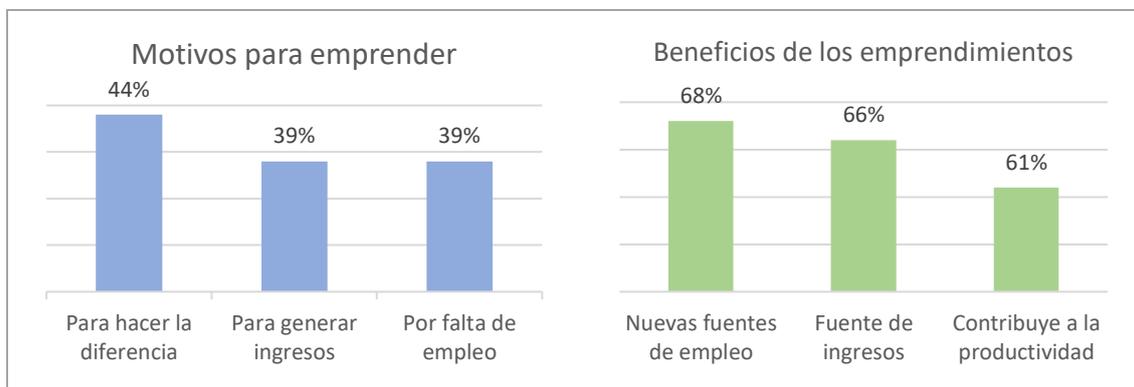
---

<sup>4</sup> Para el análisis y aplicación de encuestas a los emprendedores, se tomó como referencia los registros que constan en la Cámara de la Pequeña Industria del Azuay (CAPIA), cuyos listados cuentan con un total de 46 emprendedores registrados en la institución y que reciben apoyo en capacitaciones y asesorías.

generar riquezas económicas (39%) y, sobre todo, por la falta de oportunidades laborales (39%). El primer motivo está asociado a ampliar los bienes y servicios ofertados a la sociedad bajo un enfoque diferenciador de los ya existentes, relacionado de forma directa o indirectamente con la innovación y productividad, mientras que, el tercer motivo evidencia que los emprendimientos pueden ser utilizados como respuesta ante las condiciones desfavorables del mercado laboral.

De la misma manera, en el Gráfico 13 se observa que los diferentes emprendedores establecen que existen beneficios de la actividad emprendedora ya sea para el propietario del negocio como para la sociedad en general, pues destacan que dichos emprendimientos generan nuevas fuentes de empleo para otras personas (68%), generan ingresos monetarios para el emprendedor (66%) y contribuyen a la productividad y competitividad de la sociedad (61%). Sin embargo, dichos emprendimientos afirman que el principal obstáculo que dificultan emprender está relacionado con aspectos externos (74%), como lo son el financiamiento, la normativa existente y procesos administrativos de las entidades de control, seguido de no contar con los conocimientos prácticos del proceso para abrir un emprendimiento (61%).

Gráfico 13. Motivos y beneficios de los emprendimientos

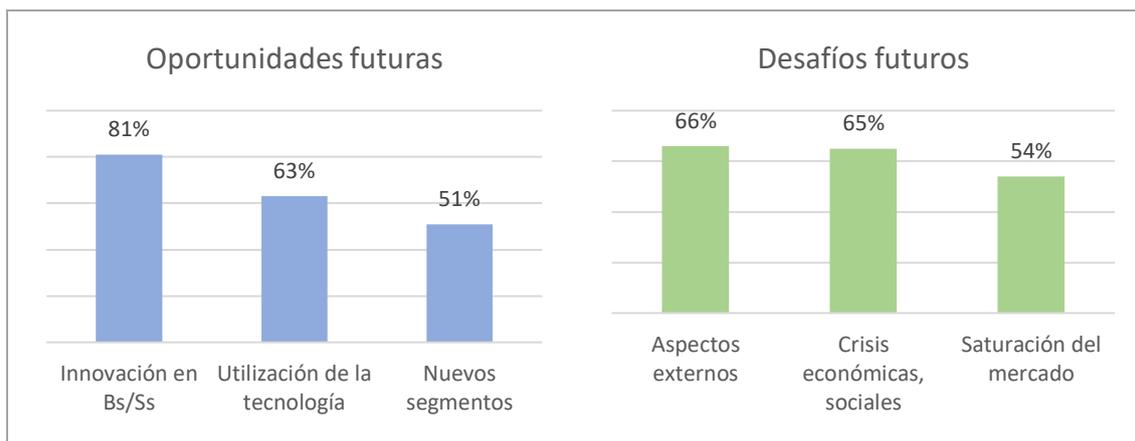


Fuente: Encuesta de percepciones para emprendedores (FCEA, 2022).

Por otro lado, en el Gráfico 14 se observa que la principal oportunidad que enfrentarían los futuros emprendedores está asociado a la innovación de los productos y procesos (81%), seguido de la utilización de la tecnología para emprender (63%). Mientras que, se afirma que los principales desafíos que enfrentarían se vinculan a los aspectos externos como financiamiento y normativa (66%), así como la presencia de crisis económicas y/o sociales (65%).

Estos aspectos se consideran relevantes al momento de justificar la estructura curricular propuesta, en la cual se contemple aprovechar la innovación como eje principal de los emprendimientos que surjan a lo largo de la carrera, así como el uso de la tecnología para facilitar las actividades y el proceso de emprendimiento. No obstante, también se considera brindar la formación oportuna en procesos relacionados a la búsqueda de financiamiento y el manejo de los requisitos y procedimientos normativos para realizar un emprendimiento, al ser aspectos externos que obstaculizan y dificultan al momento de emprender.

Gráfico 14. Oportunidades y desafíos de los futuros emprendedores

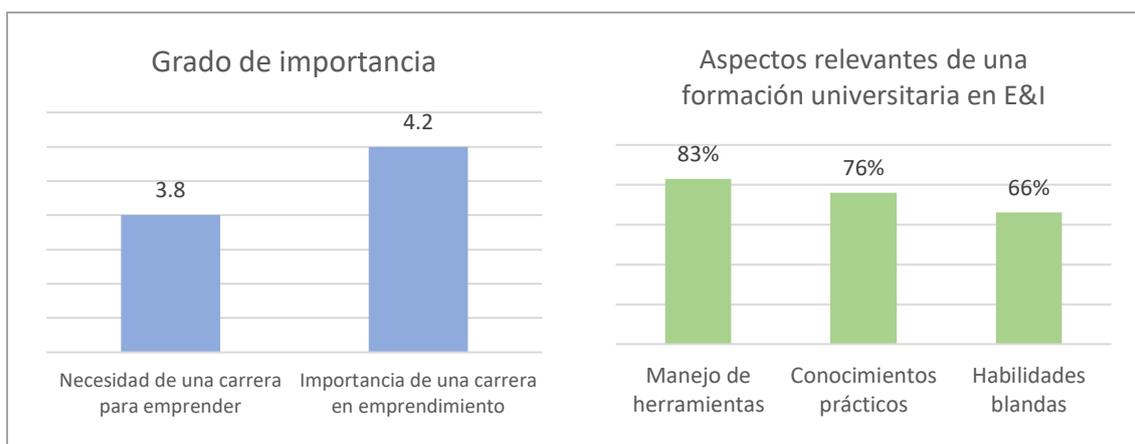


Fuente: Encuesta de percepciones para emprendedores (FCEA, 2022).

Finalmente, en los aspectos de la formación universitaria, en el Gráfico 15 se observa que los emprendedores valoran con una puntuación de 3.8/5 la importancia o necesidad de contar con una formación universitaria para emprender un negocio, y de 4.2/5 cuando se afirma que recibir una formación académica en emprendimiento ayuda a la persona a emprender. Bajo este sentido, los emprendedores afirman que los aspectos más relevantes para la formación universitaria de una carrera en E&I son el manejo de herramientas que facilitan el proceso de emprendimiento, (84%), los conocimientos prácticos (76%) y la formación en habilidades blandas de la persona (66%).

A manera de conclusión, los emprendedores establecen que un futuro profesional de una carrera en E&I, además de la creación de un propio emprendimiento, pueden también desenvolverse en el ámbito privado al trabajar en departamentos de innovación y emprendimiento organizacional de empresas ya existentes, o a su vez, acompañar y apoyar en procesos de emprendimientos privados o de carácter social (50%). Además, se destaca que, el 29% afirma tener una alta probabilidad de contratar a un profesional con formación en E&I para ser parte de su emprendimiento o participar en futuros planes de emprendimiento. Estos datos deslumbran los diferentes campos de actuación, adicional a la creación de su propio emprendimiento, que representa la demanda ocupacional de los futuros profesionales de la carrera en Emprendimiento e Innovación que se está planteando.

Gráfico 15. Aspectos relevantes de una formación universitaria



Fuente: Encuesta de percepciones para emprendedores (FCEA, 2022).

#### **4.1.8 Síntesis de la pertinencia**

El empeoramiento de los indicadores económicos y sociales obligan a los diferentes actores de la sociedad a tomar medidas que subsanen los problemas existentes en el contexto actual. Entre uno de estos problemas de carácter económico-social se encuentra la falta de oportunidades laborales que enfrenta la sociedad ecuatoriana, al ser la principal necesidad a ser atendida.

Las actuales tendencias de desarrollo local y regional evidencian la importancia del emprendimiento como una medida para enfrentar algunos de los problemas de la sociedad, dado que fomentan la productividad, competitividad y la generación de nuevas fuentes de empleo. Esto se ve reflejado en los diferentes instrumentos de planificación que recogen acciones y políticas encaminadas a: 1) potenciar las capacidades de las personas a través de la educación y, 2) incrementar y fomentar, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales. Por lo cual, la carrera propuesta ayuda en el cumplimiento de las metas propuestas en estos instrumentos.

De esta manera, los futuros profesionales de la carrera en E&I contarán con la formación práctica, el manejo de herramientas que facilitan el proceso de emprendimiento y el desarrollo de sus habilidades blandas, con el propósito de que tengan la capacidad de identificar oportunidades y generar su propio emprendimiento, para afrontar los desafíos y necesidades de una economía cada vez más competitiva e innovadora, contribuyendo con sus futuros emprendimientos a la productividad y generación de fuentes de empleo, principalmente.

Finalmente, el análisis de la demanda estudiantil refleja la existencia de una gran proporción de personas que no logran acceder a la educación superior en carreras con enfoques tradicionales, por lo que ampliar el catálogo de carreras ofertadas con nuevos perfiles profesionales permitirá dar mayores opciones de elección, evitando la saturación del mercado laboral. Por otra parte, el análisis de la demanda ocupacional establece que los futuros profesionales de la carrera se podrán desenvolver en su propio emprendimiento, además de contar con la formación para participar en emprendimientos organizacionales de empresas existentes o en el apoyo de procesos de emprendimientos privados o de carácter social, garantizando de esta manera, múltiples campos de acción que pertenecen a la demanda ocupacional de los futuros profesionales de la carrera.

## 4.2 CRITERIO 2: Infraestructura

Para el criterio de Infraestructura, el CACES establece que el estándar de calidad que consiste en que *“La institución garantiza que cuenta con una infraestructura suficiente que permite el normal desarrollo de la oferta académica acorde a los requerimientos de la misma, y que simultáneamente permite alcanzar el perfil de egreso con condiciones de calidad.”* De este modo, se aborda la información relacionada a los diferentes aspectos de la infraestructura que cuenta la institución para el desenvolvimiento de las actividades académicas de la carrera planteada.

### 4.2.1 Plataforma tecnológica

La Universidad de Cuenca cuenta con una plataforma de aprendizaje virtual, la cual se encuentra a disposición para las diferentes carreras de pregrado, programas de postgrado y Educación Continua ofertados por la universidad.

La plataforma tecnológica denominada *e-Virtual*, la cual se puede visualizar en el siguiente link: <https://evirtual.ucuenca.edu.ec/>, es usada por los docentes con el fin de proporcionar un medio donde se encuentre información relacionada al curso impartido, tales como, sílabos, material bibliográfico, bases de datos, talleres, deberes, así como también sirve de herramienta para la realización de cuestionarios en línea y demás instrumentos de evaluación.

De esta forma, los estudiantes inscritos en el curso del programa respectivo tendrán la posibilidad de acceder a dicha información proporcionada por el docente y demás temas de interés tratados en el aula de manera presencial, permitiéndole al estudiante utilizar y descargar toda la información disponible del curso, enviar deberes, talleres y trabajos, consultar sus calificaciones, comunicarse con el docente mediante foros, correos, entre otros recursos de interés disponible para el caso.

### 4.2.2 Laboratorios, Talleres y Aulas por estructura institucional

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FCEA) ubicada en la sede central de la Universidad de Cuenca, cantón Cuenca, provincia Azuay, perteneciente a la Zona de Planificación 6, cuenta con diferentes bloques de aulas, auditorios y laboratorios de computación, disponible para la formación académica y demás eventos académicos-administrativos de las carreras pertenecientes a la Facultad.

De este modo, el bloque de aulas de la FCEA tiene un total 46 aulas destinadas a las diferentes carreras y programas a cargo de la facultad. Dichas estructuras de aulas cuentan con los implementos tecnológicos audiovisuales (proyector y sonido) para el desarrollo de las actividades docentes-académicas, con un promedio de 35 puestos de trabajo para estudiantes por aula.

Por otra parte, en la Tabla 3 se lista el inventario de equipamiento que cuenta la estructura institucional para la realización de diferentes eventos y actividades académico-administrativas que se realizan dentro de la Facultad, teniendo un total de 2 auditorios, 2 salas de uso múltiple y 5 laboratorios de cómputo, todos ellos equipados con equipos audiovisuales.

Tabla 3. Inventario de equipamiento por estructura institucional

Estructura Institucional	Tipo	Nombre del laboratorio o taller	Equipamiento del laboratorio o taller	Metros cuadrados del laboratorio o taller	Puestos de trabajo del laboratorio o taller
Sede Matriz: FCEA	Auditorio	Claudio Cordero	Equipos Audiovisuales	190 m <sup>2</sup>	150
Sede Matriz: FCEA	Auditorio	Las Monjas	Equipos Audiovisuales	125 m <sup>2</sup>	50
Sede Matriz: FCEA	Auditorio	Sala de Uso Múltiple	Equipos Audiovisuales	110 m <sup>2</sup>	40
Sede Matriz: FCEA	Auditorio	Servio Cordero	Equipos Audiovisuales	80 m <sup>2</sup>	40
Sede Matriz: FCEA	Laboratorio de Computación	Laboratorio de Computación 1	25 computadoras, un proyector, puntos de red	45 m <sup>2</sup>	25
Sede Matriz: FCEA	Laboratorio de Computación	Laboratorio de Computación 2	25 computadoras, un proyector, puntos de red	45 m <sup>2</sup>	25
Sede Matriz: FCEA	Laboratorio de Computación	Laboratorio de Computación 3	25 computadoras, un proyector, puntos de red	70 m <sup>2</sup>	25
Sede Matriz: FCEA	Laboratorio de Computación	Laboratorio de Computación 4	25 computadoras, un proyector, puntos de red	65 m <sup>2</sup>	25
Sede Matriz: FCEA	Laboratorio de Computación	Laboratorio de Computación 5	25 computadoras, un proyector, puntos de red	60 m <sup>2</sup>	25

#### 4.2.3 Descripción del fondo bibliográfico

El presente apartado contiene información acerca de la descripción del fondo bibliográfico con el cual cuenta la Universidad de Cuenca para impartir la carrera propuesta de Emprendimiento e Innovación y que estará disponible para los estudiantes, docentes, demás personal relacionado a la carrera y miembros de la comunidad universitaria en general.

##### *Biblioteca de la Universidad de Cuenca*

La Universidad de Cuenca, a lo largo de los años mediante trabajo conjunto, dispone del Centro de Documentación Regional “Juan Bautista Vázquez” (CDR-JBV) el cual se ha convertido en la principal unidad de recursos de información para la investigación y el aprendizaje, tanto para su comunidad universitaria como para el público en general, al estar integrado por las bibliotecas universitarias de los cuatro campus que cuenta la Universidad de Cuenca: Central, Paraíso, Yanuncay y Centro Histórico.

Actualmente, el CDR-JBV cuenta con un aproximado de 70.000 títulos y más de 150.000 documentos entre material monográfico, recursos seriados, colecciones, trabajos de titulación, recursos audiovisuales, entre otros, organizados mediante un sistema técnico normalizado para todas las áreas de conocimiento (CDR-JBV, 2022).

La biblioteca del Campus Central, lugar donde se encuentra la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, brinda los servicios listados en la Tabla 4, los cuales están al servicio del público en general de lunes a viernes (14 horas) y sábados (6 horas)<sup>5</sup>.

<sup>5</sup> Para mayor información, visite el sitio web del Centro de Documentación Regional ‘Juan Bautista Vázquez’, disponible en: <https://www.ucuenca.edu.ec/servicios/biblioteca>.

Tabla 4. Servicios del CDR-JBV

Servicio	Detalle
Estantería Abierta	Permite al estudiante la consulta directa de las colecciones bibliográficas por áreas del conocimiento.
Referencia	Los bibliotecarios de referencia resuelven de forma personalizada todas las necesidades de información de los usuarios.
Préstamo externo	Facilita a los miembros de la Comunidad Universitaria el uso de material bibliográfico fuera de las instalaciones, de acuerdo a los plazos establecidos para su devolución.
Salas de lectura	Permite la consulta del material bibliográfico existente en las bibliotecas dentro de los horarios de atención.
Formación de usuarios	Capacitaciones del manejo de los recursos tecnológicos de la biblioteca, principalmente a profesores, investigadores y estudiantes, para fortalecer las habilidades de los usuarios en el manejo especializado de la información.
Hemeroteca	Colección de revistas, periódicos impresos y otras publicaciones seriadas de diferentes áreas del conocimiento.
Mediateca	Material audiovisual y multimedia en la sala de proyecciones ubicada en la Biblioteca del Campus Yanuncay.
Internet/ Wi-Fi	En todas las salas e instalaciones de la biblioteca para la consulta académica de información.
Escáner	Permite la reproducción digital gratuita y limitada de material bibliográfico de las bibliotecas de los campus.
Cubículos de estudio	Espacios libres de ruido destinados al estudio, la investigación y la lectura, los cuales se prestan por dos horas a cada grupo de usuarios previa inscripción.
Vigilancia y seguridad	Contamos con un circuito cerrado de cámaras de vigilancia y seguridad; además de un sistema de seguridad para el material bibliográfico.
Reprografía	Las bibliotecas de los Campus Central y Yanuncay ofrecen el servicio de fotocopias limitadas de material bibliográfico. Servicio concesionado que se realiza conforme a las normativas de Derechos de Autor y Propiedad Intelectual vigentes.

Fuente: CDR-JBV (2022).

El CDR-JBV cuenta con acceso a diferentes bases de datos digitales, las cuales ofrecen material multidisciplinario a texto completo de las más importantes revistas y editoriales científicas, relacionados a artículos revisados por pares académicos, reseñas, ebooks, tesis, videos, imágenes, estadísticas, entre otros. La Universidad de Cuenca se encuentra suscrita a una amplia gama de Bases Digitales entre las que constan Multidisciplinarias de Acceso Abierto, Multidisciplinarias por Suscripción, Especialidades en Salud y en Ciencias Agropecuarias.

#### **Bases Digitales por suscripción**

- **EBSCO Host:** Las bases de datos de EBSCO brindan a los investigadores y estudiantes miles de revistas académicas a texto completo, así como acceso a los índices temáticos principales. Nuestros recursos académicos cubren todas las áreas de estudio: las ciencias, ingenierías, tecnología, matemáticas, artes y humanidades, ciencias sociales, derecho, administración, filosofía y religión y otros campos. EBSCO Host permite tener acceso a una amplia gama de bases de datos, entre las cuales se destacan: EBSCO Host Research Databases, EBSCO Discovery Service, DynaMed Plus.

- **Scopus:** Es la base de datos multidisciplinaria, referencial y de citas bibliográficas revisada por pares con mayor cobertura a nivel mundial. Scopus se caracteriza por ser una herramienta relevante para obtener el estado del arte en cualquier temática, hacer análisis bibliométricos y conocer el estado de la institución en términos de visibilidad y calidad de la investigación. Provee herramientas bibliométricas para la evaluación de autores, Instituciones y comparación entre revistas.
- **ScienceDirect:** Es una de las principales bases de datos científicas, muy fácil de usar, que ofrece artículos en texto completo escritos por investigadores de renombre internacional.
- **UNWTO World Tourism Organization:** Base de datos interactiva que permite la búsqueda cruzada y que incluye, entre otras cosas, el Tourism Factbook (un repertorio en el que encontrará datos sobre indicadores turísticos clave para cada país), todos los números del Barómetro OMT del Turismo Mundial, así como más de 1.100 informes en árabe, español, francés, inglés y ruso.
- **UpToDate:** Es el recurso de soporte de decisiones clínicas basado en evidencia más confiable en el punto de atención. Más de 100 estudios coinciden: los pacientes reciben una mejor atención cuando los médicos usan UpToDate. Los profesionales de la salud de todo el mundo recurren a UpToDate para responder incluso a las preguntas más complejas.
- **Tirant Online:** Base de datos jurídica más completa del mercado español: con más de 3.000.000 documentos distribuidos en biblioteca online, legislación consolidada, jurisprudencia, formularios, consultas, bibliografía, esquemas, multimedia, etc., organizados con intuitivos sistemas de navegación y búsqueda inteligente.
- **Fiel Web:** Este sistema contiene todo tipo de información en cuanto a legislación y derecho ecuatoriano, dividido en 16 distintas áreas principales, incluye un completo Glosario de Términos Jurídicos en español e inglés de uso frecuente.
- **Vlex:** Base digital con uno de las mayores colecciones de bibliografía jurídica, con contenido relacionado a legislación, jurisprudencia y doctrina de la mayoría de los países del mundo.

El acceso a dichas bases digitales es a través de las cuentas institucionales proporcionados a cada uno de los miembros de la comunidad universitaria. En la Tabla 5 se adjuntan los links de referencia hacia el entorno de las páginas web de cada base digital con la que cuenta con suscripciones la Universidad de Cuenca, y que están disponibles para todos sus miembros.

Tabla 5. Links de referencias de las bases digitales por suscripción

Logo	Base Digital	Link de referencia
	EBSCO Host	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.ucuenca.edu.ec/servicios/biblioteca/bases-digitales/por-suscripcion/ebSCO">https://www.ucuenca.edu.ec/servicios/biblioteca/bases-digitales/por-suscripcion/ebSCO</a></li> <li>• <a href="https://www.ebsco.com/es">https://www.ebsco.com/es</a></li> </ul>
	Scopus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.ucuenca.edu.ec/servicios/biblioteca/bases-digitales/por-suscripcion/scopus">https://www.ucuenca.edu.ec/servicios/biblioteca/bases-digitales/por-suscripcion/scopus</a></li> <li>• <a href="https://www.scopus.com/">https://www.scopus.com/</a></li> </ul>
	ScienceDirect	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.ucuenca.edu.ec/servicios/biblioteca/bases-digitales/por-suscripcion/science-direct">https://www.ucuenca.edu.ec/servicios/biblioteca/bases-digitales/por-suscripcion/science-direct</a></li> <li>• <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a></li> </ul>
	UNWTO World Tourism Organization	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.ucuenca.edu.ec/servicios/biblioteca/bases-digitales/por-suscripcion/turismo">https://www.ucuenca.edu.ec/servicios/biblioteca/bases-digitales/por-suscripcion/turismo</a></li> <li>• <a href="https://www.e-unwto.org/">https://www.e-unwto.org/</a></li> </ul>
	UpToDate	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.uptodate.com/contents/search">https://www.uptodate.com/contents/search</a></li> </ul>
	Tirant Online	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.ucuenca.edu.ec/servicios/biblioteca/bases-digitales/por-suscripcion/tirant-online">https://www.ucuenca.edu.ec/servicios/biblioteca/bases-digitales/por-suscripcion/tirant-online</a></li> <li>• <a href="https://latam.tirantonline.com/latam">https://latam.tirantonline.com/latam</a></li> </ul>
	Fiel Web	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.ucuenca.edu.ec/servicios/biblioteca/bases-digitales/por-suscripcion/fiel-web">https://www.ucuenca.edu.ec/servicios/biblioteca/bases-digitales/por-suscripcion/fiel-web</a></li> <li>• <a href="https://www.fielweb.com/">https://www.fielweb.com/</a></li> </ul>
	Vlex	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://app.vlex.com/">https://app.vlex.com/</a></li> </ul>

Fuente: CDR-JBV (2022).

### Bases digitales de acceso abierto

Adicional a las bases digitales por suscripción, el CDR-JBV provee de los enlaces necesarios para acceder a una amplia gama de bases digitales de acceso abierto, los cuales se complementan para otorgar la mayor cantidad disponible de recursos de información e investigaciones para todos los involucrados en la academia. Entre las principales bases digitales de acceso abierto están:

- **Biblioteca Digital Mundial:** Creada por la Biblioteca del Congreso de Estados Unidos y la UNESCO, pone a disposición en Internet, de manera gratuita y en formato multilingüe, importantes materiales fundamentales de las culturas de todo el mundo. Su fondo de acceso gratuito se compone de libros, grabaciones sonoras, fotografías, revistas, mapas...de diferentes lugares, épocas e idiomas.
- **Biblioteca Digital del Patrimonio Iberoamericano:** La Biblioteca Digital que tiene como objetivo permitir el acceso desde un único punto de consulta a los recursos digitales de todas las bibliotecas participantes. En BDPI se accede a más de 205.000 obras y se encuentran libros impresos y manuscritos, material cartográfico, musical, obra gráfica, prensa y revistas, etc.

- **Cite Seer X:** Es un motor de búsqueda público y biblioteca digital para publicaciones académicas y científicas con especial énfasis en computación, ciencias de la computación.
- **Red de Bibliotecas Virtuales de CLACSO:** El Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) es una ONG que reúne a 680 centros de investigación y programas de posgrado (maestrías y doctorados) en diversos campos de las Ciencias Sociales y Humanidades, radicados en 51 países de América Latina y el Caribe, en Estados Unidos, en África y en Europa.
- **Eprints in Library and Information Science (E-LIS):** Es el repositorio abierto internacional más grande en el campo de la Biblioteca y la Ciencia de la Información. Es de libre acceso y los usuarios pueden buscar, acceder y archivar documentos de texto completo.
- **FLACSO:** Plataforma y repositorio digitales de acceso abierto que permiten la preservación, difusión y libre acceso a recursos de información sobre Ciencias Sociales, principalmente de la Región Andina y América Latina.
- **International Network for the Availability of Scientific Publications (INASP):** La Red Internacional para Disponibilidad de las Publicaciones Científicas INASP por sus siglas en inglés, Organización con experiencia en el desarrollo internacional y la comunicación de la investigación. Ha desarrollado una serie de materiales de formación y publicaciones, programas y proyectos.
- **EconPapers:** Brinda acceso a la mayor colección de documentos de trabajo en línea sobre economía y artículos de revistas. La mayoría de los archivos de texto completo están disponibles de forma gratuita, pero algunos (generalmente artículos de revistas) requieren que usted o su organización se suscriban al servicio que proporciona el archivo de texto completo.
- **Google Scholar:** Buscador de Google enfocado y especializado en la búsqueda de contenido y literatura científico-académica. El sitio indexa editoriales, bibliotecas, repositorios, bases de datos bibliográficas, entre otros.
- **Latindex:** Es un sistema de información académica, sin fines de lucro y de consulta gratuita, especializado en revistas académicas editadas en Iberoamérica; ofrece también información sobre revistas de vocación latinoamericanista editadas fuera de la región. El sistema es fruto de la cooperación entre distintas instituciones de 23 países.
- **Redalyc:** La Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (Redalyc) es un proyecto académico para la difusión en acceso abierto de la actividad científica editorial que se produce en y sobre Iberoamérica. Con énfasis en las ciencias sociales y humanidades de América Latina y el Caribe.

En la Tabla 6 se resumen los links de referencia de las principales bases de datos de acceso abierto para uso de la comunidad universitaria, proporcionando una abundante fuente de recursos bibliográficos de todas las áreas de interés de diferentes partes del mundo, siendo necesarios para el proceso de aprendizaje y enseñanza.

Tabla 6. Links de referencias de las bases digitales de acceso abierto

Logo	Base Digital	Link de referencia
	Biblioteca Digital Mundial	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.ucuenca.edu.ec/servicios/biblioteca/bases-digitales/acceso-abierto/Biblioteca-Digital-Mundial">https://www.ucuenca.edu.ec/servicios/biblioteca/bases-digitales/acceso-abierto/Biblioteca-Digital-Mundial</a></li> </ul>
	Biblioteca Digital del Patrimonio Iberoamericano	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.ucuenca.edu.ec/servicios/biblioteca/bases-digitales/acceso-abierto/biblioteca-patrimonio-iberoamericano">https://www.ucuenca.edu.ec/servicios/biblioteca/bases-digitales/acceso-abierto/biblioteca-patrimonio-iberoamericano</a></li> </ul>
	Cite Seer X	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.ucuenca.edu.ec/servicios/biblioteca/bases-digitales/acceso-abierto/cite-seer-x">https://www.ucuenca.edu.ec/servicios/biblioteca/bases-digitales/acceso-abierto/cite-seer-x</a></li> </ul>
	Red de Bibliotecas Virtuales de CLACSO	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.ucuenca.edu.ec/servicios/biblioteca/bases-digitales/acceso-abierto/red-de-bibliotecas-virtuales-de-clacso">https://www.ucuenca.edu.ec/servicios/biblioteca/bases-digitales/acceso-abierto/red-de-bibliotecas-virtuales-de-clacso</a></li> </ul>
	E-LIS	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.ucuenca.edu.ec/servicios/biblioteca/bases-digitales/acceso-abierto/e-lis">https://www.ucuenca.edu.ec/servicios/biblioteca/bases-digitales/acceso-abierto/e-lis</a></li> </ul>
	FLACSO	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.ucuenca.edu.ec/servicios/biblioteca/bases-digitales/acceso-abierto/flacso">https://www.ucuenca.edu.ec/servicios/biblioteca/bases-digitales/acceso-abierto/flacso</a></li> </ul>
	INASP	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.ucuenca.edu.ec/servicios/biblioteca/bases-digitales/acceso-abierto/inasp">https://www.ucuenca.edu.ec/servicios/biblioteca/bases-digitales/acceso-abierto/inasp</a></li> </ul>
	EconPapers	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.ucuenca.edu.ec/servicios/biblioteca/bases-digitales/acceso-abierto/Econpaper">https://www.ucuenca.edu.ec/servicios/biblioteca/bases-digitales/acceso-abierto/Econpaper</a></li> </ul>
	Google Scholar	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.ucuenca.edu.ec/servicios/biblioteca/bases-digitales/acceso-abierto/google-scholar">https://www.ucuenca.edu.ec/servicios/biblioteca/bases-digitales/acceso-abierto/google-scholar</a></li> </ul>
	Latindex	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.ucuenca.edu.ec/servicios/biblioteca/bases-digitales/acceso-abierto/latindex">https://www.ucuenca.edu.ec/servicios/biblioteca/bases-digitales/acceso-abierto/latindex</a></li> </ul>
	Redalyc	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://www.ucuenca.edu.ec/servicios/biblioteca/bases-digitales/acceso-abierto/redalyc">https://www.ucuenca.edu.ec/servicios/biblioteca/bases-digitales/acceso-abierto/redalyc</a></li> </ul>

Fuente: CDR-JBV (2022).

### Otros recursos y bases digitales

De la misma manera, se provee de información para el acceso a las principales bases de datos y estudios, a nivel nacional, regional y mundial, siendo de importante relevancia para la formación de los estudiantes, al contener información para contextualizar la realidad e identificar oportunidades de emprendimientos e innovación. Entre ellos, se mencionan:

- **Bases de datos nacionales:** se pone a conocimiento las bases de datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), del Banco Central del Ecuador (BCE), del Servicio de Rentas Internas (SRI), de los entes de control y regulación (Superintendencia de Bancos y Seguros, Superintendencia de Economía Popular y Solidaria), entre otros organismos gubernamentales, los cuales son de acceso abierto para todo tipo de usuario.
- **Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL):** Provee de información económica y social de la región de América Latina y el Caribe, así como de estudios, investigaciones y documentos de diferente contexto (Link: <https://www.cepal.org>).
- **Banco Interamericano de Desarrollo (BID):** Posee una importante colección de bases de datos de carácter económico, social, información de proyectos implementados, entre otros, así como de una amplia colección de estudios, investigaciones y publicaciones de acceso abierto para toda la comunidad (Link: <https://www.iadb.org>).
- **Banco de Desarrollo de América Latina (CAF):** Provee de algunas bases de datos de los países latinoamericanos y de importantes publicaciones, investigaciones en temas de relevancia de la región. Adicional, provee de cursos de formación (MOOC) en diferentes temáticas para todas las personas interesadas (Link: <https://www.caf.com>).
- **Grupo Banco Mundial (BM):** Proporciona una amplia gama de variables, estadísticas e indicadores macroeconómicos financieros y sectoriales de los 189 países miembros que lo conforman, comprometidos con mantener estándares internacionales en recopilación, compilación y difusión de la información, para garantizar calidad e integridad en los datos publicados. De la misma forma, posee importantes investigaciones y publicaciones de acceso abierto, de diferentes temáticas y proyectos implementados en los diferentes países (Link: <https://www.bancomundial.org>).
- **Global Entrepreneurship Monitor (GEM):** Institución que promueve temas relacionados al emprendimiento e innovación como motor de generación de valor económico y social. Proporciona importantes bases de datos e investigaciones que son producto de encuestas sobre emprendimiento y ecosistemas de emprendimiento en todo el mundo (Link: <https://www.gemconsortium.org>).
- **Programa de Desarrollo Emprendedor (PRODEM):** Uno de los principales programas sobre emprendimiento e innovación de ALC destinado a investigación, asistencia técnica y formación de recursos humanos en el área de emprendimiento e innovación, pone a disposición importantes bases de datos e indicadores sistemáticos sobre el emprendimiento, además, de contar con varias publicaciones e investigaciones sobre el tema en cuestión (Link: <https://prodem.ungs.edu.ar>).
- **Global Innovation Index (GII):** Proporciona recopilaciones, investigaciones, publicaciones y bases de datos relacionados a los índices de innovación de al menos 130 economías de todo el mundo, información relevante de interés para el análisis de los contextos del emprendimiento e innovación (Link: <https://www.wipo.int>).
- **Global Entrepreneurship Network (GEN):** Plataforma de proyectos y programas en más de 180 países destinados a facilitar los procesos de emprendimiento de las personas. Cuenta con importantes investigaciones y publicaciones en temas de emprendimiento, así como de bases de datos con información relevante acerca del emprendimiento en cada uno de los países que forman parte de la red (Link: <https://www.genglobal.org>).

#### 4.2.4 Informe Financiero

Para este apartado se considera la información financiera con el detalle de los costos de la carrera por cada periodo académico y por el número de cohortes programadas.

De esta manera, en la Tabla 7 se considera la información financiera por periodo académico ordinario (PAO) considerando un promedio para periodos pares e impares, teniendo en cuenta el personal administrativo, el personal académico, el costo de bienes y servicios de consumo y el gasto corriente promedio de la institución. El costo total de la carrera por periodo académico asciende a \$106,332.14 reflejado en los principales rubros descritos previamente.

*Tabla 7. Información financiera por periodo académico*

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Dedicación</b>	<b>Valor mensual</b>	<b>Valor PAO</b>
<b>Personal Administrativo</b>				<b>\$17,772.00</b>
Director de carrera	1	0.5	\$3,500.00	\$10,500.00
Analista de carrera	1	1	\$1,212.00	\$7,272.00
<b>Personal Académico</b>				<b>\$69,531.79</b>
No Titular TP	7	0.35	\$2,370.77	\$34,850.27
No Titular MT	1	0.5	\$2,370.77	\$7,112.30
Titular TP	2	0.35	\$3,829.06	\$16,082.05
Titular MT	1	0.5	\$3,829.06	\$11,487.18
<b>Bienes y servicios de consumo</b>				<b>\$4,730.00</b>
Bienes de consumo				\$730.00
Promoción y difusión de eventos				\$4,000.00
Vinculación con la colectividad				\$2,000.00
Gastos Corrientes				\$12,298.35
<b>TOTAL</b>				<b>\$106,332.14</b>

*Fuente: Proyecciones de la FCEA, 2022.*

Por otra parte, en la Tabla 8 se presenta la información financiera por el número de cohortes programadas, el cual, según planificación interna de la Facultad se considera cuatro cohortes de la carrera propuesta con una periodicidad de ingreso anual.

La información se considera por cada semestre de planificación, los cuales, conforme van ingresando las nuevas cohortes, los costos financieros asociados al personal académico se incrementan dado el volumen de la materias y grupos que se deberán de implementar en la carrera, esto junto con los bienes y servicios de consumo y los gastos corrientes que se gestionan bajo la lógica de costos variables. Para el caso del personal administrativo, dicho rubro se considera como costos fijos, manteniéndose en su valor a lo largo de los diferentes semestres.

Cabe mencionar que el presupuesto de la carrera se compensa con la reasignación de cupos de algunas carreras vigentes que tiene la Facultad, buscando mejorar los indicadores académicos y la eficiencia de los recursos de la institución.

Tabla 8. Información financiera por el número de cohortes programadas

Descripción	S24 - F25	M25 - A25	S25 - F26	M26 - A26	S26 - F27	M27 - A27	S27 - F28	M28 - A28	S28 - F29	M29 - A29	S29 - F30	M30 - A30	S30 - F31	M31 - A31
<b>Personal Administrativo</b>	<b>\$17,772</b>	<b>\$17,772</b>	<b>\$17,772</b>	<b>\$17,772</b>	<b>\$17,772</b>	<b>\$17,772</b>	<b>\$17,772</b>	<b>\$17,772</b>						
Director de carrera	\$10,500	\$10,500	\$10,500	\$10,500	\$10,500	\$10,500	\$10,500	\$10,500	\$10,500	\$10,500	\$10,500	\$10,500	\$10,500	\$10,500
Analista de carrera	\$7,272	\$7,272	\$7,272	\$7,272	\$7,272	\$7,272	\$7,272	\$7,272	\$7,272	\$7,272	\$7,272	\$7,272	\$7,272	\$7,272
<b>Personal Académico</b>	<b>\$17,998</b>	<b>\$17,998</b>	<b>\$35,996</b>	<b>\$35,996</b>	<b>\$59,575</b>	<b>\$59,575</b>	<b>\$69,532</b>	<b>\$69,532</b>	<b>\$69,532</b>	<b>\$69,532</b>	<b>\$69,532</b>	<b>\$69,532</b>	<b>\$59,575</b>	<b>\$59,575</b>
No Titular TP	\$9,957	\$9,957	\$19,914	\$19,914	\$24,893	\$24,893	\$34,850	\$34,850	\$34,850	\$34,850	\$34,850	\$34,850	\$24,893	\$24,893
No Titular MT	\$0	\$0	\$0	\$0	\$7,112	\$7,112	\$7,112	\$7,112	\$7,112	\$7,112	\$7,112	\$7,112	\$7,112	\$7,112
Titular TP	\$8,041	\$8,041	\$16,082	\$16,082	\$16,082	\$16,082	\$16,082	\$16,082	\$16,082	\$16,082	\$16,082	\$16,082	\$16,082	\$16,082
Titular MT	\$0	\$0	\$0	\$0	\$11,487	\$11,487	\$11,487	\$11,487	\$11,487	\$11,487	\$11,487	\$11,487	\$11,487	\$11,487
<b>Bienes y servicios de consumo</b>	<b>\$12,183</b>	<b>\$8,183</b>	<b>\$4,365</b>	<b>\$4,365</b>	<b>\$4,548</b>	<b>\$4,548</b>	<b>\$4,730</b>	<b>\$4,730</b>	<b>\$4,730</b>	<b>\$4,730</b>	<b>\$4,730</b>	<b>\$4,730</b>	<b>\$4,548</b>	<b>\$4,548</b>
Bienes de consumo	\$183	\$183	\$365	\$365	\$548	\$548	\$730	\$730	\$730	\$730	\$730	\$730	\$548	\$548
Promoción y difusión de eventos	\$12,000	\$8,000	\$4,000	\$4,000	\$4,000	\$4,000	\$4,000	\$4,000	\$4,000	\$4,000	\$4,000	\$4,000	\$4,000	\$4,000
<b>Vinculación con la Colectividad</b>	<b>\$2,000</b>	<b>\$2,000</b>	<b>\$2,000</b>	<b>\$2,000</b>	<b>\$2,000</b>	<b>\$2,000</b>	<b>\$2,000</b>	<b>\$2,000</b>						
<b>Gastos Corrientes</b>	<b>\$3,075</b>	<b>\$3,075</b>	<b>\$6,149</b>	<b>\$6,149</b>	<b>\$9,224</b>	<b>\$9,224</b>	<b>\$12,298</b>	<b>\$12,298</b>	<b>\$12,298</b>	<b>\$12,298</b>	<b>\$12,298</b>	<b>\$12,298</b>	<b>\$9,224</b>	<b>\$9,224</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$53,027</b>	<b>\$49,027</b>	<b>\$66,283</b>	<b>\$66,283</b>	<b>\$93,118</b>	<b>\$93,118</b>	<b>\$106,332</b>	<b>\$106,332</b>	<b>\$106,332</b>	<b>\$106,332</b>	<b>\$106,332</b>	<b>\$106,332</b>	<b>\$93,118</b>	<b>\$93,118</b>

Fuente: Proyecciones de la FCEA, 2022.

Para el cumplimiento del criterio de Profesores, el CACES establece el estándar de que “*Los profesores propuestos para el desarrollo de la carrera cuentan con formación académica, experiencia docente, profesional y/o de investigación afín con el perfil de egreso de la oferta académica. La IES demuestra que los profesores propuestos, en base a su categoría, dedicación y estabilidad, permiten el correcto desarrollo de la oferta académica.*”

De esta manera, en la Tabla 9 se describe el perfil docente de cada una de las asignaturas contempladas dentro de la estructura de malla curricular de la carrera de Emprendimiento e Innovación, así como la carga horaria de dedicación semanal a la carrera y el tipo de personal vinculado o no a la institución.

*Tabla 9. Descripciones del Perfil Docente*

PAO	Asignatura a impartir	Perfil Docente	Horas de dedicación semanal a la carrera	Tipo de personal
1	Pensamiento y Visión Emprendedora	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir. Se dará prioridad a profesionales que demuestren experiencia en el campo del emprendimiento y la innovación.	4	No Titular Ocasional
1	Inteligencia Emocional	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de las Ciencias Sociales o de la Salud y Bienestar. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir.	4	No Titular Ocasional
1	Legalidad y Negocios Responsables	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de las Ciencias Sociales y de forma específica relacionado al derecho empresarial. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir.	5	Titular Principal
1	Fundamentos Matemáticos	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir.	4	No Titular Ocasional
1	Gestión Contable General	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir.	5	Titular Principal
1	Análisis Estadístico Descriptivo	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración, relacionado al campo de la Estadística para la Administración. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir.	5	Titular Principal
2	Realidad Nacional	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir.	4	Titular Principal
2	Design Thinking	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o las Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir.	4	No Titular Ocasional
2	Perfil del Emprendedor	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir. Se dará prioridad a profesionales que demuestren experiencia en el campo del emprendimiento y la innovación.	4	No Titular Ocasional
2	Manejo de Herramientas Digitales	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y trayectoria en el campo de la Administración o afinidad a la asignatura a impartir. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir.	5	No Titular Ocasional

2	Gestión Contable de Costos	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir.	5	No Titular Ocasional
2	Análisis Estadístico Inferencial	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración, relacionado al campo de la Estadística para la Administración. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir.	5	No Titular Ocasional
3	Oportunidades de Emprendimiento	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir. Se dará prioridad a profesionales que demuestren experiencia en el campo del emprendimiento y la innovación.	4	No Titular Ocasional
3	Innovación	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir. Se dará prioridad a profesionales que demuestren experiencia en el campo del emprendimiento y la innovación.	5	No Titular Ocasional
3	Ecosistemas de Emprendimiento e Innovación	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir. Se dará prioridad a profesionales que demuestren experiencia en el campo del emprendimiento y la innovación.	4	No Titular Ocasional
3	Business Intelligence	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración, Ciencias Sociales o Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir.	5	No Titular Ocasional
3	Decisiones Financieras	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o las Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir.	5	Titular Principal
3	Estudios de Mercado	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir.	4	No Titular Ocasional
4	Preincubación	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir. Se dará prioridad a profesionales que demuestren experiencia en el campo del emprendimiento y la innovación.	4	No Titular Ocasional
4	Experiencias en Startup	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir. Se dará prioridad a profesionales que demuestren experiencia en el campo del emprendimiento y la innovación.	5	No Titular Ocasional
4	Estrategias de Redes de Negocios	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o las Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir.	4	No Titular Ocasional
4	Planes de Negocios	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o las Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir.	5	Titular Principal
4	Supply Chain Management	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o las Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir.	5	No Titular Ocasional
4	Gestión de Operaciones	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir.	4	Titular Principal
5	Incubación I	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir. Se dará prioridad a profesionales que demuestren experiencia en el campo del emprendimiento y la innovación.	4	No Titular Ocasional

5	Emprendimiento Social	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir. Se dará prioridad a profesionales que demuestren experiencia en el campo del emprendimiento y la innovación.	5	No Titular Ocasional
5	Modelos de Negocios Sostenibles	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o las Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir.	4	No Titular Ocasional
5	Planes de Marketing	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o las Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir.	5	Titular Principal
5	Internacionalización de la Empresa	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o las Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir.	5	Titular Principal
5	Gestión de la Producción	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o las Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir.	4	Titular Principal
6	Incubación II	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir. Se dará prioridad a profesionales que demuestren experiencia en el campo del emprendimiento y la innovación.	4	No Titular Ocasional
6	Emprendimiento Organizacional	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir. Se dará prioridad a profesionales que demuestren experiencia en el campo del emprendimiento y la innovación.	5	No Titular Ocasional
6	Estrategias de Crecimiento de Negocios	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o las Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir.	5	No Titular Ocasional
6	Marketing Digital para E-Commerce	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o las Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir.	5	Titular Principal
6	Optativa	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o las Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir.	5	Titular Principal
6	Prácticas de Servicio Comunitario	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o las Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir.	2	Titular Principal
7	Aceleración I	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir. Se dará prioridad a profesionales que demuestren experiencia en el campo del emprendimiento y la innovación.	4	No Titular Ocasional
7	Gestión Estratégica del Talento Humano	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o las Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir.	5	Titular Principal
7	Dirección Estratégica	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o las Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir.	5	Titular Principal
7	Gestión de marca para el emprendimiento	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o las Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir.	5	Titular Principal

7	Escritura de Informes Empresariales	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o las Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir.	4	No Titular Ocasional
7	Práctica Laboral I	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o las Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir.	2	Titular Principal
8	Aceleración II	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir. Se dará prioridad a profesionales que demuestren experiencia en el campo del emprendimiento y la innovación.	4	No Titular Ocasional
8	Liderazgo Emprendedor	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir. Se dará prioridad a profesionales que demuestren experiencia en el campo del emprendimiento y la innovación.	4	No Titular Ocasional
8	Proceso de creación de empresas	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de las Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir.	5	No Titular Ocasional
8	Com. y Redes Sociales para Emprendimientos	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o las Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir.	5	No Titular Ocasional
8	UIC	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o las Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir.	2	Titular Principal
8	Práctica Laboral II	Profesional con título de cuarto nivel (PhD o maestría) en el campo amplio de la Administración o las Ciencias Sociales. Deberá contar con experiencia en investigación, docencia y/o afinidad a la asignatura a impartir.	2	Titular Principal

A manera de resumen, se puede observar que, del total de asignaturas que se contemplan en la malla de la estructura curricular, el 56% de dichas asignaturas estarán a cargo de personal vinculado a la institución (titulares y no titulares), cuyos docentes poseen el perfil adecuado conforme a su formación académica, experiencia docente, profesional y/o de investigación afín con el perfil de egreso de la oferta académica. En este punto, se destaca el hecho de que la institución cuenta con estos profesionales, que a su vez tienen experiencia académica y/o profesional en el campo del emprendimiento y la innovación, al estar relacionados con los diferentes elementos que contemplan el ecosistema de emprendimientos y negocios en el medio local, regional y nacional, dotando además de experiencias en el campo real de los emprendimientos. También se destaca el hecho de mantener vínculos académicos y profesionales con las diferentes organizaciones e instituciones relacionados al mundo del emprendimiento y los negocios y empresas.

Por otra parte, dada la relevancia e importancia de determinadas asignaturas, para el porcentaje restante, se emplea la modalidad de docentes no titulares ocasionales, la cual permite contar con profesionales más acordes al perfil docente que se necesita para garantizar la calidad de la formación académica que recibirán los estudiantes. Además, se detalla que dichas asignaturas tienen una visión diferente a la tradicional formación que se recibía en una educación convencional, por lo cual se requiere de ir incorporando paulatinamente nuevos profesionales a la institución que cuenten con la capacitación y/o formación adecuada en enfoques modernos relacionados al emprendimiento y la innovación.

#### 4.4 CRITERIO 4: Docencia

Para el criterio de Docencia, el CACES establece el estándar planteado de que “*El currículo propuesto cuenta con modelo educativo, con modalidades de estudio; así como metodologías que permitan aprender de forma colaborativa, y autónoma.*” De esta manera, partimos con la relación entre los diferentes niveles del currículo propuesto, para la posterior presentación de la estructura curricular, junto con su representación gráfica, resultados de aprendizaje y contenidos mínimos.

##### 4.4.1 Relación entre el macro, meso y micro currículo

###### *Nivel macro currículo*

La carrera de Emprendimiento e Innovación considera una estructura curricular que ha sido desarrollada en el marco de los diferentes instrumentos de planificación a nivel internacional, nacional, regional e institucional, haciendo especial énfasis en aportar a la consecución de los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo (PND) y su relación con los demás instrumentos de planificación.

En virtud de ello, a nivel macro la propuesta de la estructura curricular espera aportar a la consecución de los objetivos del PND relacionados a *Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles* (Objetivo 7 del PND) y sobre todo a *Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales* (Objetivo 1 del PND), destacando su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los diferentes planes de ordenamiento a nivel local y planes institucionales.

Para la consecución de estos objetivos, se plantea, a través de la propuesta de la carrera, potencializar las habilidades de las personas mediante una formación de pregrado innovadora y de calidad, proporcionando las herramientas necesarias para la implementación de emprendimientos, y que, a su vez, éstos nuevos emprendimientos permitan la generación de nuevas fuentes de empleo para la sociedad en general. Todo ello, promoviendo en la formación de los futuros profesionales que contemplen una visión integral, tanto en sus proyectos de vida como en sus emprendimientos, con énfasis en la innovación, la producción y consumo eficiente para la sociedad y sostenible con el medio ambiente, aportando de manera indirecta a la consecución de otros objetivos considerados en los diferentes instrumentos de planificación.

###### *Nivel meso currículo*

Desde el punto de vista del meso currículo, la estructura curricular de la carrera considera proporcionar los conocimientos necesarios para que el futuro profesional sea capaz de enfrentarse a las condiciones de la economía y del mercado laboral, y se encuentre en la capacidad de generar un emprendimiento desde la propia concepción de la idea hasta la optimización y expansión de la empresa creada, teniendo de esta forma, el conocimiento necesario para seguir un proceso técnico de emprendimiento e innovación en todas sus etapas de la empresa.

De la misma manera, para ampliar el campo de actuación de los futuros profesionales, la estructura curricular considera abordar el enfoque de emprendimiento e innovación económico/empresarial y el enfoque de emprendimiento e innovación social, esto con el objetivo

de que se pueda desenvolver en el sector privado, organizacional y social, tanto en la creación de su propio emprendimiento como en la participación y colaboración en departamentos de empresas ya establecidas o en el apoyo a organizaciones sociales de sus respectivos emprendimientos.

Para la consecución de estos objetivos, la estructura curricular de la carrera incorpora materias tanto teóricas como prácticas, que le permitan al futuro profesional realizar sus actividades de emprendimiento e innovación. Para ello, se plantean materias relacionadas a cambiar la perspectiva que se tiene acerca de los emprendimientos, materias teóricas y prácticas relacionadas a la gestión empresarial, al proceso técnico del emprendimiento y formación en las herramientas que le faciliten dicho proceso, terminando con la integración de una formación en valores de responsabilidad social, liderazgo emprendedor y promoción del desarrollo de las habilidades blandas del futuro profesional.

### ***Nivel micro currículo***

A nivel de micro currículo, la carrera de Emprendimiento e Innovación está organizada de acuerdo a los lineamientos que establece el Reglamento de Régimen Académico (RRA) en cuanto a la organización del aprendizaje, número de créditos y horas respectivas (Art. 22).

En este sentido, se consideran materias consideradas como *Unidad Básica* en la cual se introduce al estudiante en la formación del emprendimiento e innovación, sus bases teóricas y corrientes actuales, así como la contextualización de los estudios profesionales. De este modo, en la Unidad Básica existen dos grupos de materias que buscan: a) Potencializar las habilidades y capacidades de los estudiantes para identificar y aprovechar las oportunidades presentes en la sociedad, al cambiar su perspectiva acerca del emprendimiento e innovación y convertirse en agentes de cambio y, b) Proporcionar a los estudiantes de los conocimientos teóricos aplicados al emprendimiento e innovación, relacionados con el campo de la administración.

Por otra parte, se encuentran las materias consideradas dentro de la *Unidad Profesional*, en la cual se aborda la formación relacionada con el proceso técnico del emprendimiento, las metodologías de dicho proceso y las herramientas e instrumentos necesarios para la facilitación del mismo, materias que aportan al desarrollo de las competencias específicas de la profesión. Los grupos de materias de esta unidad buscarán: a) Proporcionar los conocimientos técnicos-prácticos para realizar un proceso de emprendimiento acompañado desde la validación de su idea hasta la formalización de la empresa, b) Incursionar en las experiencias existentes de emprendimientos e innovaciones presentes en el contexto nacional e internacional, con el propósito de abordar los diferentes enfoques, c) Dotar a los estudiantes del conocimiento y manejo de las principales herramientas para facilitar los procesos de emprendimientos e innovaciones a realizarse, d) Fomentar en los futuros profesionales valores y capacidades de liderazgo y, e) Proporcionar del espacio necesario para que los estudiantes puedan realizar sus prácticas laborales y de servicio comunitario.

Finalmente, se considera la *Unidad de Integración Curricular*, en la cual se plantean las materias que conducen a la realización del trabajo de titulación en el cual el estudiante plasma su emprendimiento en un documento técnico, validando de esta forma las competencias profesionales para que el futuro profesional pueda enfrentarse a las situaciones de la vida real al momento de generar sus procesos de emprendimiento e innovación.

Las tres unidades de organización curricular suman un total de 48 materias repartidas a lo largo de 8 semestres de duración que tendrá la carrera (4 años). Los principales resultados de aprendizaje y contenidos mínimos están alineados para lograr una formación integral de los futuros profesionales en el campo del emprendimiento e innovación, con la articulación de herramientas que le permitan desenvolverse en la vida real, con valores éticos y responsabilidad social, en los ámbitos privados, organizacionales y sociales.

#### **4.4.2 Estructura Curricular de la carrera**

Una vez expuesto la relación entre el nivel macro, meso y micro currículo, en el Gráfico 16 se observa la representación gráfica de la estructura curricular, en la cual consta las relaciones existentes entre las diferentes asignaturas y unidades de organización, planteadas a lo largo de los 8 semestres de duración de la carrera.

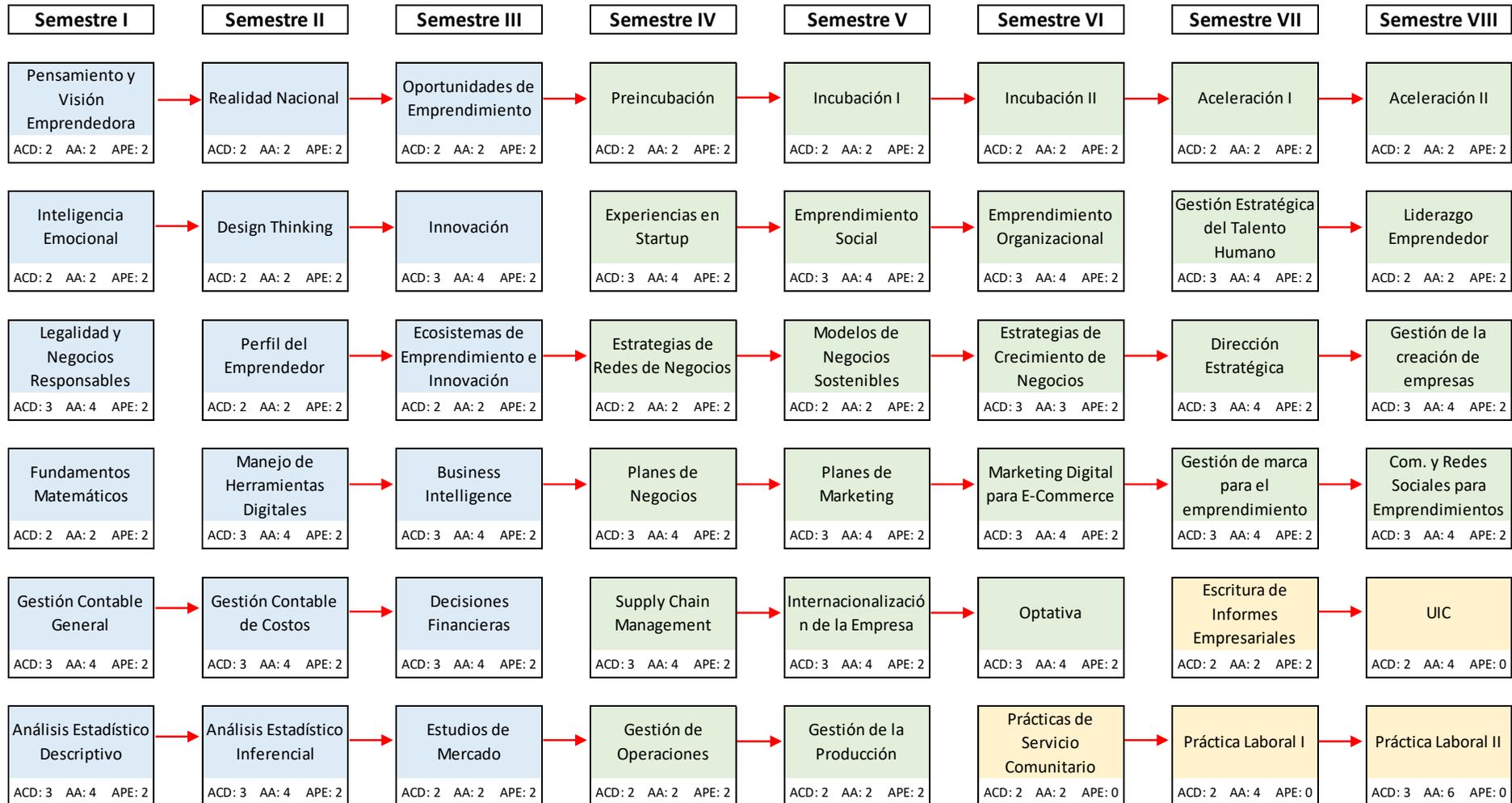
Las diferentes actividades de aprendizaje están acorde a los lineamientos que establece la organización del aprendizaje y a la carga horaria del estudiante. De esta manera, según el art. 10 del RRA, en cada periodo académico ordinario (PAO), el estudiante de tiempo completo dedicará un promedio de cuarenta y cinco (45) horas por semana a las diferentes actividades de aprendizaje. Razón por la cual, dado que un crédito académico equivale a cuarenta y ocho (48) tal como se establece en el art. 9 del RRA, la carrera planteada contempla un total de 120 créditos con un promedio de 15 créditos por PAO, estando dentro los rangos que establece el art. 15 del RRA para la duración de carreras de tercer nivel de grado de licenciaturas y títulos profesionales.

Cabe mencionar que, la carrera planteada explora la formación en el campo de estudio del emprendimiento y la innovación en términos generales, que está dentro del campo amplio de la administración, en virtud de lo cual, la carrera no considera itinerarios académicos (art. 16 del RRA), pues, se reconoce que la formación académica planteada contempla diferentes enfoques, dando al estudiante las herramientas necesarias para desenvolverse en cualquier campo de acción, indistintamente del ámbito específico de la formación profesional que desee el estudiante.

Por otra parte, de acuerdo al art. 22 del RRA, la organización del aprendizaje de las diferentes asignaturas de la carrera planteada contiene actividades de Aprendizaje en Contacto con el Docente (ACD), de Aprendizaje Autónomo (AA) y de Aprendizaje Práctico-Experimental (APE), todas ellas encaminadas para el logro de los objetivos de la carrera, el desarrollo de los contenidos de aprendizaje en relación con los objetivos, nivel de formación, perfil profesional y especificidad del campo del conocimiento. También se destaca que, de acuerdo al art. 26 del RRA, la institución en ejercicio de su autonomía y normativa interna, plantea como requisito de titulación la elaboración y aprobación de un proyecto integrador en el cual se plasme, de forma técnica, el emprendimiento realizado por el estudiante a lo largo de la carrera, indicando que, los créditos correspondientes a las opciones de titulación están dentro de la totalidad de créditos de la carrera, contemplados en las materias de la Unidad de Integración Curricular (UIC).

Finalmente, en la Tabla 10 se presentan los Resultados de Aprendizaje y los Contenidos Mínimos de cada una de las asignaturas que se contemplan en la estructura de la malla curricular, con sus respectivas horas de dedicación, los cuales buscan la consecución del perfil de egreso del futuro profesional y el cumplimiento de los objetivos planteados en la carrera.

Gráfico 16. Representación gráfica de la malla curricular



**Leyenda:** Horas de actividades de aprendizaje a la semana → **ACD:** Aprendizaje en contacto con el docente, **AA:** Aprendizaje Autónomo, **APE:** Aprendizaje Práctico-Experimental.

**Azul:** Unidad Básica, **Verde:** Unidad Profesional, **Amarillo:** Unidad de Integración Curricular (UIC) y Prácticas Pre profesionales.

Tabla 10. Matriz de contenidos mínimos y resultados de aprendizaje

PAO	Asignatura	Resultados de Aprendizaje	Contenidos Mínimos	Horas de dedicación						Créditos
				ACD	AA	APE	PP	SC	TOTAL	
1	Pensamiento y Visión Emprendedora	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Comprende conceptos y aplicaciones del emprendimiento y la innovación actualmente.</li> <li>* Conoce cómo el emprendimiento innovador puede generar valor económico y social.</li> <li>* Reconoce la importancia de una visión emprendedora e innovadora en la vida de las personas y la sociedad.</li> <li>* Diferencia entre la visión de un empresario tradicional y un emprendedor innovador.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El emprendimiento en la actualidad</li> <li>2. La importancia de aprender a emprender</li> <li>3. El arte de emprender</li> <li>4. Desarrollo del talento emprendedor</li> <li>5. Origen del espíritu empresarial y emprendedor</li> <li>6. El pensamiento emprendedor</li> <li>7. Diferencias entre visión empresarial y emprendedora</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2
1	Inteligencia Emocional	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Conoce el propósito de las emociones dentro de la vida de las personas.</li> <li>* Aprende a cómo responder adecuadamente a los distintos escenarios personales y laborales.</li> <li>* Aplica herramientas para transformar sus creencias limitantes en creencias potenciadoras al identificar sus habilidades personales y laborales.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las emociones y sus propósitos</li> <li>2. La inteligencia emocional dentro de los tipos de inteligencia</li> <li>3. Los 5 principios de la inteligencia emocional</li> <li>4. Creencias limitantes e inteligencia emocional</li> <li>5. La inteligencia emocional en acción</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2
1	Legalidad y Negocios Responsables	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Conoce las generalidades del derecho económico empresarial.</li> <li>* Conoce la aplicación de las normas jurídicas relacionadas a la actividad empresarial presentes en la vida de la sociedad ecuatoriana.</li> <li>* Identifica los tipos de compañía que pueden ser aplicados para un emprendimiento.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción al derecho económico</li> <li>2. Contratos mercantiles</li> <li>3. Tipos de compañías</li> <li>4. Derecho laboral y SUT</li> <li>5. Seguridad Social</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
1	Fundamentos Matemáticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Aplica la lógica matemática para la resolución de problemas que le ayude a su forma de razonar las diferentes situaciones comunes.</li> <li>* Formula y resuelve modelos matemáticos de una variable mediante técnicas de optimización e interpretación de los resultados.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razonamiento Lógico Matemático</li> <li>2. Sistemas de Ecuaciones</li> <li>3. Funciones</li> <li>4. Cálculo diferencial</li> <li>5. Cálculo integral</li> <li>6. Manejo de software para matemáticas</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2
1	Gestión Contable General	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Conoce los procesos generales de la contabilidad.</li> <li>* Interpreta los estados financieros que proporcionan información contable para la toma de decisiones y del cumplimiento de las obligaciones tributarias en los emprendimientos.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fundamentos de la Contabilidad</li> <li>2. Mecánica contable y registro de operaciones</li> <li>3. Estados Financieros</li> <li>4. Inventarios, remuneraciones e impuestos</li> <li>5. Software para contabilidad general</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
1	Análisis Estadístico Descriptivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Comprende la razón por la que estudia estadística y la ubica como una disciplina científica con un lenguaje y métodos propios.</li> <li>* Organiza y representa datos de naturaleza cualitativa y cuantitativa.</li> <li>* Calcula, interpreta y comprende los usos, ventajas y desventajas de las diferentes medidas estadísticas.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción a la Estadística</li> <li>2. Organización y presentación de los datos</li> <li>3. Medidas de tendencia centrales</li> <li>4. Medidas de localización y de dispersión</li> <li>5. Teoría de las Probabilidades</li> <li>6. Softwares estadísticos</li> <li>7. Aplicaciones prácticas para emprendimientos</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
2	Realidad Nacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Conoce los problemas históricos y de actualidad del Ecuador.</li> <li>* Analiza e interpreta la realidad económica, política, social, ecológica y cultural del Ecuador.</li> <li>* Desarrolla competencias de investigación y la crítica propositiva sobre la situación del Ecuador.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aspectos generales de la economía ecuatoriana</li> <li>2. Realidad económica y social</li> <li>3. Realidad cultural y ambiental</li> <li>4. Realidad política</li> <li>5. Problemas presentes en la sociedad ecuatoriana</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2
2	Design Thinking	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Comprende la importancia de la creatividad y su relación con la innovación.</li> <li>* Aplica el proceso Design Thinking para desarrollar soluciones creativas e</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La creatividad, la innovación y el diseño</li> <li>2. La desmitificación del Design Thinking</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2

PAO	Asignatura	Resultados de Aprendizaje	Contenidos Mínimos	Horas de dedicación						Créditos	
				ACD	AA	APE	PP	SC	TOTAL		
		innovadoras que respondan a los problemas de la sociedad. * Genera ideas de emprendimientos y nuevas formas de trabajo, a través de un proceso de Design Thinking, que aporten a su crecimiento personal y profesional.	3. Personas creativas, organizaciones creativas 4. La empatía para entender problemas complejos 5. Ideas creativas para soluciones de impacto 6. Prototipar para hacer ideas tangibles 7. Testeo de la solución para el bien común								
2	Perfil del Emprendedor	* Comprende lo que significa ser un emprendedor y a qué realidad del emprendimiento se enfrenta. * Descubre sus motivaciones, comportamientos y capacidades como emprendedor. * Desarrolla y configura su perfil de emprendedor como proyecto de vida y profesional.	1. Diferencia entre empresa y emprendimiento 2. ¿Quién es un emprendedor? 3. Las motivaciones del emprendedor 4. Los comportamientos del emprendedor 5. Las capacidades del emprendedor 6. El perfil del emprendedor 7. ¿Soy un emprendedor?	32	32	32	0	0	96	2	
2	Manejo de Herramientas Digitales	* Conoce la importancia de las herramientas digitales para la vida diaria de un emprendimiento. * Maneja las principales herramientas digitales que le facilitan resolver problemas y realizar las tareas de un emprendimiento de manera óptima y ágil.	1. Las herramientas digitales para el emprendedor 2. Herramientas para ofimática 3. Herramientas para gestión y análisis de datos 4. Herramientas para comunicación 5. Herramientas para diseño y publicidad digital 6. Herramientas para e-commerce	48	64	32	0	0	144	3	
2	Gestión Contable de Costos	* Conoce las nociones de la contabilidad de costos y su aplicación en los emprendimientos. * Reconoce y cuantifica los diferentes elementos del costo de producción a través de las diferentes metodologías de costeo. * Formula, resuelve e interpreta problemas de punto de equilibrio.	1. Introducción a la contabilidad de costos 2. Los elementos del costo 3. Los sistemas de costos 4. Fundamentos del costo estándar y variable 5. Toma de decisiones: Punto de equilibrio 6. Software para contabilidad de costos	48	64	32	0	0	144	3	
2	Análisis Estadístico Inferencial	* Comprende y aplica pruebas estadísticas basados en procesos de investigación económica para el contraste de hipótesis. * Comprende las aplicaciones de las técnicas del análisis multivariante y lo aplica a casos oportunos. * Estima relaciones entre variables dentro del proceso de investigación económica.	1. Inferencia Estadística 2. Prueba de hipótesis de una muestra 3. Prueba de hipótesis de dos muestras 4. Regresión Lineal 5. Técnicas de Análisis Multivariante	48	64	32	0	0	144	3	
3	Oportunidades de Emprendimiento	* Analiza y discute el entorno económico y social del país y los problemas de la sociedad que se pueden mejorar. * Aplica procesos, a través de la creatividad, receptividad y curiosidad, para generar ideas, descubrir oportunidades o transformar problemas en oportunidades de emprendimiento. * Evalúa y selecciona las ideas generadas para realizar su emprendimiento.	1. Mega tendencias del Emprendimiento 2. El entorno económico y social 3. Problemas de la sociedad actual 4. Transformar los problemas en oportunidades 5. Proceso creativo de generación de ideas 6. La innovación como generación de ideas 7. Nuevas oportunidades para emprender	32	32	32	0	0	96	2	
3	Innovación	* Comprende la importancia de la innovación en los diferentes contextos de la sociedad y los problemas que genera la falta de innovación. * Conoce el contexto de la innovación y los tipos de innovación que existen. * Se plantea interrogantes acerca de cómo ser innovador en los emprendimientos.	1. La importancia de la innovación para la sociedad y sus tipos 2. La innovación en el mundo, ALC y Ecuador 3. Innovación y transferencia tecnológica 4. La innovación en los emprendimientos 5. Emprendimientos innovadores en Ecuador 6. Nuevas oportunidades para emprender	48	64	32	0	0	144	3	

PAO	Asignatura	Resultados de Aprendizaje	Contenidos Mínimos	Horas de dedicación						Créditos
				ACD	AA	APE	PP	SC	TOTAL	
3	Ecosistemas de Emprendimiento e Innovación	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Explica el rol e importancia de cada uno de los agentes del ecosistema de emprendimiento e innovación a nivel nacional e internacional.</li> <li>* Conoce los servicios de apoyo que brindan los agentes de un ecosistema y las formas de financiamiento para los emprendimientos.</li> <li>* Busca relacionarse con los ecosistemas existentes para el apoyo de su emprendimiento.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Importancia de los ecosistemas de emprendimiento</li> <li>2. Los actores del ecosistema de emprendimiento</li> <li>3. Servicios de las incubadoras y aceleradoras</li> <li>4. Instituciones y estrategias de apoyo para el financiamiento</li> <li>5. Caso: Introducción al Crowdfunding</li> <li>6. Exploración del ecosistema emprendedor local</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2
3	Business Intelligence	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Conoce acerca del análisis de datos y maneja los principales programas para Business Intelligence.</li> <li>* Aplica las estrategias y herramientas del Business Intelligence para transformar la información existente en conocimiento.</li> <li>* Genera la capacidad para tomar decisiones fundamentadas en evidencias y datos a través de un proceso de BI.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción al análisis de datos</li> <li>2. Introducción al Business Intelligence (BI)</li> <li>3. Principales programas para BI</li> <li>4. Extracción, transformación y carga de datos</li> <li>5. Visualización de información</li> <li>6. Analytics para la toma de decisiones</li> <li>7. Toma de decisiones basada en datos</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
3	Decisiones Financieras	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Reconoce los conceptos básicos de las finanzas corporativas y el valor económico.</li> <li>* Realiza análisis financieros que permitan relacionar la estrategia con el desempeño financiero de un emprendimiento.</li> <li>* Discute las estrategias de financiamiento para un emprendimiento.</li> <li>* Conoce la importancia de la presupuestación y separar finanzas personales y emprendimiento.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción al análisis financiero</li> <li>2. Los estados financieros claves</li> <li>3. Decisiones claves y el objetivo financiero</li> <li>4. Las decisiones de inversión del emprendedor</li> <li>5. Estrategias de financiamiento y el costo de capital</li> <li>6. Presupuestación de los recursos financieros</li> <li>7. El presupuesto personal y del emprendimiento</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
3	Estudios de Mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Establece los objetivos de la investigación de mercado que se llevará a cabo para su emprendimiento.</li> <li>* Establece el diseño coherente de una metodología de Investigación comercial.</li> <li>* Diseña e implementa herramientas de recolección de datos.</li> <li>* Establece los parámetros necesarios para evaluar una investigación comercial.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estructuración de la investigación de mercados</li> <li>2. Necesidades de información</li> <li>3. Segmentación de mercados</li> <li>4. Técnicas de muestreo</li> <li>5. Herramientas para investigación de mercados</li> <li>6. Recolección de datos de una investigación</li> <li>7. Utilidad de los resultados de una investigación de mercados.</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2
4	Preincubación	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Posee la capacidad de validar su idea de emprendimiento, a través de procesos técnicos de validación funcional y comercial</li> <li>* Realiza un prototipado de su idea de negocio que le permita mostrar de forma tangible su idea.</li> <li>* Discute sobre la viabilidad de su idea de negocio para crear su emprendimiento.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El método Lean Startup</li> <li>2. Describiendo la idea de emprendimiento</li> <li>3. Propuesta de valor de la idea</li> <li>4. Validación funcional de la idea</li> <li>5. Validación comercial de la idea</li> <li>6. El prototipado de mi idea</li> <li>7. ¿Es viable mi idea?</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2
4	Experiencias en Startup	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Comprende las características y funcionamiento de las Startup en el contexto actual.</li> <li>* Conoce el entorno de las Startup en el Ecuador, los casos de éxito y su funcionamiento.</li> <li>* Valora las experiencias reales de los fundadores de Startup reconocidas.</li> <li>* Propone posibles estrategias de mejora que pueden ser implementadas en las Startup existentes analizadas.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las Startup y sus características</li> <li>2. Riesgos y dificultades de las Startup</li> <li>3. El entorno de las Startup en el Ecuador</li> <li>4. Casos de éxitos de Startup en el Ecuador</li> <li>5. Visitas técnicas a Startup nacionales</li> <li>6. Estrategias de mejoras en Startup establecidas</li> <li>7. Evaluación de las estrategias de mejoras</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3

PAO	Asignatura	Resultados de Aprendizaje	Contenidos Mínimos	Horas de dedicación						Créditos
				ACD	AA	APE	PP	SC	TOTAL	
4	Estrategias de Redes de Negocios	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Conoce la importancia de generar redes de negocios para un emprendimiento.</li> <li>* Aplica estrategias para conectarse de mejor manera con los posibles contactos de un emprendimiento.</li> <li>* Genera redes que lo ayuden en su proceso tanto a nivel comercial como personal, mediante un seguimiento oportuno de sus contactos.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las redes de negocio para emprendedores</li> <li>2. Selección del grupo objetivo</li> <li>3. Búsqueda de los miembros objetivos</li> <li>4. Trucos para causar una buena impresión</li> <li>5. Estrategias para presentar el mensaje</li> <li>6. Estrategias de seguimiento para futuros contactos</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2
4	Planes de Negocios	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Conoce la importancia de los planes de negocio y los principales modelos de negocio (CANVAS).</li> <li>* Estructura los planes operativos, de ventas, financiero y contable de una idea de negocio.</li> <li>* Posee la capacidad de convertir una idea en un plan de negocio, sirviendo de herramienta para emprender minimizando los riesgos de implementación del emprendimiento.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Finalidad y estructura del plan de negocios</li> <li>2. El modelo de negocio CANVAS</li> <li>3. Estructura administrativa y económica</li> <li>4. El plan operativo y de ventas</li> <li>5. El plan financiero y contable</li> <li>6. Otros elementos del plan de negocios</li> <li>7. Divulgación del plan de negocios a terceros</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
4	Supply Chain Management	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Desarrolla la capacidad de analizar las características propias de la cadena de suministros.</li> <li>* Diseña estrategias para optimizar el suministro de recursos, así como la gestión de la distribución de los productos y servicios de la empresa.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El flujo de la cadena de abastecimiento</li> <li>2. Herramientas digitales para SCM</li> <li>3. Compras y aprovisionamientos</li> <li>4. Gestión de los canales de distribución</li> <li>5. Planificación de recursos de fabricación y distribución</li> <li>6. Gestión de stocks y almacenes</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
4	Gestión de Operaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Conoce los fundamentos de la Investigación Operativa y sus procedimientos.</li> <li>* Utiliza la programación lineal como herramienta para la resolución de modelos matemáticos.</li> <li>* Utiliza paquetes informáticos en la resolución de los modelos matemáticos que le permitan la toma de decisiones, con respecto al manejo y administración de los recursos.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción a la Investigación Operativa</li> <li>2. Planteamiento de modelos</li> <li>3. Programación Lineal</li> <li>4. Métodos computacionales para resolución de problemas de programación lineal</li> <li>5. Toma de decisiones basadas en programación lineal</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2
5	Incubación I	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Posee la capacidad de validar la implementación de su emprendimiento en el campo comercial, tecnológico y financiero.</li> <li>* Consolida su plan de negocio que será aplicado para la implementación del emprendimiento.</li> <li>* Estructura el proceso de implementación de su emprendimiento.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Viabilidad comercial</li> <li>2. Viabilidad tecnológica</li> <li>3. Viabilidad financiera</li> <li>4. Consolidación del plan de negocios</li> <li>5. Implementación de la iniciativa</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2
5	Emprendimiento Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Comprende la importancia del emprendimiento social en la economía actual.</li> <li>* Identifica oportunidades de innovación en emprendimiento social.</li> <li>* Analiza el impacto social de las posibles oportunidades en emprendimiento social.</li> <li>* Conoce los modelos y emprendimientos que pueden surgir bajo el enfoque social.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fundamentos del emprendimiento social</li> <li>2. Perfiles y Ecosistemas de emprendimiento social</li> <li>3. Visitas técnicas a emprendimientos sociales</li> <li>4. Propuestas de mejora para los emprendimientos sociales</li> <li>5. Evaluación de las estrategias de mejoras</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3

PAO	Asignatura	Resultados de Aprendizaje	Contenidos Mínimos	Horas de dedicación						Créditos
				ACD	AA	APE	PP	SC	TOTAL	
5	Modelos de Negocios Sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Comprende la importancia de la sostenibilidad en los emprendimientos en la sociedad actual.</li> <li>* Evalúa estrategias de sostenibilidad que pueden ser aplicadas al entorno de sus emprendimientos o nuevas ideas dentro de las empresas.</li> <li>* Evalúa el rendimiento y el impacto que puede tener un emprendimiento o proyecto de negocio.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Herramientas de diagnóstico de sostenibilidad corporativa</li> <li>2. Estrategias de negocios sostenibles</li> <li>3. Finanzas sostenibles</li> <li>4. Evaluación integral de rendimiento e impacto del negocio</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2
5	Planes de Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Conoce la importancia de un plan de marketing para la vida de un emprendimiento.</li> <li>* Desarrolla e implementa estrategias de marketing, captación y retención de clientes y el Marketing Mix.</li> <li>* Elabora un plan de marketing que pueda ser aplicado a sus emprendimientos.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Finalidad y etapas del plan de marketing</li> <li>2. Los 4 elementos del plan de marketing</li> <li>3. Análisis interno y externo</li> <li>4. Las estrategias de marketing</li> <li>5. Captación y retención de clientes</li> <li>6. Implementación del Marketing Mix</li> <li>7. Resultados esperados</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
5	Internacionalización de la Empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Conoce y es capaz de valorar las dificultades y oportunidades que conlleva la internacionalización de la empresa.</li> <li>* Conoce y analiza las experiencias de internacionalización de empresas.</li> <li>* Comprende y diagnostica el potencial de internacionalización de la empresa.</li> <li>* Diseña estrategias para la internacionalización de la empresa y su visibilidad internacional.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La globalización y la internacionalización</li> <li>2. Experiencia de empresas internacionalizadas</li> <li>3. Diagnóstico del potencial de internacionalización</li> <li>4. Aspectos legales y fiscalidad en otros países</li> <li>5. Adaptación del producto al mercado internacional</li> <li>6. Expansión por etapas</li> <li>7. Visibilidad internacional</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
5	Gestión de la Producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Establece y ajusta la capacidad de producción y operaciones.</li> <li>* Determina y diseña los espacios y distribución de facilidades para una planta de producción o prestación de servicios.</li> <li>* Planifica y controla la calidad en la fase de producción o prestación del servicio.</li> <li>* Conoce modelos para el pronóstico de la demanda de sus futuros emprendimientos.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollo del producto y planeación del proceso de producción</li> <li>2. Ubicación y distribución en planta.</li> <li>3. Capacidad para la producción y operación</li> <li>4. Planificación y control de la calidad</li> <li>5. Pronóstico de la demanda</li> <li>6. Gestión de la productividad</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2
6	Incubación II	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Posee la capacidad de implementar su emprendimiento guiado en su plan de negocios.</li> <li>* Gestiona el funcionamiento de su emprendimiento con liderazgo y mentalidad emprendedora.</li> <li>* Utiliza indicadores apropiados para analizar sus ingresos y crecimiento en el mercado.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementación del emprendimiento</li> <li>2. Producción</li> <li>3. Ventas y marketing</li> <li>4. Registro contable y obligaciones tributarias</li> <li>5. Evaluación del emprendimiento en el mercado</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2
6	Emprendimiento Organizacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Comprende la importancia del emprendimiento y la innovación dentro de las empresas como estrategias de crecimiento para la organización.</li> <li>* Conoce de la cultura y de los ecosistemas de emprendimiento organizacional.</li> <li>* Discute las posibles oportunidades de emprendimiento organizacional existentes en el medio local.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El emprendimiento y la innovación como estrategia de crecimiento de la empresa</li> <li>2. Cultura y ecosistema del E. Organizacional</li> <li>3. Programas y proyectos de E. Organizacional</li> <li>4. Visitas técnicas a E. Organizacionales</li> <li>5. Propuestas de valor para E. Organizacionales</li> <li>6. Evaluación de las propuestas de mejora</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
6	Estrategias de Crecimiento de Negocios	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Comprende la importancia de las diferentes estrategias de crecimiento existentes que pueden ser aplicadas para el crecimiento de un negocio.</li> <li>* Identifica y aplica estrategias que le permitan crecer y expandir hacia nuevos horizontes de sus emprendimientos, ampliando las posibilidades para permanecer en el mercado de manera activa.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estrategias de penetración en el mercado</li> <li>2. Estrategias de desarrollo de mercado/producto</li> <li>3. Estrategias de diversificación</li> <li>4. Estrategias de integración vertical</li> <li>5. Estrategias de océano azul</li> <li>6. Elección de estrategias basadas en datos</li> </ol>	48	48	32	0	0	128	2.67

PAO	Asignatura	Resultados de Aprendizaje	Contenidos Mínimos	Horas de dedicación						Créditos
				ACD	AA	APE	PP	SC	TOTAL	
6	Marketing Digital para E-Commerce	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Conoce y discute sobre la importancia del marketing digital y las nuevas tendencias de E-Commerce para emprendimientos.</li> <li>* Desarrolla estrategias de marketing digital aplicadas a un proyecto o emprendimiento online, plasmadas en un plan de marketing digital.</li> <li>* Crea contenido para redes sociales, con el propósito de generar mayor visibilidad de su propuesta y conseguir mejores resultados.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El marketing digital y el e-commerce</li> <li>2. Nuestro proyecto: objetivos y clientes</li> <li>3. Principales estrategias de marketing digital</li> <li>4. Software para marketing digital y e-commerce</li> <li>5. Creación de contenido para e-commerce</li> <li>6. Plan de marketing digital</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
6	Optativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Se pretende profundizar en los temas del contenido mínimo que permita complementar la formación del perfil del nuevo emprendedor.</li> </ul> De acuerdo al estado de la coyuntura.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Big Data para el emprendimiento</li> <li>2. Fundamentos de programación</li> <li>3. Desarrollo de apps y plataformas e-commerce</li> <li>4. Inglés de negocios</li> <li>5. Economía de la experiencia</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
6	Prácticas de Servicio Comunitario	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Aplica conocimientos adquiridos y desarrolla competencias profesionales en el ámbito privado, organizacional y social.</li> <li>* Mejora la calidad de vida de la población y de las organizaciones sociales de la EPS, a través de sus prácticas de servicio comunitario.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explicación de las prácticas de servicio comunitario</li> <li>2. Desarrollo de las prácticas de servicio comunitario</li> <li>3. Estrategias de fortalecimiento</li> </ol>	32	32	0	0	64	64	1.33
7	Aceleración I	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Evalúa el emprendimiento implementado y su grado de innovación en el mercado.</li> <li>* Analiza sus oportunidades para escalar y ampliar los horizontes de su emprendimiento.</li> <li>* Analiza la valoración financiera que tiene su emprendimiento en el mercado.</li> <li>* Gestiona redes de contacto y desarrolla capacitaciones para su emprendimiento.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evaluación del emprendimiento implementado</li> <li>2. Oportunidades de escalamiento</li> <li>3. Valoración financiera en el mercado</li> <li>4. Identificación y resolución de problemas</li> <li>5. Networking y coaching</li> <li>6. Workshops</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2
7	Gestión Estratégica del Talento Humano	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Implementa estrategias de incorporación de personal para su emprendimiento.</li> <li>* Conoce procesos de evaluación del desempeño y optimización del personal para un emprendimiento.</li> <li>* Aplica estrategias para mejorar la productividad y desarrollo del personal que laboraría en su emprendimiento.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recursos Humanos: Cargo, puesto y posición</li> <li>2. Cultura organizacional y satisfacción laboral</li> <li>3. Incorporación de personal en emprendimientos</li> <li>4. Optimización y evaluación del desempeño</li> <li>5. Motivación, recompensas y desarrollo del personal</li> <li>6. Retención y futuro del personal</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
7	Dirección Estratégica	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Realiza diagnósticos y análisis para elaborar un plan estratégico de un emprendimiento.</li> <li>* Define el alineamiento de políticas, planes, programas, acciones y procesos funcionales de un emprendimiento.</li> <li>* Define el proceso de implementación de una estrategia y los posibles impactos de la misma.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análisis del entorno y de la organización</li> <li>2. Tipos de estrategias</li> <li>3. Estrategia a nivel interno</li> <li>4. Estrategia a nivel de compañía</li> <li>5. Importancia de los datos en las decisiones</li> <li>6. Decisiones basadas en datos</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
7	Gestión de marca para el emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Comprende los fundamentos e importancia de contar con una identidad de marca para el posicionamiento de su emprendimiento en la sociedad y en el mundo de los negocios</li> <li>* Aplica metodologías para el proceso de construcción, mantenimiento y refrescamiento del nombre comercial de su producto o servicio (marca).</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción al branding e identidad de marca</li> <li>2. Herramientas digitales para gestión de marca</li> <li>3. Construcción de Marca</li> <li>4. Mantenimiento de Marca</li> <li>5. Refrescamiento de Marca</li> <li>6. Casos de éxito</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
7	Escritura de Informes Empresariales	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Adquiere las destrezas para realizar un documento escrito de manera formal bajo un método científico.</li> <li>* Desarrolla documentos técnicos para difundir sus planes e ideas de emprendimiento hacia lectores especializados en el tema.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Herramientas digitales para informes</li> <li>2. Documentos técnicos de un emprendimiento</li> <li>3. Estructura de un documento técnico</li> <li>4. Estrategias de redacción formal</li> <li>5. Formato y edición de documentos técnicos</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2

PAO	Asignatura	Resultados de Aprendizaje	Contenidos Mínimos	Horas de dedicación						Créditos
				ACD	AA	APE	PP	SC	TOTAL	
7	Práctica Laboral I	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Aplica conocimientos adquiridos y desarrolla competencias profesionales al ejercer actividades formales en sus emprendimientos o en el ámbito privado, organizacional o social en contextos reales.</li> <li>* Analiza su motivación y desempeño que tiene en un entorno real y funcional.</li> <li>* Identifica las debilidades para generar planes de mejora, tanto en su vida personal como en su vida profesional.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explicación de las prácticas y sus objetivos</li> <li>2. Asignación de responsabilidad y actividades</li> <li>3. Desarrollo de las prácticas laborales</li> <li>4. Monitoreo y evaluación de las prácticas laborales</li> </ol>	32	64	0	96	0	96	2
8	Aceleración II	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Busca maneras de ampliar su portafolio comercial y de clientes para potencializar sus redes de negocios.</li> <li>* Genera estrategias de financiamiento para escalar su emprendimiento hacia mercados más amplios.</li> <li>* Posee la capacidad de implementar mejoras en su emprendimiento que le permitan expandirlo.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ampliación del portafolio de potenciales clientes</li> <li>2. Ampliación de las redes de negocio</li> <li>3. Implementación de mejoras</li> <li>4. Rondas de financiamiento</li> <li>5. Expansión del emprendimiento</li> <li>6. Networking y coaching</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2
8	Liderazgo Emprendedor	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Demuestra habilidades de liderazgo organizacional, carismático y transformacional.</li> <li>* Desarrolla habilidades de liderazgo para enfrentar eventos de crisis en los equipos de trabajo.</li> <li>* Demuestra habilidades de liderazgo que le permitan desenvolverse en un equipo multidisciplinar de un emprendimiento.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollo de habilidades en liderazgo organizacional</li> <li>2. Liderazgo de cultura y liderazgo estratégico</li> <li>3. Liderazgo de crisis y la organización de aprendizaje</li> <li>4. Liderazgo de equipo</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2
8	Proceso de creación de empresas	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Posee la capacidad de elaborar un plan de negocio sólido, con una estructura clara, y con una visión realista y atractiva para posibles inversionistas.</li> <li>* Tiene la habilidad para detectar oportunidades de negocio, analizar la viabilidad de las mismas y proponer soluciones creativas e innovadoras.</li> <li>* Conoce las áreas fundamentales de la gestión empresarial para tomar decisiones informadas y estratégicas para el crecimiento y éxito del negocio.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elementos conceptuales</li> <li>2. Metodologías para la creación de empresas</li> <li>3. Características empresariales y de emprendedores</li> <li>4. Elementos relacionados al éxito en la implementación de nuevas ideas empresariales</li> <li>5. El proceso de creación de empresas</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
8	Com. y Redes Sociales para Emprendimientos	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Desarrolla la capacidad de comunicarse de manera oportuna, aplicando estrategias de comunicación efectiva.</li> <li>* Desarrolla presentaciones eficaces para comunicar una idea de negocio mediante un pitch.</li> <li>* Posee la destreza de utilizar las redes sociales como herramientas de comunicación y publicidad para sus emprendimientos.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estrategias de comunicación efectiva</li> <li>2. Softwares para comunicación y RRSS</li> <li>3. Diseño y elaboración de Elevator Pitch</li> <li>4. Las RRSS como apoyo a los emprendimientos</li> <li>5. Beneficios de las RRSS para emprendedores</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
8	UIC	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Concluye con el plan de negocio plasmado en un informe técnico su (idea de) emprendimiento.</li> <li>* Defiende su plan de negocios ante un tribunal docente y técnico de expertos en emprendimiento.</li> <li>* Posee la capacidad de exponer y vender su emprendimiento en ferias externas de emprendimientos.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Materialización del informe técnico del emprendimiento</li> <li>2. Presentación del informe técnico del emprendimiento</li> <li>3. Defensa del emprendimiento implementado</li> <li>4. Feria de emprendimientos externa</li> </ol>	32	64	0	0	0	96	2
8	Práctica Laboral II	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Aplica conocimientos adquiridos y desarrolla competencias profesionales al ejercer actividades formales en sus emprendimientos o en el ámbito privado, organizacional o social en contextos reales.</li> <li>* Analiza su motivación y desempeño que tiene en un entorno real y funcional.</li> <li>* Identifica las debilidades para generar planes de mejora, tanto en su vida personal como en su vida profesional.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explicación de las prácticas y sus objetivos</li> <li>2. Asignación de responsabilidad y actividades</li> <li>3. Desarrollo de las prácticas laborales</li> <li>4. Monitoreo y evaluación de las prácticas laborales</li> </ol>	48	96	0	144	0	144	3
<b>TOTAL HORAS DE LA CARRERA</b>				<b>1936</b>	<b>2416</b>	<b>1408</b>	<b>240</b>	<b>64</b>	<b>5760</b>	--
<b>TOTAL CRÉDITOS DE LA CARRERA</b>				<b>40.3</b>	<b>50.3</b>	<b>29.3</b>	<b>5.0</b>	<b>1.3</b>	<b>120.0</b>	<b>120.0</b>

**Leyenda:** ACD: Aprendizaje en contacto con el docente, AA: Aprendizaje Autónomo, APE: Aprendizaje Práctico-Experimental, PP: Prácticas Preprofesionales, SC: Servicio Comunitario

#### 4.5 CRITERIO 5: Investigación, desarrollo e innovación

Para el criterio de Investigación, desarrollo e innovación, el CACES plantea como estándar “*La institución cuenta con una estructura de investigación, desarrollo e innovación que facilite planificar y desarrollar proyectos de investigación, transferencia de conocimiento, creación y producción artística, alineados a la producción científica indexada, no indexada, o de alto impacto, obras artísticas de relevancia (artes), o soluciones tecnológicas, todo afín al perfil de egreso de la carrera propuesta.*”

De este modo, dado que el principal énfasis de la carrera es fomentar el emprendimiento y la innovación en productos, servicios y procesos, se plantea un *modelo de investigación formativa*, el cual, según el art. 32 del RRA, busca el desarrollo de conocimientos y destrezas investigativas orientadas a la innovación científica, tecnológica, social, humanística y artística.

Por lo tanto, se consideran las líneas de investigación articuladas al emprendimiento e innovación, entre las cuales se destacan los tres enfoques que se abarcan en la carrera, siendo estos el E&I empresarial, el E&I organizacional, el E&I social, que involucra diferentes temáticas a tratar en el territorio local y nacional de interés para la sociedad en general mediante la búsqueda de soluciones creativas a los diferentes problemas y necesidades que se enfrenta en la actualidad y el aprovechamiento de las oportunidades y nuevas fuentes de innovación.

A su vez, dichas líneas de investigación se articulan con los diferentes departamentos y grupos de investigación de la FCEA, entre ellos, el Departamento de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible, el Departamento Interdisciplinario de Población, el Grupo de Investigación en Economía Regional, el Grupo de Economía Empresarial y los demás grupos de apoyo, con el propósito de facilitar a los estudiantes los mecanismos, espacios y colaboradores necesarios para la ejecución de sus diferentes ideas de negocios, produciendo, de esta manera, conocimiento de pertinencia y validez local y/o nacional, acorde a lo establecido en el art. 31 y 37 del RRA.

Para validar que las investigaciones sean de pertinencia, las líneas de investigaciones estarán vinculadas al estudio y resolución de las necesidades del mercado laboral a través de los emprendimientos, y también asociados a otros aspectos de la economía y su relación con el emprendimiento, como lo es el incremento de la productividad, el fomento de la competitividad y principalmente, al fomento de la innovación en todos los campos de acción posible.

Cabe destacar que, dentro del Plan Estratégico Institucional 2022-2027 de la Universidad de Cuenca, se cuenta con la planificación, construcción y ejecución de diferentes centros de innovación científica tecnológica y centros de emprendimiento, que entrarán en funcionamiento en los próximos años, los cuales servirán de espacios idóneos para que los estudiantes puedan realizar investigaciones y prototipado de sus productos o servicios con los cuales desean generar sus emprendimientos, siendo los mismos centros, los mecanismos idóneos para la transferencia de conocimientos entre la universidad y la sociedad, sustentado en el art. 35 del RRA.

Dentro de los lineamientos de la carrera, así como de toda la Universidad de Cuenca, tal como lo establece el art. 38 del RRA, se busca que todos los procesos y prototipos, producto de investigaciones de las ideas de emprendimiento, se desarrollen bajo los principios de ética y honestidad académica, velando siempre por la protección de la propiedad intelectual de todos.

## 4.6 CRITERIO 6: Vinculación con la sociedad

Para el último criterio de Vinculación con la sociedad, el CACES considera como estándar que la institución “*Presenta proyectos de vinculación orientados a la innovación, transferencia y desarrollo de conocimiento, articulados con las prácticas preprofesionales, así como demuestra la existencia de alianzas estratégicas de cooperación interinstitucional que permitan establecer vínculos con actores y sectores sociales relacionados al proyecto académico.*”. En virtud de lo cual, se detalla los aspectos asociados a la vinculación con la sociedad y las prácticas preprofesionales, así como los diferentes convenios existentes para tales efectos.

### 4.6.1 Vinculación con la sociedad

La carrera de Emprendimiento e Innovación se encuentra concebida de tal forma que los estudiantes generen un emprendimiento completamente funcional, para lo cual, dichos emprendimientos deben surgir de innovaciones y respuestas a las necesidades y problemáticas presentes en la sociedad local, regional, nacional y/o internacional.

De esta manera, se establece que las actividades generadas por los estudiantes tengan un componente de vinculación con la sociedad, siendo sus emprendimientos los medios idóneos para contribuir a la satisfacción de necesidades y la solución de problemáticas del entorno económico y social de la actualidad, desde el ámbito académico e investigativo, según se contempla en el art. 40 del RRA.

Adicional a ello, la Universidad de Cuenca, a través de la Dirección de Vinculación con la Sociedad, planifica y ejecuta las diferentes líneas operativas que constan en el art. 41 del RRA para tales efectos, entre los cuales se destacan: los programas de educación continua, prácticas preprofesionales, proyectos y servicios especializados, investigación, ejecución de proyectos de innovación y proyectos de servicios comunitarios o sociales, siendo esta última línea operativa la que ha generado una amplia gama de programas y proyectos de apoyo a los diferentes actores de la economía popular y solidaria, fundaciones y demás organizaciones a nivel local y regional, en conjunto con las diferentes departamentos, áreas de estudio y carreras de la Universidad de Cuenca.

Las líneas operativas descritas previamente se encuentran disponibles para que todos los estudiantes tengan el espacio necesario para realizar sus actividades de vinculación con la sociedad. A lo largo del tiempo, se abren diferentes concursos para proyectos de vinculación con la sociedad, siendo estos, mecanismos adicionales para generar proyectos que apoyen a las diferentes personas, grupos de vulnerabilidad, entre ellos, aquellas organizaciones y asociaciones que han surgido de emprendimientos y que requieren de apoyo adicional para lograr un correcto y operativo funcionamiento, al fomentar la consecución de los objetivos para los cuales fueron creadas dichas organizaciones y asociaciones en la sociedad civil.

Adicional, desde la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, se cuenta con diferentes convenios con organismos, fundaciones, empresas y entidades del sector público y privado, con los cuales se establecen los mecanismos y espacios necesarios para que los estudiantes puedan aportar con sus conocimientos y habilidades profesionales para la resolución de los diferentes problemas y necesidades que enfrenta la sociedad.

#### **4.6.2 Prácticas preprofesionales**

Conforme el art. 42 del RRA, se establecen las prácticas preprofesionales y pasantías como actividades de aprendizaje orientadas a la aplicación de conocimientos y/o al desarrollo de competencias profesionales. En este sentido, las prácticas preprofesionales se dividen en dos componentes:

- a) Prácticas laborales de naturaleza profesional en contextos reales de aplicación y,
- b) Prácticas de servicio comunitario, cuya naturaleza es la atención de personas, grupos o contextos de vulnerabilidad.

Para el caso de la carrera de Emprendimiento e Innovación, según el art. 43 del RRA, las prácticas de servicio comunitario se realizarán en el sexto PAO, cuya materia tendrá una intensidad de 64 horas (1.33 créditos), y en la cual los estudiantes podrán participar en los diferentes proyectos disponibles derivados de las líneas operativas que se contemplan en el art. 41 del RRA. Dada la relevancia del enfoque de la carrera, las prácticas de servicio comunitario estarán destinadas principalmente a proyectos de apoyo a organizaciones vinculadas al emprendimiento o que hayan surgido de un emprendimiento y que requieran de apoyo para mantenerse operativas, entre ellos, los emprendimientos de carácter social, ayudando de esta manera a personas o grupos en contexto de vulnerabilidad.

Por otra parte, las prácticas preprofesionales tendrán lugar en el séptimo y octavo PAO de la carrera, cuyas materias acumulan en total una intensidad de 240 horas (5 créditos) repartidos en los dos semestres (96 horas en séptimo PAO y 144 en el octavo PAO). De esta forma, el estudiante tendrá el espacio oportuno para aplicar los conocimientos y desarrollo de sus destrezas profesionales adquiridas a lo largo de la carrera, ya sea dentro de su propio emprendimiento si se encuentra ya establecido y operando, o en empresas que hayan surgido de emprendimientos, empresas que busquen procesos de emprendimiento e innovación organizacional o apoyo a las diferentes organizaciones relacionadas al emprendimiento en la región.

#### **4.6.3 Convenios vigentes de la FCEA**

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Cuenca, a través de la Coordinación de Vinculación con la Sociedad, cuenta con una gran cantidad de cartas de intención, convenios marco y específicos para que los estudiantes de las diferentes carreras de la Facultad puedan realizar sus prácticas preprofesionales y de vinculación con la sociedad en una multitud de organizaciones, empresas e instituciones de carácter público y privado.

Bajo este sentido, en la Tabla 11 se presenta el resumen de los principales convenios existentes que están asociados a temas de emprendimiento e innovación, que permitan realizar vinculación con la sociedad para los estudiantes de la carrera planteada. Cabe destacar que, los convenios listados en la presente tabla no son los únicos que se cuenta en la Universidad de Cuenca, y principalmente con la FCEA, dado que existen otros convenios asociados con movilidad e intercambio estudiantil, docente y administrativo, con universidades e instituciones nacionales e internacionales, y demás convenios de cooperación académica para el desarrollo de proyectos de docencia, investigación, innovación o vinculación a nivel local, regional, nacional e internacional (art. 39 del RRA), los cuales pueden estar dedicados directa e indirectamente con el campo del emprendimiento y la innovación.

Tabla 11. Convenios vigentes de la FCEA

N.	Entidad	Tipo de entidad	Tipo de convenio	Vigencia
1	FUNDACIÓN INCIDE	Fundación	Prácticas	12/10/2027
2	CORPORACIÓN NACIONAL DE FINANZAS POPULARES Y SOLIDARIAS	Pública	Prácticas y Pasantías	13/10/2027
3	FUNDACIÓN ANEUPI	Fundación	Prácticas	21/09/2027
4	IMPAQTO COWORKING	Privada	Prácticas y Pasantías	12/05/2027
5	FUNDACIÓN GAMMA	Fundación	Prácticas	10/03/2027
6	FUNDACIÓN UMA	Fundación	Prácticas	18/02/2027
7	TEAM ASESORES	Privada	Prácticas	20/09/2026
8	HOLCIM ECUADOR S.A.	Privada	Prácticas y Pasantías	14/10/2027
9	UNIVERSIDAD DEL ROSARIO	Privada	Marco	23/06/2027

*Fuente: Registros administrativos legales de la FCEA y Universidad de Cuenca*

#### 4.6.4 Futuros convenios e intervenciones de mejora

Con el propósito de buscar siempre acciones de mejora para la carrera de Emprendimiento e Innovación, se plantean varias iniciativas de cartas de intención y convenios marco entre la FCEA y diferentes instituciones del medio local y regional, los cuales permitirán unir esfuerzos y planificaciones para el desarrollo de las prácticas de servicio comunitario y prácticas laborales.

En este sentido, se destaca el compromiso de la Cámara de la Pequeña industria del Azuay (CAPIA) de colaborar con la FCEA en temas relacionados al fomento del emprendimiento e innovación de la sociedad, así como de otras organizaciones y empresas vinculadas al campo del emprendimiento, tales como, la Alianza para el Emprendimiento e Innovación del Ecuador (AEI) al ser una de las principales organizaciones y redes de actores públicos, privados y academia que buscan fomentar el emprendimiento e innovación como base del desarrollo productivo del Ecuador.

Adicional a ello, se indica el hecho de que la FCEA cuenta con la acreditación internacional de Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP) para las cinco carreras de la facultad relacionadas al área de los negocios<sup>6</sup>, en virtud de lo cual le permite generar relaciones internacionales con una mayor facilidad para el proceso de internacionalización de la formación académica que reciben los estudiantes de la facultad, siendo partícipes de múltiples eventos y simuladores de negocios de ACBSP en los cuales los estudiantes pueden aplicar sus conocimientos adquiridos y destrezas en un entorno simulado de los contextos reales de aplicación. Esta peculiaridad con la que cuenta la FCEA, le brinda la posibilidad a la carrera de Emprendimiento e Innovación de buscar la acreditación internacional en un proceso mucho más

<sup>6</sup> Las carreras con acreditación internacional de ACBSP son: Administración de Empresas, Administración de Empresas Dual, Contabilidad y Auditoría, Economía y Marketing. La carrera de Sociología, dado su carácter diferente al área de los negocios, se encuentra en proceso de acreditación internacional con la respectiva acreditadora.

ágil, al contar la Facultad con la experiencia y el reconocimiento de calidad que brinda en sus procesos de educación superior.

Por otra parte, también se plantea participar en diferentes eventos de internacionalización y vinculación con el medio, como es el caso de los programas *X-PRO Connect to Learn*, con el objetivo de crear ecosistemas de plataformas y programas que conecten a los estudiantes con el medio empresarial, el mundo académico-científico y organizaciones a nivel mundial para impulsar la colaboración, la innovación y el aprendizaje colaborativo, además de, entregar una experiencia a los estudiantes para desenvolverse en el mundo laboral con las habilidades necesarias, así como, mejorar la propuesta de valor académica y formativa de la carrera a través de la internacionalización del currículo propuesto y, conectar las empresas y organizaciones con los estudiantes para generar redes de negocio de futuros proyectos de los estudiantes de la carrera.

La propuesta de los *Desafíos X-Pro* consiste en la participación de eventos en los cuales se desarrollan de forma práctica diferentes casos de estudio contingente elaborados en conjunto con empresas e instituciones participantes del medio real, en los pilares de Educación de Calidad, Trabajo en Equipos Multiculturales, Triple Impacto y Sostenibilidad, Emprendimiento e Innovación, Inclusión y Equidad, todo esto, con el propósito de facilitar un aprendizaje colaborativo intercultural, la innovación y la difusión de conocimiento entre empresas y miembros de la comunidad universitaria.

## 5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La carrera de Emprendimiento e Innovación busca ser un programa de pregrado disruptivo, completamente diferente a los enfoques de una educación tradicional en emprendimiento. Este ambicioso programa propuesto busca formar empresarios creativos e innovadores, que tengan la capacidad de identificar oportunidades, evaluar riesgos y asumir retos, con el fin de generar su propio emprendimiento funcional basado en la innovación, para afrontar los desafíos y necesidades de una economía cada vez más competitiva e innovadora.

Según el criterio de Pertinencia, la carrera se fundamenta en la necesidad de mejorar y potenciar las capacidades y habilidades de las personas, a través de la educación superior, para que los futuros profesionales puedan realizar un emprendimiento completamente funcional, el cual sirva a su vez para la generación de nuevas fuentes de empleo e ingresos para las personas, esto debido al empeoramiento de las condiciones laborales, visibilizado principalmente en la falta de empleo adecuado que vive la sociedad, producto de una serie de problemas estructurales económicos y sociales, los cuales se agravaron a raíz de la pandemia y otros aspectos socioeconómicos. Además de ello, la carrera busca fomentar que los futuros emprendimientos de los egresados puedan mejorar otros indicadores asociados al tema de la innovación, la productividad y competitividad de la economía actual, es por ello que, se considera un importante componente de innovación y creatividad en las actividades de formación académica de la carrera.

En este sentido, la propuesta de la carrera se alinea con los diferentes instrumentos de planificación y con las nuevas tendencias de la economía que favorecen las iniciativas de emprendimiento e innovación, al ver los diferentes beneficios que proporcionan los

emprendimientos para solventar algunos de los problemas de la sociedad actual, buscando que, los futuros profesionales contribuyan a la consecución de los objetivos planteados en los diferentes instrumentos de planificación.

El análisis de la demanda estudiantil arroja que la implementación de la nueva carrera ampliará el catálogo de la oferta académica para que los estudiantes tengan más opciones de elegir su formación académica universitaria. Por otra parte, el análisis de la demanda ocupacional refleja que los emprendimientos pueden servir como medio para la inserción en el mercado laboral del profesional en su propio emprendimiento, además de recibir la formación académica oportuna para que pueda desempeñarse en empresas existentes o en acompañamiento a iniciativas de emprendimiento privado o social, destacando varias formas para el desempeño laboral del futuro profesional.

Por otra parte, el cumplimiento del criterio de Infraestructura garantiza que la institución cuenta con los recursos tanto de infraestructura, como tecnológicos y bibliográficos necesarios para implementar la carrera, asegurando la calidad de la educación brindada a los estudiantes. De la misma manera, en cumpliendo con el criterio de Profesores se cuenta con la planta docente oportuna, tanto titular como no titular que poseen la experiencia en el campo del emprendimiento y la innovación, para brindar las clases de la mejor manera. Sumado a esto, dando cumplimiento al criterio de Docencia, se plantea una estructura curricular diseñada de tal forma que los estudiantes puedan adquirir las destrezas, habilidades, herramientas necesarias y el espacio idóneo para implementar un propio emprendimiento funcional en el mercado, garantizando de esta manera la calidad de la educación superior brindada.

Con respecto al criterio de Investigación, se considera ejecutar líneas de investigación acorde a los tres enfoques que se plantean en la carrera, siendo estos el emprendimiento e innovación empresarial, social y organizacional, los cuales están dirigidos a los principales sectores de la economía, todo ello con principios y valores de ética y responsabilidad.

Finalmente, el criterio de Vinculación con la sociedad considera los diferentes convenios y cartas de intención con diversas instituciones y empresas públicas y privadas para que los estudiantes tengan los medios necesarios para realizar sus prácticas laborales y de servicio comunitario, mencionando además que el enfoque de la carrera es que el estudiante también pueda realizar sus prácticas laborales en sus propios emprendimientos, dando de esta manera una oportunidad para ejercer de forma práctica sus conocimientos adquiridos a lo largo de la formación académica en un emprendimiento realizado por el mismo estudiante.

De esta manera, una vez expuesto los diferentes criterios para el aseguramiento de la calidad de la educación superior que se pretende dar en la carrera de emprendimiento e innovación, el presente informe académico recomienda la aprobación de la carrera ante las diferentes autoridades y organismos respectivos, pues se considera ser una iniciativa disruptiva y ambiciosa que busca fomentar el emprendimiento y la innovación de los futuros egresados, en virtud de los beneficios que generan los emprendimientos tanto para los profesionales de la carrera en la vida personal y laboral y de la sociedad en general.

## 6 BIBLIOGRAFÍA

- AEI. (2022). *¿Quiénes somos? AEI* [Alianza para el Emprendimiento e Innovación del Ecuador]. AEI. <https://www.aei.ec/quienes-somos/>
- Aguirre, J. C. (2018). Emprendimiento en América Latina. Espejismo o realidad. *INNOVA Research Journal*, 3(8), Art. 8. <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n8.2018.614>
- Alarcón, S., & Ordóñez, J. (2015). Ecuador: Retorno migratorio y emprendimiento en Loja. *Revista CEPAL*, 117. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/39465>
- Arteaga, M., & Lasio, V. (2011). *Educación en emprendimiento en la universidad ecuatoriana: Estado y oportunidades de mejora* (ESPAE Graduate School of Management). Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL).
- BCE. (2021). *Evolución Nacional de las Remesas* [Boletín Técnico]. Banco Central del Ecuador.
- BCE. (2022). *Información Económica* [Banco Central del Ecuador]. Información Económica y Estadísticas. <https://www.bce.fin.ec/index.php/informacioneconomica>
- BID. (2020). *El Programa de Emprendimiento Juvenil en América Latina y el Caribe: Informe de impacto* (Youth Entrepreneurship Program for Latin America and the Caribbean). Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Youth Business International. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/El-Programa-de-Emprendimiento-Juvenil-en-America-Latina-y-el-Caribe.pdf>
- Cañarte, L., Marcillo, Y., Leones, J., & Márquez, A. (2020). El emprendimiento como estrategia o necesidad en el desarrollo productivo de Ecuador. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*, 5(4), 72–90.
- Cañón, J. (2021). *Habilidades Blandas desarrolladas por estudiantes universitarios en el ciclo de formación para el emprendimiento* (Nº 15; Sección de Desempeño). Universidad Santo Tomás.
- CDR-JBV. (2022). *Biblioteca CDR-JBV* [Centro de Documentación Regional “Juan Bautista Vazquez”]. Biblioteca. <https://www.ucuenca.edu.ec/servicios/biblioteca>
- CEPAL. (2022). *América Latina y El Caribe: Proyecciones de Crecimiento 2022* [Text]. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/comunicados/se-profundiza-la-desaceleracion-america-latina-caribe-2022-se-espere-un-crecimiento>
- CES. (2022). *Institución*. CES – Consejo de Educación Superior. <https://www.ces.gob.ec/>
- Crespo, P., Rosales, M., Contreras, C., & Bermeo, C. (2022). Variables que influyen en el emprendimiento en Ecuador. *UDA AKADEM*, 9, Art. 9. <https://doi.org/10.33324/udaakadem.v1i9.478>
- Cueva, F. D. (2007). Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial. *Contabilidad y negocios*, 2(3), 46–55.

- ENEMDU. (2021). *Indicadores de Pobreza y Desigualdad: ENEMDU Diciembre 2021* (Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo). Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- ENEMDU. (2022). *Indicadores del Mercado Laboral: ENEMDU Enero 2022*. Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- Espinoza, M., & Espinoza, M. D. E. (2021). El emprendimiento en Ecuador: Una revisión bibliográfica de su actual situación. *Universidad ECOTEC & Universidad Internacional del Ecuador*.
- GEM. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor: Ecuador 2019-2020* (Global Entrepreneurship Monitor). GEM, ESPOL.
- Gómez Gras, J. M. G., Mira, I., & Verdú, A. (2007). Las spin-off académicas como vía de transferencia tecnológica. *Economía industrial*, 366, 61–72.
- González, M., & Hernández, J. (2021, junio 23). Fomentando la innovación y el emprendimiento en América Latina y el Caribe. *Ideas que Cuentan - BID*. <https://blogs.iadb.org/ideas-que-cuentan/es/fomentando-la-innovacion-y-el-emprendimiento-en-america-latina-y-el-caribe/>
- Guamán, G., Asanza, K., & Orellana, D. (2021). El aporte de los emprendimientos a la economía cuencana en tiempos de pandemia. *Revista UTA*, 31, 9.
- Guerra, S. P. (2019). Una revisión panorámica al entrenamiento de las habilidades blandas en estudiantes universitarios. *Psicología Escolar e Educacional*, 23. <https://doi.org/10.1590/2175-35392019016464>
- Herrera, G. (2008). Ecuador: La migración internacional en cifras. *FLACSO Ecuador*.
- Kantis, H., & Angelelli, P. (2020a). *Emprendimientos de base científico-tecnológica en América Latina: Importancia, desafíos y recomendaciones para el futuro | Publications*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org>
- Kantis, H., & Angelelli, P. (2020b). *Los ecosistemas de emprendimiento de América Latina y el Caribe frente al COVID-19: Impactos, necesidades y recomendaciones*. Banco Interamericano de Desarrollo (BID). <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Los-ecosistemas-de-emprendimiento-de-America-Latina-y-el-Caribe-frente-al-COVID-19-Impactos-necesidades-y-recomendaciones.pdf>
- Kantis, H., & Angelelli, P. (2020c). *Grandes empresas, startups e innovación en América Latina: Promesas y desafíos*. Inter-American Development Bank. <https://doi.org/10.18235/0002820>
- Kantis, H., Angelelli, P., & Moori, V. (2004). *Desarrollo emprendedor: América Latina y la experiencia internacional* (Empresarialidad). Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/es/publicacion/16310/desarrollo-emprendedor-america-latina-y-la-experiencia-internacional>
- Kantis, H., Federico, J., & Ibarra, S. (2019). *Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento en América Latina 2019—Emprendimientos y Digitalización: Una agenda común de posibilidades y desafíos* (p. 97). PRODEM.

- Moreira, M., Bazaña, I., Pico, B., Guerrero, G., & Villarroel, J. (2018). Factores que influyen en el Emprendimiento y su incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador. *Ciencias Sociales y Económicas*, 2(1), Art. 1. <https://doi.org/10.18779/csye.v2i1.263>
- ONU. (2022). *Objetivos de Desarrollo Sostenible* [Organización de Naciones Unidas]. Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Orozco, M. (2022). Ecuador se convirtió en el tercer país más desigual de América Latina. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/desigualdad-ricos-pobres-estancamiento-ecuador/>
- Passailaigue, R., Ortega, C., & Márquez, F. (2017). Recomendaciones para incorporación de rasgos emprendedores al modelo educacional ecuatoriano. *Revista Espacios*, 38(50), 10.
- Primicias. (2022, mayo 18). “93.000 estudiantes se quedarán sin cupo para la universidad”, admite Senescyt. *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/estudiantes-acceso-universidades-examen-senescyt/>
- Secretaría Nacional de Planificación. (2021). *Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025*. <https://www.planificacion.gob.ec/plan-de-creacion-de-oportunidades-2021-2025/>
- SENESCYT. (2020). *Análisis anual de los principales indicadores de educación superior, ciencia, tecnología e innovación (SENESCYT): Boletín Anual* (Boletín Anual SENESCYT) [Boletín Técnico]. Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología.
- Sigüencia, A. A. S., & Valdivieso, R. (2018). *Medición del Emprendimiento e Innovación de los sectores productivos de Cuenca y su influencia en el empleo para el 2017*. Universidad del Azuay.
- The Heritage Foundation. (2022). *Ecuador Economy: 2022 Index of Economic Freedom*. The Heritage Foundation. [//www.heritage.org/index](https://www.heritage.org/index)
- UNIR. (2022). *Carreras del futuro: 12 carreras con alta demanda | UNIR Ecuador* [Universidad Internacional de La Rioja]. Universidad Virtual. | UNIR Ecuador - Maestrías y Grados virtuales. <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/carreras-futuro/>
- WIPO. (2021). *Global Innovation Index | Tracking Innovation through the COVID-19 Crisis* (Global Innovation Index). World Intellectual Property Organization. <https://www.globalinnovationindex.org/Home>
- World Bank. (2021). *Doing Business—Ecuador 2021* (Doing Business - Midiendo regulaciones para hacer negocios). The World Bank - Deloitte. <https://archive.doingbusiness.org/>
- World Bank. (2022). *Global Economic Prospects: January 2022* (p. 240). World Bank Group. <https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects>
- World Economic Forum. (2019). *The Global Competitiveness Report*. World Economic Forum. <http://www.weforum.org/gcr>
- Zamora, C. S. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: El caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(07), 12.

## 7 FIRMAS DE RESPONSABILIDAD

Nombre	CI	Título de Tercer Nivel	Título de Cuarto Nivel	Cargo	Firma
Flores Sánchez Gustavo Geovanni	0102157161	Ingeniero en Ciencias Administrativas	Doctor en Ciencias de la Administración	Responsable del Proyecto de Creación de Carrera	 Firmado electrónicamente por: <b>GUSTAVO GEOVANNI FLORES SANCHEZ</b>
Aguirre Quezada Juan Carlos	0301532537	Ingeniero Financiero / Abogado	Doctor dentro del Programa de Doctorado en Ciencias Jurídicas y Económicas	Responsable del Proyecto de Creación de Carrera	 Firmado electrónicamente por: <b>JUAN CARLOS AGUIRRE QUEZADA</b>
Carchi Morocho Darwin Geovanny	0105461818	Economista	.....	Asistente del Proyecto de Creación de Carrera	 Firmado electrónicamente por: <b>DARWIN GEOVANNY CARCHI MOROCHO</b>

**ANEXO III DEL REGLAMENTO DE ARMONIZACIÓN DE LA NOMENCLATURA DE TÍTULOS PROFESIONALES Y GRADOS ACADÉMICOS QUE CONFIEREN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ECUADOR**

**FORMULARIO PARA LA JUSTIFICACIÓN DE LA CREACIÓN DEL NOMBRE DE LA CARRERA/PROGRAMA O TITULACIÓN DE LA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

**1. JUSTIFICACIÓN EPISTEMOLÓGICA**

**1.1 Análisis comparativo de las carreras/programas o titulaciones a ser incorporadas en el Reglamento de Armonización de la Nomenclatura de Títulos Profesionales y Grados Académicos que confieren las Instituciones de Educación Superior del Ecuador**

En la Tabla 1 se incorpora la información sobre las carreras/programas y titulaciones existentes en el *Reglamento de Armonización de la Nomenclatura de Títulos Profesionales y Grados Académicos que confieren las Instituciones de Educación Superior del Ecuador (IES)*, en virtud sobre la cual se pretende analizar la pertinencia de la creación de un nuevo nombre para la carrera propuesta y su respectiva titulación.

**Tabla 1.** Estado actual del Reglamento de Armonización de la Nomenclatura de Títulos Profesionales y Grados Académicos que confieren las Instituciones de Educación Superior del Ecuador.

Campo Amplio		Campo Específico		Campo Detallado		Carrera/Programa		Titulación	
04	Administración	1	Educación Comercial y Administración	3	Administración	C	Emprendimiento e Innovación Social	01	Licenciado/a en Emprendimiento e Innovación Social
						G	Desarrollo del Emprendimiento	01	Licenciado/a en Desarrollo del Emprendimiento

*Fuente:* Anexo del Reglamento de Armonización de la Nomenclatura de Títulos Profesionales y Grados Académicos que confieren las Instituciones de Educación Superior del Ecuador.

Por otra parte, con base en la información del estado actual del *Reglamento de Armonización de la Nomenclatura de Títulos Profesionales y Grados Académicos* que confieren las IES, en la Tabla 2 se plantea la propuesta del nombre de la carrera a crearse, con su respectiva titulación. En este sentido, se propone el nombre de la carrera de “*Emprendimiento e Innovación*”, con su titulación “*Licenciado/a en Emprendimiento e Innovación*”.

**Tabla 2.** Propuesta de modificación del Reglamento de Armonización de la Nomenclatura de Títulos Profesionales y Grados Académicos que confieren las Instituciones de Educación Superior del Ecuador.

Campo Amplio		Campo Específico		Campo Detallado		Carrera/Programa		Titulación	
04	Administración	1	Educación Comercial y Administración	3	Administración	I	Emprendimiento e Innovación	01	Licenciado/a en Emprendimiento e Innovación

*Fuente:* Anexo del Reglamento de Armonización de la Nomenclatura de Títulos Profesionales y Grados Académicos que confieren las Instituciones de Educación Superior del Ecuador.

## **1.2 Justificación epistemológica de la incorporación de carreras/programas o titulaciones a ser incluidas en el Reglamento de Armonización de la Nomenclatura de Títulos Profesionales y Grados Académicos que confieren las Instituciones de Educación Superior del Ecuador**

En este apartado se analiza la justificación respectiva para la incorporación de un nuevo nombre para carrera de pregrado, con el objetivo de que se incluya en el Reglamento respectivo. En este sentido, se presenta los antecedentes de otras partes del mundo, así como la literatura existente con respecto al tema planteado y de factores sociales, económicos y culturales, entre otros, que justifican la incorporación de la nueva carrera y titulación planteada.

Empezando por aspectos generales, se considera importante enfatizar en los conceptos necesarios para entender la propuesta de la misma. Partiendo desde una revisión de literatura, se observa que se debe distinguir entre los conceptos de carreras afines y la formación académica recibida en cada una de ellas.

A pesar de que existen varias carreras afines que guardan relación con la carrera planteada, Vesper y McMullan (1988) establecen que existe una diferencia entre educación en Emprendimiento y educación en Administración, pues a pesar de existir semejanzas entre las mismas, la primera aborda los conocimientos, habilidades y herramientas enfocadas a iniciar un negocio, mientras que, la segunda contempla la gestión de negocios ya establecidos o la formulación y evaluación de proyectos; haciendo especial énfasis en el hecho de que son dos etapas del negocio completamente diferentes.

Centrándose aún más en el concepto de emprendimiento, a pesar de no ser un tema nuevo, el emprendimiento se considera como una disciplina relativamente joven, aún sin un consenso general (Izquierdo, 2008). Sin embargo, Izquierdo (2008) afirma que, a pesar de una variedad de definiciones, se puede destacar tres aspectos relevantes, los cuales son: el descubrimiento y la explotación de una oportunidad (Shane y Venkataraman, 2000; Venkataraman, 1997); el individuo que busca tal oportunidad, capaz de desplegar sus competencias empresariales (Brandstätter, 1997); y la creación de riqueza y valor para la sociedad a través de la oportunidad (Kao, 1993; Tan, Williams y Tan, 2005).

Son estas premisas las que involucran un nuevo tipo de formación académica, al considerar que la educación en emprendimiento requiere una alternativa diferente a la educación tradicional relacionada con carreras afines (Garavan & O'Connell, 1994), pues, a pesar de que cursar una formación en Emprendimiento no garantiza que el individuo se convierta en emprendedor, lo que si debe de generar en el individuo es una nueva forma de pensar acerca del emprendimiento (Vesper & McMullan, 1988), al mejorar sus habilidades para identificar y aprovechar oportunidades, definir propuestas de valor y comunicar efectivamente sus ideas, aprovechando de esta manera su formación en administración de negocios nacientes (Izquierdo, 2008).

Los puntos analizados previamente hacen hincapié en los conceptos relacionados al emprendimiento, sin embargo, es importante también recalcar su relación con la innovación. Al igual que el emprendimiento, el término innovación también ha tenido un arduo recorrido a lo largo de la literatura, encontrándose con una amplia gama de definiciones, iniciando por Schumpeter (1935) hasta autores institucionales (OCDE & Eurostat, 2018), entre otros.

En este sentido, las definiciones apuntan a que la innovación es la introducción de un nuevo o mejorado bien o servicio, proceso o método de producción u organización, asociados a procesos de transformación, entre otros (OCDE & Eurostat, 2018; Suárez, 2018).

Sin embargo, la mayoría de las definiciones recaen en un elemento principal, y es que los conceptos de emprendimiento e innovación guardan una estrecha sinergia, pues la innovación funciona como mecanismo para la creación de emprendimientos, y de la misma forma, los emprendimientos llevan a la generación de proyectos innovadores (Machado & Franco, 2016). En este sentido, la evidencia sugiere que emprendimiento e innovación se relacionan mutuamente, por lo que se debe de considerar ambos enfoques, e incluso, con otros aspectos como lo es la tecnología y el conocimiento.

Por otra parte, una vez expuesto los conceptos relacionados tanto al emprendimiento como a la innovación, resulta útil especificar los diferentes campos de acción que tiene la disciplina. En este sentido, los motivos de clasificación pueden ser diversos, por lo que se recalca los principales y más frecuentes en la literatura.

Para el caso del emprendimiento, se destaca la existencia de tres clases de emprendimiento: por necesidad, tradicional y dinámico (GEM, 2022; Kantis et al., 2004; Machado & Franco, 2016; Vélez & Ortiz, 2016). Mientras que, para el caso de la innovación, se destaca: la innovación en productos, la innovación en procesos y la innovación organizacional (Machado & Franco, 2016; OCDE & Eurostat, 2018; Vélez & Ortiz, 2016), aunque también se evidencia aspectos adicionales como la innovación en mercados y la innovación de mercadotecnia, entre otros.

Estos elementos evidencian una amplia gama de aspectos a considerar, sin embargo, a continuación, se aborda un elemento crucial para la justificación del presente documento, pues, el emprendimiento e innovación tienen diferentes matices cuando se considera el objetivo o enfoque del mismo.

Desde este punto de vista, en la literatura existen dos corrientes teóricas de este tema: por un lado, se encuentra el emprendimiento e innovación empresarial y, por otro lado, el emprendimiento e innovación social. A pesar de que dichas corrientes guardan un estrecho vínculo al compartir determinadas características del emprendimiento e innovación, se hace especial énfasis en el objetivo que buscan cada uno de ellos.

El emprendimiento e innovación empresarial se caracteriza por tener una visión económica de sus actividades, vinculado a la creación de empresas que busquen principalmente la generación de beneficio económico para los individuos (Abu-Saifan, 2012; Machado & Franco, 2016), aprovechando las oportunidades existentes en la sociedad, sean o no identificados como problemas, e incorporando pautas de responsabilidad social y ética en sus actividades (Pérez et al., 2017), pero sobre todo, en la sostenibilidad de sus operaciones y actividades económicas. El emprendimiento empresarial cobra importancia a comienzos del siglo XXI como un fenómeno económico, a consecuencia de la precariedad del mercado laboral, el cual incentivó a las personas a crear su propia empresa, en búsqueda de nuevas fuentes de ingresos (Portales, 2019). De esta manera, a pesar de que el emprendimiento empresarial genera valor social a través de la resolución de los problemas de la sociedad, el componente de generación de beneficios económicos está presente dentro de sus objetivos (Abu-Saifan, 2012; Machado & Franco, 2016; Pérez et al., 2017; Portales, 2019) impulsando de esta forma el desarrollo económico y sostenible de la sociedad.

Por otra parte, el emprendimiento e innovación social es un fenómeno cuyo concepto se está consolidando en las últimas décadas en las agendas de los organismos internacionales, públicos, privados, academia, entre otros (Portales, 2019). Los diferentes conceptos de este tipo de emprendimiento establecen que se caracteriza por tener una visión social y filantrópica, la cual busca generar bienestar en los individuos a través de un impacto en la sociedad (Abu-Saifan, 2012; Machado & Franco, 2016). Ampliando las definiciones del emprendimiento social se encuentra que, en el sentido estricto, este tipo de emprendimiento e innovación tiene por objetivo dar solución a un problema de la sociedad, en el cual el emprendedor social no busca un ánimo de lucro; mientras que, por otra parte, se considera como un mecanismo de liderazgo social, con el cual las personas se hacen visibles para enfrentar los problemas de sus comunidades a través de la generación de valor social (Pérez et al., 2017). Cabe precisar que, el hecho de que este tipo de emprendimiento no tenga fines de lucro, no implica que los emprendimientos sociales trabajen a pérdidas o que estén a expensas de financiamiento externo de terceros, sino que se busca que sus modelos de gestión sean sustentables.

Los diferentes puntos expuestos que se han encontrado mediante una revisión de literatura permiten generar un debate justificado acerca de la propuesta de un nuevo nombre a ser incluido en el listado, en primera instancia, analizando los nombres existentes en el Reglamento respectivo.

Por tal motivo, el nombre “C. Emprendimiento e Innovación Social” se especifica que dicho nombre considera los elementos relacionados a una de las corrientes existentes en la literatura que abarca los temas sociales de los individuos en una sociedad que busca soluciones a problemas de orden social. Sin embargo, dicha nomenclatura no considera la otra corriente del emprendimiento relacionado a un enfoque empresarial o económico que busca la generación de beneficios económicos para el emprendedor, a través de la resolución de problemas económicos y sociales. Razón por la cual, esta nomenclatura limitaría el campo de acción de los futuros profesionales al considerar dicho nombre y enfoque para la carrera.

Con respecto a la segunda nomenclatura “G. Desarrollo del emprendimiento” aborda los temas relacionados al emprendimiento, los cuales pueden ser empresariales o sociales, así como los diferentes tipos de emprendimiento expuestos en los párrafos previos a través de la revisión de literatura. Sin embargo, a pesar

de que considera un amplio campo de actuación, dicha nomenclatura no considera los aspectos relacionados a la innovación, y como se ha justificado previamente, la innovación es uno de los elementos imprescindibles para el surgimiento de emprendimientos con una nueva propuesta de valor para la sociedad, contrario a lo que se considera un emprendimiento tradicional. Es por ello que, esta nomenclatura no correspondería con el nombre de la carrera propuesta.

En este sentido, la carrera planteada se propone contemplar el emprendimiento y la innovación de manera conjunta como propuesta para potencializar las capacidades y habilidades propias de un individuo emprendedor e innovador, que le permita desenvolverse en la vida con iniciativas y programas innovadores de emprendimiento, contrario a los métodos de enseñanza tradicionales.

De la misma forma, se propone integrar tanto un enfoque económico-empresarial como un enfoque social, para que de esta forma, los futuros profesionales tengan un campo de actuación mucho más amplio, que le permita desenvolverse en temas de emprendimiento empresariales, privados, públicos y sociales, generando de esta manera, mayores posibilidades para la inserción de los futuros profesionales en el campo laboral, ya sea generando su propio negocio, participando en departamentos de emprendimiento e innovación de empresas ya establecidas, conocido como emprendimiento organizacional, o a su vez, colaborando o generando procesos de emprendimiento social.

En virtud de lo expuesto, se plantea el nombre de “*I. Emprendimiento e Innovación*” sustentado en la estructura curricular de la carrera al contemplar una formación integral en emprendimiento de empresas nacientes (startup), en emprendimiento organizacional y en emprendimiento social, los cuales consideran propuestas de emprendimiento innovadores en los campos antes mencionados.

Adicional a ello, otro objetivo derivado de incorporar los enfoques económicos y sociales radica en la posibilidad de brindar a los futuros profesionales de las herramientas necesarias para hacer del emprendimiento un proyecto de vida, en virtud de ello, las ideas de emprendimiento deben convertirse en mecanismos óptimos para la generación de fuentes de ingreso para el sustento y satisfacción de necesidades del individuo. Esto se plantea debido a que una de las problemáticas que sustenta la pertinencia de la carrera se enfoca en la falta de empleo y de fuentes de ingreso, las cuales motivan a las personas a emprender en búsqueda de soluciones a dichos problemas.

### 1.3 Principales corrientes teóricas

A pesar de que existen indicios de la utilización del término *emprendedor* desde hace varios siglos atrás, la literatura establece que dicho término proviene del francés, donde cobra relevancia en el siglo XVIII, cuyo vocablo se relaciona con actividades económicas de la época (Azqueta Díaz de Alda, 2017). A partir de dicho periodo, las diferentes escuelas de pensamiento económico han ido moldeando el concepto acorde a las necesidades y características de cada época.

Empezando por la escuela de pensamiento económico clásico, se destacan las aportaciones de Jean-Baptiste Say (1767-1832) y John Stuart Mill (1806-1873) hacia la configuración del concepto emprendedor; de la misma forma, la escuela de pensamiento económico neoclásico, representado principalmente por Alfred Marshal (1842-1924), entre otros pensadores; así como de otras escuelas de pensamiento económico, han influido de manera positiva en la construcción del término emprendedor (Azqueta Díaz de Alda, 2017; Erazo, 2014).

No obstante, es a partir del siglo XX en el cual una serie de autores y pensadores estudian el fenómeno emergente del empresario y del emprendedor, los cuales han permitido profundizar en el emprendimiento como disciplina científica (Azqueta Díaz de Alda, 2017).

En virtud de ello, se destaca la importante aportación de Joseph Schumpeter (1934) el cual articula los conceptos de emprendimiento e innovación en términos más contemporáneos, así como de autores, tales como, McClelland (1961), Shapero (1975), Carland et al. (1984), Kao y Stevenson (1985), Timmons y Spinelli (2008), entre otros, los cuales abordan diferentes temáticas, principalmente, relacionadas al emprendimiento empresarial como mecanismo para el desarrollo económico de la sociedad (Abu-Saifan, 2012).

La ampliación de los conceptos, así como del análisis de los determinantes y temáticas del emprendimiento e innovación han surgido a lo largo de los últimos años con diferentes puntos de vista que enriquecen el debate sobre la temática. Buesa et al. (2022) analiza las diferentes escuelas que forman parte de la teoría económica de la innovación, los sistemas regionales de innovación, entre otros.

De la misma forma, un aspecto relevante analizado con frecuencia es la relación entre universidades, empresas y gobierno, por autores como Castillo et al. (2014) quienes realizan revisiones sistemáticas acerca de la relación de los tres actores, destacando los enfoques de los modelos lineales, interactivos, triángulo de Sábato, sistemas de innovación y triple hélice.

La literatura es amplia, pues también se presentan análisis como el capital emprendedor (Audretsch et al., 2008), regulaciones de mercado en los emprendimientos (Van Stel et al., 2007), aspectos sociológicos y de personalidad, como la importancia del espíritu emprendedor en el crecimiento económico (Carree & Thurik, 2010), los valores culturales en la actividad emprendedora (Liñán & Fernandez, 2014), instituciones políticas y económicas que intervienen en el emprendimiento (Autio & Fu, 2015), entre otros temas, los cuales deslumbran la importancia del emprendimiento e innovación como corriente ideológica.

Por otra parte, también se destaca uno de los enfoques adicionales al económico, pues, a raíz del empeoramiento de los indicadores relacionadas a las condiciones sociales de las personas, surge el enfoque de emprendimiento social de la mano de Drayton (1980), respaldado principalmente por autores como Bornstein (1998), Dees (1998), Thompson et al. (2000), Zahra et al. (2008), entre otros, los cuales abordan los emprendimientos en donde prevalece el valor social sobre el económico.

Los dos enfoques del emprendimiento e innovación, tanto empresarial como social, se encuentran impulsados por importantes academias, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, entre otros, que buscan generar sinergias y apoyo en las personas emprendedoras para enfrentar los diferentes desafíos del mundo actual. Entre las principales se encuentran: la Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI, 2022), la Organización Internacional de Emprendedores (OIDE, 2022), Programa de Desarrollo Emprendedor (PRODEM, 2022), así como de apoyo por parte de instituciones internacionales como lo es el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2022), el Global Entrepreneurship Network (GEN, 2022), entre otros. Para el caso del emprendimiento e innovación social, existen algunas organizaciones especializadas en dicha temática, como lo es ASHOKA (2022), Echoing Green (2022), entre otros.

Las aportaciones de las diferentes instituciones nombradas establecen los lineamientos y las tendencias actuales en las que se concibe el emprendimiento e innovación como herramienta para solventar los problemas de la sociedad y contribuir al desarrollo económico y social de los territorios.

### 1.4 Resumen del marco teórico

Como resumen de la presente justificación para la incorporación de un nuevo nombre dentro de los listados del Reglamento respectivo, en la Tabla 3 se plantean los siguientes aspectos relevantes.

**Tabla 3.** Términos relacionados a la justificación de la propuesta.

Término	Descripción	Autor/es
Emprendimiento	Es el descubrimiento y la explotación de una oportunidad, por parte de un individuo que busca tal oportunidad, capaz de desplegar sus competencias empresariales, con el propósito de generar riqueza y valor para la sociedad a través de la oportunidad.	Shane y Venkataraman (2000); Venkataraman (1997); Brandstätter (1997); Kao (1993); Tan, Williams y Tan (2005)
Innovación	Es la introducción de un nuevo o mejorado bien o servicio, proceso o método de producción u organización, asociados a procesos de transformación, entre otros.	OCDE & Eurostat (2018); Suárez (2018)

Término	Descripción	Autor/es
Sinergia Emprendimiento-Innovación	La innovación funciona como mecanismo para la creación de emprendimientos, y a su vez, los emprendimientos llevan a la generación de proyectos innovadores.	Machado & Franco (2016)
Emprendimiento e Innovación Empresarial	Se caracteriza por tener una visión económica de sus actividades, vinculado a la creación de empresas que busquen principalmente la generación de beneficio económico para los individuos.	Abu-Saifan (2012); Machado & Franco (2016)
Emprendimiento e Innovación Social	Se caracteriza por tener una visión social y filantrópica, la cual busca generar bienestar en los individuos a través de un impacto en la sociedad.	Abu-Saifan (2012); Machado & Franco (2016); Pérez et al. (2017)

## 2. BIBLIOGRAFÍA

- Abu-Saifan, S. (2012). Social Entrepreneurship: Definición y Límites. *Technology Innovation Management Review*, 2(2), 22–27. <https://doi.org/10.22215/timreview/523>
- AEI. (2022). *¿Quiénes somos? AEI* [Alianza para el Emprendimiento e Innovación del Ecuador]. AEI. <https://www.aei.ec/quienes-somos/>
- Ashoka. (2022). *Ashoka envisions a world in which everyone is a changemaker: Everyone a Changemaker* [Ashoka]. About Ashoka. <https://www.ashoka.org/en-aaw/about-ashoka>
- Audretsch, D. B., Bönte, W., & Keilbach, M. (2008). Entrepreneurship capital and its impact on knowledge diffusion and economic performance. *Journal of Business Venturing*, 23(6), 687–698. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2008.01.006>
- Autio, E., & Fu, K. (2015). Economic and political institutions and entry into formal and informal entrepreneurship. *Asia Pacific Journal of Management*, 32(1), 67–94. <https://doi.org/10.1007/s10490-014-9381-0>
- Azqueta Díaz de Alda, A. (2017). El concepto de emprendedor: Origen, evolución e introducción. *El Desafío de Empezar en la Escuela del Siglo XXI*, 21–39.
- Buesa, M., Baumert, T., Heijs, J., & Martínez, M. (2022). Los factores determinantes de la innovación: Un análisis econométrico. *Economía Industrial*, 347.
- Carree, M. A., & Thurik, A. R. (2010). The Impact of Entrepreneurship on Economic Growth. En Z. J. Acs & D. B. Audretsch (Eds.), *Handbook of Entrepreneurship Research: An Interdisciplinary Survey and Introduction* (pp. 557–594). Springer. [https://doi.org/10.1007/978-1-4419-1191-9\\_20](https://doi.org/10.1007/978-1-4419-1191-9_20)
- Castillo, L., Lavín, J., & Pedraza, N. (2014). La gestión de la triple hélice: Fortaleciendo las relaciones entre la universidad, empresa, gobierno. *Multiciencias*, 14(4), 10.
- Echoing Green. (2022). *About Us* [Echoing Green]. About Us. <https://echoinggreen.org/about/>
- Erazo, F. D. (2014). Análisis y perspectiva del emprendimiento empresarial ecuatoriano en el contexto de la política económica del buen vivir. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 201, 1–5.
- Garavan, T., & O’Cinneide, B. (1994). Entrepreneurship Education and Training Programmes: A Review and Evaluation – Part 1. *Journal of European Industrial Training*, 18(8), 3–12.
- GEM. (2022). *GEM Global Entrepreneurship Monitor: Opportunity Amid Disruption* (Global Report). Global Entrepreneurship Monitor. <https://gemconsortium.org/report/gem-20212022-global-report-opportunity-amid-disruption>

- GEN. (2022). *About GEN* [Global Entrepreneurship Network]. GEN Global. <http://www.genglobal.org/aboutgen>
- Izquierdo, E. (2008). *Impact assessment of an educational intervention based on the constructivist paradigm on the development of entrepreneurial competencies in university students* [Tesis Doctoral]. Ghent University.
- Kantis, H., Angelelli, P., & Moori, V. (2004). *Desarrollo emprendedor: América Latina y la experiencia internacional* (Empresarialidad). Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/es/publicacion/16310/desarrollo-emprendedor-america-latina-y-la-experiencia-internacional>
- Liñán, F., & Fernandez, J. (2014). National culture, entrepreneurship and economic development: Different patterns across the European Union. *Small Business Economics*, 42(4), 685–701. <https://doi.org/10.1007/s11187-013-9520-x>
- Machado, J., & Franco, L. (2016). Emprendimiento e innovación: Estado del arte. *Estrategia*, 2(1), 73–86.
- OCDE, & Eurostat. (2018). *Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación* (Tercera).
- OIDE. (2022). *Organización Internacional de Emprendedores – OIDE ¿Quiénes somos?* [Organización Internacional de Emprendedores]. ¿Quiénes somos? <https://oideinternacional.org/>
- Pérez, J., Jiménez, S., & Gómez, O. (2017). Emprendimiento social: Una aproximación teórica-práctica. *Dominio de las Ciencias*, 3(2), 3–18.
- Portales, L. (2019). Basics, Characteristics, and Differences of Social Entrepreneurship. En L. Portales (Ed.), *Social Innovation and Social Entrepreneurship: Fundamentals, Concepts, and Tools* (pp. 51–63). Springer International Publishing. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-13456-3\\_4](https://doi.org/10.1007/978-3-030-13456-3_4)
- PRODEM. (2022). *Prodem – Programa de Desarrollo Emprendedor*. Prodem – Programa de Desarrollo Emprendedor. <https://prodem.ungs.edu.ar/>
- Suárez, R. (2018). Reflexiones sobre el concepto de innovación. *Revista San Gregorio*, 24, 120–131.
- Van Stel, A., Storey, D. J., & Thurik, A. R. (2007). The Effect of Business Regulations on Nascent and Young Business Entrepreneurship. *Small Business Economics*, 28(2), 171–186. <https://doi.org/10.1007/s11187-006-9014-1>
- Vélez, X., & Ortiz, S. (2016). Emprendimiento e Innovación: Una aproximación teórica. *Domino de la Ciencia*, 2(4), 346–369.
- Vesper, K., & McMullan, W. (1988). Entrepreneurship: Today Courses, Tomorrow Degrees? *Entrepreneurship Theory and Practice*, 13(1), 7–13. <https://doi.org/10.1177/104225878801300102>

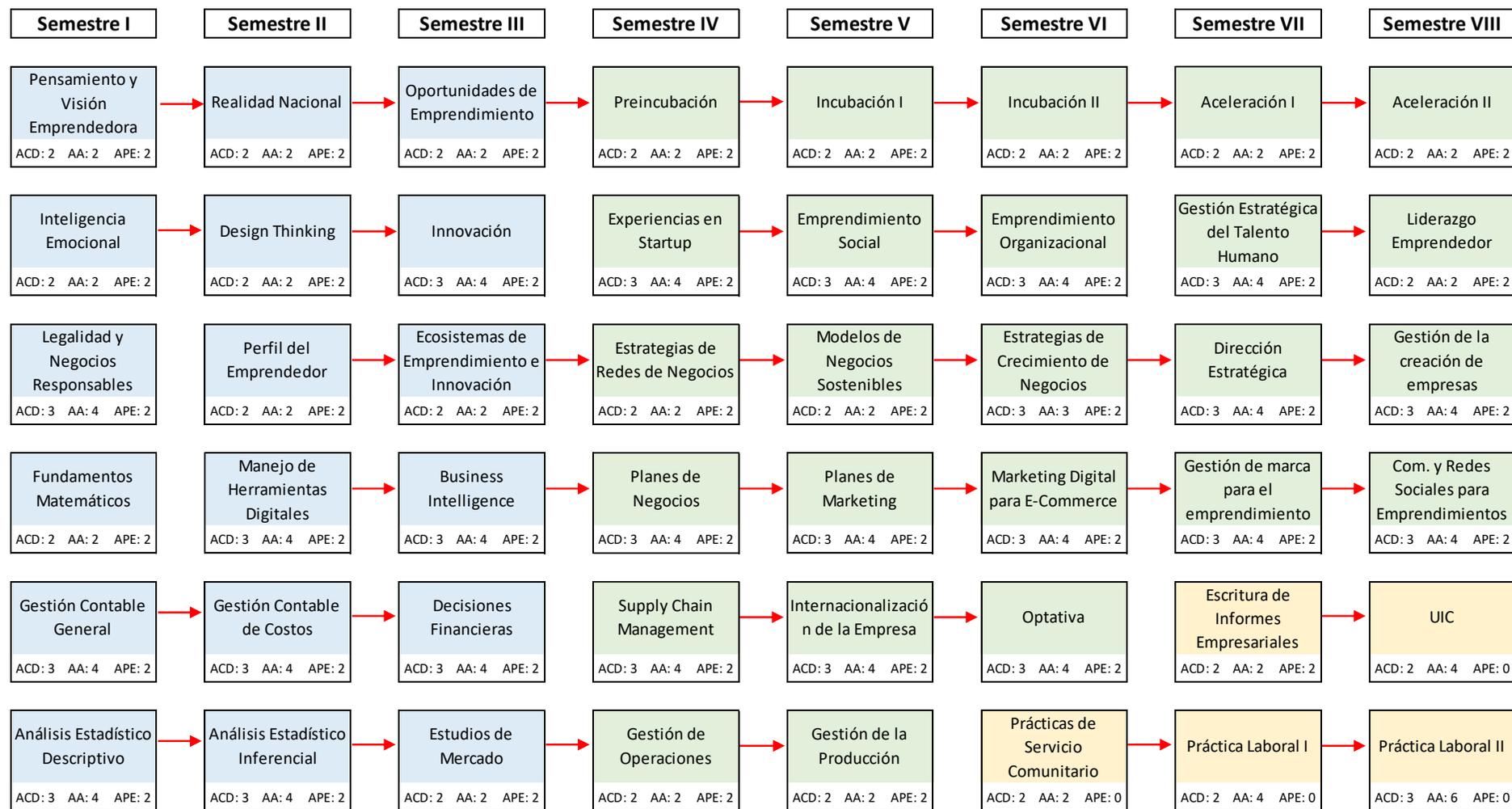
### 3. FIRMA DE RESONSABILIDAD

Nombre	CI	Título de Tercer Nivel	Título de Cuarto Nivel	Cargo	Firma
Flores Sánchez Gustavo Geovanni	0102157161	Ingeniero en Ciencias Administrativas	Doctor en Ciencias de la Administración	Responsable del Proyecto de Creación de Carrera	 Firmado electrónicamente por: GUSTAVO GEOVANNI FLORES SANCHEZ
Aguirre Quezada Juan Carlos	0301532537	Ingeniero Financiero / Abogado	Doctor dentro del Programa de Doctorado en Ciencias Jurídicas y Económicas	Responsable del Proyecto de Creación de Carrera	 Firmado electrónicamente por: JUAN CARLOS AGUIRRE QUEZADA
Carchi Morocho Darwin Geovanny	0105461818	Economista	.....	Asistente del Proyecto de Creación de Carrera	 Firmado electrónicamente por: DARWIN GEOVANNY CARCHI MOROCHO

**RAZÓN.-** Siento por tal que el texto que antecede corresponde al Anexo III del Reglamento de Armonización de la Nomenclatura de Títulos Profesionales y Grados Académicos que confieren las Instituciones de Educación Superior del Ecuador, aprobado por el Pleno del Consejo de Educación Superior mediante Resolución RPC-SE-13-No.040-2021.-

Dra. Silvana Álvarez Benavides  
**SECRETARIA GENERAL CONSEJO DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

Gráfico 1. Representación gráfica de la malla curricular



**Leyenda:** Horas de actividades de aprendizaje a la semana → **ACD:** Aprendizaje en contacto con el docente, **AA:** Aprendizaje Autónomo, **APE:** Aprendizaje Práctico-Experimental.

**Azul:** Unidad Básica, **Verde:** Unidad Profesional, **Amarillo:** Unidad de Integración Curricular (UIC) y Prácticas Pre profesionales.

Tabla 1. Matriz de contenidos mínimos y resultados de aprendizaje

PAO	Asignatura	Resultados de Aprendizaje	Contenidos Mínimos	Horas de dedicación						Total Créditos
				ACD	AA	APE	PP	SC	TOTAL	
1	Pensamiento y Visión Emprendedora	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Comprende conceptos y aplicaciones del emprendimiento y la innovación actualmente.</li> <li>* Conoce cómo el emprendimiento innovador puede generar valor económico y social.</li> <li>* Reconoce la importancia de una visión emprendedora e innovadora en la vida de las personas y la sociedad.</li> <li>* Diferencia entre la visión de un empresario tradicional y un emprendedor innovador.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El emprendimiento en la actualidad</li> <li>2. La importancia de aprender a emprender</li> <li>3. El arte de emprender</li> <li>4. Desarrollo del talento emprendedor</li> <li>5. Origen del espíritu empresarial y emprendedor</li> <li>6. El pensamiento emprendedor</li> <li>7. Diferencias entre visión empresarial y emprendedora</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2
1	Inteligencia Emocional	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Conoce el propósito de las emociones dentro de la vida de las personas.</li> <li>* Aprende a cómo responder adecuadamente a los distintos escenarios personales y laborales.</li> <li>* Aplica herramientas para transformar sus creencias limitantes en creencias potenciadoras al identificar sus habilidades personales y laborales.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las emociones y sus propósitos</li> <li>2. La inteligencia emocional dentro de los tipos de inteligencia</li> <li>3. Los 5 principios de la inteligencia emocional</li> <li>4. Creencias limitantes e inteligencia emocional</li> <li>5. La inteligencia emocional en acción</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2
1	Legalidad y Negocios Responsables	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Conoce las generalidades del derecho económico empresarial.</li> <li>* Conoce la aplicación de las normas jurídicas relacionadas a la actividad empresarial presentes en la vida de la sociedad ecuatoriana.</li> <li>* Identifica los tipos de compañía que pueden ser aplicados para un emprendimiento.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción al derecho económico</li> <li>2. Contratos mercantiles</li> <li>3. Tipos de compañías</li> <li>4. Derecho laboral y SUT</li> <li>5. Seguridad Social</li> <li>6. Requisitos para creación de empresas</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
1	Fundamentos Matemáticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Aplica la lógica matemática para la resolución de problemas que le ayude a su forma de razonar las diferentes situaciones comunes.</li> <li>* Formula y resuelve modelos matemáticos de una variable mediante técnicas de optimización e interpretación de los resultados.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razonamiento Lógico Matemático</li> <li>2. Sistemas de Ecuaciones</li> <li>3. Funciones</li> <li>4. Cálculo diferencial</li> <li>5. Cálculo Integral</li> <li>6. Manejo de software para matemáticas</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2
1	Gestión Contable General	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Conoce los procesos generales de la contabilidad.</li> <li>* Interpreta los estados financieros que proporcionan información contable para la toma de decisiones y del cumplimiento de las obligaciones tributarias en los emprendimientos.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fundamentos de la Contabilidad</li> <li>2. Mecánica contable y registro de operaciones</li> <li>3. Estados Financieros</li> <li>4. Inventarios, remuneraciones e impuestos</li> <li>5. Software para contabilidad general</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
1	Análisis Estadístico Descriptivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Comprende la razón por la que estudia estadística y la ubica como una disciplina científica con un lenguaje y métodos propios.</li> <li>* Organiza y representa datos de naturaleza cualitativa y cuantitativa.</li> <li>* Calcula, interpreta y comprende los usos, ventajas y desventajas de las diferentes medidas estadísticas.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción a la Estadística</li> <li>2. Organización y presentación de los datos</li> <li>3. Medidas de tendencia centrales</li> <li>4. Medidas de localización</li> <li>5. Medidas de dispersión</li> <li>6. Teoría de las Probabilidades</li> <li>7. Softwares estadísticos</li> <li>8. Aplicaciones prácticas para emprendimientos</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3

PAO	Asignatura	Resultados de Aprendizaje	Contenidos Mínimos	Horas de dedicación						Total Créditos
				ACD	AA	APE	PP	SC	TOTAL	
2	Realidad Nacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Conoce los problemas históricos y de actualidad del Ecuador.</li> <li>* Analiza e interpreta la realidad económica, política, social, ecológica y cultural del Ecuador.</li> <li>* Desarrolla competencias de investigación y la crítica propositiva sobre la situación del Ecuador.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aspectos generales de la economía ecuatoriana</li> <li>2. Realidad económica y social</li> <li>3. Realidad cultural y ambiental</li> <li>4. Realidad política</li> <li>5. Problemas presentes en la sociedad ecuatoriana</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2
2	Design Thinking	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Comprende la importancia de la creatividad y su relación con la innovación.</li> <li>* Aplica el proceso Design Thinking para desarrollar soluciones creativas e innovadoras que respondan a los problemas de la sociedad.</li> <li>* Genera ideas de emprendimientos y nuevas formas de trabajo, a través de un proceso de Design Thinking, que aporten a su crecimiento personal y profesional.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La creatividad, la innovación y el diseño</li> <li>2. La desmitificación del Design Thinking</li> <li>3. Personas creativas, organizaciones creativas</li> <li>4. La empatía para entender problemas complejos</li> <li>5. Ideas creativas para soluciones de impacto</li> <li>6. Prototipar para hacer ideas tangibles</li> <li>7. Testeo de la solución para el bien común</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2
2	Perfil del Emprendedor	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Comprende lo que significa ser un emprendedor y a qué realidad del emprendimiento se enfrenta.</li> <li>* Descubre sus motivaciones, comportamientos y capacidades como emprendedor.</li> <li>* Desarrolla y configura su perfil de emprendedor como proyecto de vida y profesional.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diferencia entre empresa y emprendimiento</li> <li>2. ¿Quién es un emprendedor?</li> <li>3. Las motivaciones del emprendedor</li> <li>4. Los comportamientos del emprendedor</li> <li>5. Las capacidades del emprendedor</li> <li>6. El perfil del emprendedor</li> <li>7. ¿Soy un emprendedor?</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2
2	Manejo de Herramientas Digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Conoce la importancia de las herramientas digitales para la vida diaria de un emprendimiento.</li> <li>* Maneja las principales herramientas digitales que le facilitan resolver problemas y realizar las tareas de un emprendimiento de manera óptima y ágil.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las herramientas digitales para el emprendedor</li> <li>2. Herramientas para ofimática</li> <li>3. Herramientas para gestión y análisis de datos</li> <li>4. Herramientas para comunicación</li> <li>5. Herramientas para diseño y publicidad digital</li> <li>6. Herramientas para e-commerce</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
2	Gestión Contable de Costos	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Conoce las nociones de la contabilidad de costos y su aplicación en los emprendimientos.</li> <li>* Reconoce y cuantifica los diferentes elementos del costo de producción a través de las diferentes metodologías de costeo.</li> <li>* Formula, resuelve e interpreta problemas de punto de equilibrio.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción a la contabilidad de costos</li> <li>2. Los elementos del costo</li> <li>3. Los sistemas de costos</li> <li>4. Fundamentos del costo estándar y variable</li> <li>5. Toma de decisiones: Punto de equilibrio</li> <li>6. Software para contabilidad de costos</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
2	Análisis Estadístico Inferencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Comprende y aplica pruebas estadísticas basados en procesos de investigación económica para el contraste de hipótesis.</li> <li>* Comprende las aplicaciones del análisis multivariante y lo aplica a casos oportunos.</li> <li>* Estima relaciones entre variables dentro del proceso de investigación económica.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inferencia Estadística</li> <li>2. Prueba de hipótesis de una muestra</li> <li>3. Prueba de hipótesis de dos muestras</li> <li>4. Regresión Lineal</li> <li>5. Técnicas de Análisis Multivariante</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3

PAO	Asignatura	Resultados de Aprendizaje	Contenidos Mínimos	Horas de dedicación						Total Créditos
				ACD	AA	APE	PP	SC	TOTAL	
3	Oportunidades de Emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Analiza y discute el entorno económico y social del país y los problemas de la sociedad que se pueden mejorar.</li> <li>* Aplica procesos, a través de la creatividad, receptividad y curiosidad, para generar ideas, descubrir oportunidades o transformar problemas en oportunidades de emprendimiento.</li> <li>* Evalúa y selecciona las ideas generadas para realizar su emprendimiento.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mega tendencias del Emprendimiento</li> <li>2. El entorno económico y social</li> <li>3. Problemas de la sociedad actual</li> <li>4. Transformar los problemas en oportunidades</li> <li>5. Proceso creativo de generación de ideas</li> <li>6. La innovación como generación de ideas</li> <li>7. Nuevas oportunidades para emprender</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2
3	Innovación	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Comprende la importancia de la innovación en los diferentes contextos de la sociedad y los problemas que genera la falta de innovación.</li> <li>* Conoce el contexto de la innovación y los tipos de innovación que existen.</li> <li>* Se plantea interrogantes acerca de cómo ser innovador en los emprendimientos.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La importancia de la innovación para la sociedad y sus tipos</li> <li>2. La innovación en el mundo, ALC y Ecuador</li> <li>3. Innovación y transferencia tecnológica</li> <li>4. La innovación en los emprendimientos</li> <li>5. Emprendimientos innovadores en Ecuador</li> <li>6. Nuevas oportunidades para emprender</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
3	Ecosistemas de Emprendimiento e Innovación	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Explica el rol e importancia de cada uno de los agentes del ecosistema de emprendimiento e innovación a nivel nacional e internacional.</li> <li>* Conoce los servicios de apoyo que brindan los agentes de un ecosistema y las formas de financiamiento para los emprendimientos.</li> <li>* Busca relacionarse con los ecosistemas existentes para el apoyo de su emprendimiento.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Importancia de los ecosistemas de emprendimiento</li> <li>2. Los actores del ecosistema de emprendimiento</li> <li>3. Servicios de las incubadoras y aceleradoras</li> <li>4. Instituciones y estrategias de apoyo para el financiamiento</li> <li>5. Caso: Introducción al Crowdfunding</li> <li>6. Exploración del ecosistema emprendedor local</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2
3	Business Intelligence	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Conoce acerca del análisis de datos y maneja los principales programas para Business Intelligence.</li> <li>* Aplica las estrategias y herramientas del Business Intelligence para transformar la información existente en conocimiento.</li> <li>* Genera la capacidad para tomar decisiones fundamentadas en evidencias y datos a través de un proceso de BI.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción al análisis de datos</li> <li>2. Introducción al Business Intelligence (BI)</li> <li>3. Principales programas para BI</li> <li>4. Extracción, transformación y carga de datos</li> <li>5. Visualización de información</li> <li>6. Analytics para la toma de decisiones</li> <li>7. Toma de decisiones basada en datos</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
3	Decisiones Financieras	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Reconoce los conceptos básicos de las finanzas corporativas y el valor económico.</li> <li>* Realiza análisis financieros que permitan relacionar la estrategia con el desempeño financiero de un emprendimiento.</li> <li>* Discute las estrategias de financiamiento para un emprendimiento.</li> <li>* Conoce la importancia de la presupuestación y separar finanzas personales y emprendimiento.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción al análisis financiero</li> <li>2. Los estados financieros claves</li> <li>3. Decisiones claves y el objetivo financiero</li> <li>4. Las decisiones de inversión del emprendedor</li> <li>5. Estrategias de financiamiento y el costo de capital</li> <li>6. Presupuestación de los recursos financieros</li> <li>7. El presupuesto personal y del emprendimiento</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
3	Estudios de Mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Establece los objetivos de la investigación de mercado que se llevará a cabo para su emprendimiento.</li> <li>* Establece el diseño coherente de una metodología de Investigación comercial.</li> <li>* Diseña e implementa herramientas de recolección de datos.</li> <li>* Establece los parámetros necesarios para evaluar una investigación comercial.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estructuración de la investigación de mercados</li> <li>2. Necesidades de información</li> <li>3. Segmentación de mercados</li> <li>4. Técnicas de muestreo</li> <li>5. Herramientas para investigación de mercados</li> <li>6. Recolección de datos de una investigación</li> <li>7. Utilidad de los resultados de una investigación de mercados.</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2

PAO	Asignatura	Resultados de Aprendizaje	Contenidos Mínimos	Horas de dedicación						Total Créditos
				ACD	AA	APE	PP	SC	TOTAL	
4	Preincubación	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Posee la capacidad de validar su idea de emprendimiento, a través de procesos técnicos de validación funcional y comercial</li> <li>* Realiza un prototipado de su idea de negocio que le permita mostrar de forma tangible su idea.</li> <li>* Discute sobre la viabilidad de su idea de negocio para crear su emprendimiento.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El método Lean Startup</li> <li>2. Describiendo la idea de emprendimiento</li> <li>3. Propuesta de valor de la idea</li> <li>4. Validación funcional de la idea</li> <li>5. Validación comercial de la idea</li> <li>6. El prototipado de mi idea</li> <li>7. ¿Es viable mi idea?</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2
4	Experiencias en Startup	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Comprende las características y funcionamiento de las Startup en el contexto actual.</li> <li>* Conoce el entorno de las Startup en el Ecuador, los casos de éxito y su funcionamiento.</li> <li>* Valora las experiencias reales de los fundadores de Startup reconocidas.</li> <li>* Propone posibles estrategias de mejora que pueden ser implementadas en las Startup existentes analizadas.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las Startup y sus características</li> <li>2. Riesgos y dificultades de las Startup</li> <li>3. El entorno de las Startup en el Ecuador</li> <li>4. Casos de éxitos de Startup en el Ecuador</li> <li>5. Visitas técnicas a Startup nacionales</li> <li>6. Estrategias de mejoras en Startup establecidas</li> <li>7. Evaluación de las estrategias de mejoras</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
4	Estrategias de Redes de Negocios	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Conoce la importancia de generar redes de negocios para un emprendimiento.</li> <li>* Aplica estrategias para conectarse de mejor manera con los posibles contactos de un emprendimiento.</li> <li>* Genera redes que lo ayuden en su proceso tanto a nivel comercial como personal, mediante un seguimiento oportuno de sus contactos.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las redes de negocio para emprendedores</li> <li>2. Selección del grupo objetivo</li> <li>3. Búsqueda de los miembros objetivos</li> <li>4. Trucos para causar una buena impresión</li> <li>5. Estrategias para presentar el mensaje</li> <li>6. Estrategias de seguimiento para futuros contactos</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2
4	Planes de Negocios	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Conoce la importancia de los planes de negocio y los principales modelos de negocio (CANVAS).</li> <li>* Estructura los planes operativos, de ventas, financiero y contable de una idea de negocio.</li> <li>* Posee la capacidad de convertir una idea en un plan de negocio, sirviendo de herramienta para emprender minimizando los riesgos de implementación del emprendimiento.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Finalidad y estructura del plan de negocios</li> <li>2. El modelo de negocio CANVAS</li> <li>3. Estructura administrativa y económica</li> <li>4. El plan operativo y de ventas</li> <li>5. El plan financiero y contable</li> <li>6. Otros elementos del plan de negocios</li> <li>7. Divulgación del plan de negocios a terceros</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
4	Supply Chain Management	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Desarrolla la capacidad de analizar las características propias de la cadena de suministros.</li> <li>* Diseña estrategias para optimizar el suministro de recursos, así como la gestión de la distribución de los productos y servicios de la empresa.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El flujo de la cadena de abastecimiento</li> <li>2. Herramientas digitales para SCM</li> <li>3. Compras y aprovisionamientos</li> <li>4. Gestión de los canales de distribución</li> <li>5. Planificación de recursos de fabricación y distribución</li> <li>6. Gestión de stocks y almacenes</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
4	Gestión de Operaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Conoce los fundamentos de la Investigación Operativa y sus procedimientos.</li> <li>* Utiliza la programación lineal como herramienta para la resolución de modelos matemáticos.</li> <li>* Utiliza paquetes informáticos en la resolución de los modelos matemáticos que le permitan la toma de decisiones, con respecto al manejo y administración de los recursos.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción a la Investigación Operativa</li> <li>2. Planteamiento de modelos</li> <li>3. Programación Lineal</li> <li>4. Métodos computacionales para resolución de problemas de programación lineal</li> <li>5. Toma de decisiones basadas en programación lineal</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2

PAO	Asignatura	Resultados de Aprendizaje	Contenidos Mínimos	Horas de dedicación						Total Créditos
				ACD	AA	APE	PP	SC	TOTAL	
5	Incubación I	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Posee la capacidad de validar la implementación de su emprendimiento en el campo comercial, tecnológico y financiero.</li> <li>* Consolida su plan de negocio que será aplicado para la implementación del emprendimiento.</li> <li>* Estructura el proceso de implementación de su emprendimiento.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Viabilidad comercial</li> <li>2. Viabilidad tecnológica</li> <li>3. Viabilidad financiera</li> <li>4. Consolidación del plan de negocios</li> <li>5. Implementación de la iniciativa</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2
5	Emprendimiento Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Comprende la importancia del emprendimiento social en la economía actual.</li> <li>* Identifica oportunidades de innovación en emprendimiento social.</li> <li>* Analiza el impacto social de las posibles oportunidades en emprendimiento social.</li> <li>* Conoce los modelos y emprendimientos que pueden surgir bajo el enfoque social.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fundamentos del emprendimiento social</li> <li>2. Perfiles y Ecosistemas de emprendimiento social</li> <li>3. Visitas técnicas a emprendimientos sociales</li> <li>4. Propuestas de mejora para los emprendimientos sociales</li> <li>5. Evaluación de las estrategias de mejoras</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
5	Modelos de Negocios Sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Comprende la importancia de la sostenibilidad en los emprendimientos en la sociedad actual.</li> <li>* Evalúa estrategias de sostenibilidad que pueden ser aplicadas al entorno de sus emprendimientos o nuevas ideas dentro de las empresas.</li> <li>* Evalúa el rendimiento y el impacto que puede tener un emprendimiento o proyecto de negocio.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Herramientas de diagnóstico de sostenibilidad corporativa</li> <li>2. Estrategias de negocios sostenibles</li> <li>3. Finanzas sostenibles</li> <li>4. Evaluación integral de rendimiento e impacto del negocio</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2
5	Planes de Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Conoce la importancia de un plan de marketing para la vida de un emprendimiento.</li> <li>* Desarrolla e implementa estrategias de marketing, captación y retención de clientes y el Marketing Mix.</li> <li>* Elabora un plan de marketing que pueda ser aplicado a sus emprendimientos.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Finalidad y etapas del plan de marketing</li> <li>2. Los 4 elementos del plan de marketing</li> <li>3. Análisis interno y externo</li> <li>4. Las estrategias de marketing</li> <li>5. Captación y retención de clientes</li> <li>6. Implementación del Marketing Mix</li> <li>7. Resultados esperados</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
5	Internacionalización de la Empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Conoce y es capaz de valorar las dificultades y oportunidades que conlleva la internacionalización de la empresa.</li> <li>* Conoce y analiza las experiencias de internacionalización de empresas</li> <li>* Comprende y diagnostica el potencial de internacionalización de la empresa.</li> <li>* Diseña estrategias para la internacionalización de la empresa y su visibilidad internacional.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La globalización y la internacionalización</li> <li>2. Experiencia de empresas internacionalizadas</li> <li>3. Diagnóstico del potencial de internacionalización de la empresa</li> <li>4. Aspectos legales y fiscalidad en otros países</li> <li>5. Adaptación del producto al mercado internacional</li> <li>6. Expansión por etapas</li> <li>7. Visibilidad internacional</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
5	Gestión de la Producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Establece y ajusta la capacidad de producción y operaciones.</li> <li>* Determina y diseña los espacios y distribución de facilidades para una planta de producción o prestación de servicios.</li> <li>* Planifica y controla la calidad en la fase de producción o prestación del servicio.</li> <li>* Conoce modelos para el pronóstico de la demanda de sus futuros emprendimientos.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollo del producto y planeación del proceso de producción</li> <li>2. Ubicación y distribución en planta.</li> <li>3. Capacidad para la producción y operación</li> <li>4. Planificación y control de la calidad</li> <li>5. Pronóstico de la demanda</li> <li>6. Gestión de la productividad</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2

PAO	Asignatura	Resultados de Aprendizaje	Contenidos Mínimos	Horas de dedicación						Total Créditos
				ACD	AA	APE	PP	SC	TOTAL	
6	Incubación II	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Posee la capacidad de implementar su emprendimiento guiado en su plan de negocios.</li> <li>* Gestiona el funcionamiento de su emprendimiento con liderazgo y mentalidad emprendedora.</li> <li>* Utiliza indicadores apropiados para analizar sus ingresos y crecimiento en el mercado.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementación del emprendimiento</li> <li>2. Producción</li> <li>3. Ventas y marketing</li> <li>4. Registro contable y obligaciones tributarias</li> <li>5. Evaluación del emprendimiento en el mercado</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2
6	Emprendimiento Organizacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Comprende la importancia del emprendimiento y la innovación dentro de las empresas como estrategias de crecimiento para la organización.</li> <li>* Conoce de la cultura y de los ecosistemas de emprendimiento organizacional.</li> <li>* Discute las posibles oportunidades de emprendimiento organizacional existentes en el medio local.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El emprendimiento y la innovación como estrategia de crecimiento de la empresa</li> <li>2. Cultura y ecosistema del E. Organizacional</li> <li>3. Programas y proyectos de E. Organizacional</li> <li>4. Visitas técnicas a E. Organizaciones</li> <li>5. Propuestas de valor para E. Organizaciones</li> <li>6. Evaluación de las propuestas de mejora</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
6	Estrategias de Crecimiento de Negocios	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Comprende la importancia de las diferentes estrategias de crecimiento existentes que pueden ser aplicadas para el crecimiento de un negocio.</li> <li>* Identifica y aplica estrategias que le permitan crecer y expandir hacia nuevos horizontes de sus emprendimientos, ampliando las posibilidades para permanecer en el mercado de manera activa.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estrategias de penetración en el mercado</li> <li>2. Estrategias de desarrollo de mercado/producto</li> <li>3. Estrategias de diversificación</li> <li>4. Estrategias de integración vertical</li> <li>5. Estrategias de océano azul</li> <li>6. Elección de estrategias basadas en datos</li> </ol>	48	48	32	0	0	128	2.67
6	Marketing Digital para E-Commerce	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Conoce y discute sobre la importancia del marketing digital y las nuevas tendencias de E-Commerce para emprendimientos.</li> <li>* Desarrolla estrategias de marketing digital aplicadas a un proyecto o emprendimiento online, plasmadas en un plan de marketing digital.</li> <li>* Crea contenido para redes sociales, con el propósito de generar mayor visibilidad de su propuesta y conseguir mejores resultados.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El marketing digital y el e-commerce</li> <li>2. Nuestro proyecto: objetivos y clientes</li> <li>3. Principales estrategias de marketing digital</li> <li>4. Software para marketing digital y e-commerce</li> <li>5. Creación de contenido para e-commerce</li> <li>6. Plan de marketing digital</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
6	Optativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Se pretende profundizar en los temas del contenido mínimo que permita complementar la formación del perfil del nuevo emprendedor. De acuerdo al estado de la coyuntura.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Big Data para el emprendimiento</li> <li>2. Fundamentos de programación</li> <li>3. Desarrollo de apps y plataformas e-commerce</li> <li>4. Inglés de negocios</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
6	Prácticas de Servicio Comunitario	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Aplica conocimientos adquiridos y desarrolla competencias profesionales en el ámbito público, privado y comunitario.</li> <li>* Mejora la calidad de vida de la población y de las organizaciones sociales de la EPS, a través de sus prácticas de servicio comunitario.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explicación de las prácticas de servicio comunitario</li> <li>2. Desarrollo de las prácticas de servicio comunitario</li> <li>3. Estrategias de fortalecimiento</li> </ol>	32	32	0	0	64	64	1.33

PAO	Asignatura	Resultados de Aprendizaje	Contenidos Mínimos	Horas de dedicación						Total Créditos
				ACD	AA	APE	PP	SC	TOTAL	
7	Aceleración I	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Evalúa el emprendimiento implementado y su grado de innovación en el mercado.</li> <li>* Analiza sus oportunidades para escalar y ampliar los horizontes de su emprendimiento.</li> <li>* Analiza la valoración financiera que tiene su emprendimiento en el mercado.</li> <li>* Gestiona redes de contacto y desarrolla capacitaciones para su emprendimiento.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evaluación del emprendimiento implementado</li> <li>2. Oportunidades de escalamiento</li> <li>3. Valoración financiera en el mercado</li> <li>4. Identificación y resolución de problemas</li> <li>5. Networking y coaching</li> <li>6. Workshops</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2
7	Gestión Estratégica del Talento Humano	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Implementa estrategias de incorporación de personal para su emprendimiento.</li> <li>* Conoce procesos de evaluación del desempeño y optimización del personal para un emprendimiento.</li> <li>* Aplica estrategias para mejorar la productividad y desarrollo del personal que laboraría en su emprendimiento.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recursos Humanos: Cargo, puesto y posición</li> <li>2. Cultura organizacional y satisfacción laboral</li> <li>3. Incorporación de personal en emprendimientos</li> <li>4. Optimización y evaluación del desempeño</li> <li>5. Motivación, recompensas y desarrollo del personal</li> <li>6. Retención y futuro del personal</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
7	Dirección Estratégica	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Realiza diagnósticos y análisis para elaborar un plan estratégico de un emprendimiento.</li> <li>* Define el alineamiento de políticas, planes, programas, acciones y procesos funcionales de un emprendimiento.</li> <li>* Define el proceso de implementación de una estrategia y los posibles impactos de la misma.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análisis del entorno y de la organización</li> <li>2. Tipos de estrategias</li> <li>3. Estrategia a nivel interno</li> <li>4. Estrategia a nivel de compañía</li> <li>5. Importancia de los datos en las decisiones</li> <li>6. Decisiones basadas en datos</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
7	Gestión de marca para el emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Comprende los fundamentos e importancia de contar con una identidad de marca para el posicionamiento de su emprendimiento en la sociedad y en el mundo de los negocios</li> <li>* Aplica metodologías para el proceso de construcción, mantenimiento y refrescamiento del nombre comercial de su producto o servicio (marca).</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción al branding e identidad de marca</li> <li>2. Herramientas digitales para gestión de marca</li> <li>3. Construcción de Marca</li> <li>4. Mantenimiento de Marca</li> <li>5. Refrescamiento de Marca</li> <li>6. Casos de éxito</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
7	Escritura de Informes Empresariales	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Adquiere las destrezas para realizar un documento escrito de manera formal bajo un método científico.</li> <li>* Desarrolla documentos técnicos para difundir sus planes e ideas de emprendimiento hacia lectores especializados en el tema.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Herramientas digitales para informes</li> <li>2. Documentos técnicos de un emprendimiento</li> <li>3. Estructura de un documento técnico</li> <li>4. Estrategias de redacción formal</li> <li>5. Formato y edición de documentos técnicos</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2
7	Práctica Laboral I	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Aplica conocimientos adquiridos y desarrolla competencias profesionales al ejercer actividades formales en sus emprendimientos o en el ámbito público, privado o social en contextos reales.</li> <li>* Analiza su motivación y desempeño que tiene en un entorno real y funcional.</li> <li>* Identifica las debilidades para generar planes de mejora, tanto en su vida personal como en su vida profesional.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explicación de las prácticas y sus objetivos</li> <li>2. Asignación de responsabilidad y actividades</li> <li>3. Desarrollo de las prácticas laborales</li> <li>4. Monitoreo y evaluación de las prácticas laborales</li> </ol>	32	64	0	96	0	96	2

PAO	Asignatura	Resultados de Aprendizaje	Contenidos Mínimos	Horas de dedicación						Total Créditos
				ACD	AA	APE	PP	SC	TOTAL	
8	Aceleración II	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Busca maneras de ampliar su portafolio comercial y de clientes para potencializar sus redes de negocios.</li> <li>* Genera estrategias de financiamiento para escalar su emprendimiento hacia mercados más amplios.</li> <li>* Posee la capacidad de implementar mejoras en su emprendimiento que le permitan expandirlo.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ampliación del portafolio de potenciales clientes</li> <li>2. Ampliación de las redes de negocio</li> <li>3. Implementación de mejoras</li> <li>4. Rondas de financiamiento</li> <li>5. Expansión del emprendimiento</li> <li>6. Networking y coaching</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2
8	Liderazgo Emprendedor	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Demuestra habilidades de liderazgo organizacional, carismático y transformacional.</li> <li>* Desarrolla habilidades de liderazgo para enfrentar eventos de crisis en los equipos de trabajo.</li> <li>* Demuestra habilidades de liderazgo que le permitan desenvolverse en un equipo multidisciplinar de un emprendimiento.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollo de habilidades en liderazgo organizacional</li> <li>2. Liderazgo de cultura y liderazgo estratégico</li> <li>3. Liderazgo de crisis y la organización de aprendizaje</li> <li>4. Liderazgo de equipo</li> </ol>	32	32	32	0	0	96	2
8	Gestión de la creación de empresas	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Posee la capacidad de elaborar un plan de negocio sólido, con una estructura clara, y con una visión realista y atractiva para posibles inversionistas.</li> <li>* Tiene la habilidad para detectar oportunidades de negocio, analizar la viabilidad de las mismas y proponer soluciones creativas e innovadoras.</li> <li>* Conoce las áreas fundamentales de la gestión empresarial para tomar decisiones informadas y estratégicas para el crecimiento y éxito del negocio.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elementos conceptuales</li> <li>2. Metodología para el estudio de la creación de empresas</li> <li>3. Características generales empresariales y de los Emprendedores Nacientes</li> <li>4. Elementos relacionados al éxito en la implementación de nuevas ideas empresariales</li> <li>5. El proceso de creación de empresas</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
8	Com. y Redes Sociales para Emprendimientos	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Desarrolla la capacidad de comunicarse de manera oportuna, aplicando estrategias de comunicación efectiva.</li> <li>* Desarrolla presentaciones eficaces para comunicar una idea de negocio mediante un pitch.</li> <li>* Posee la destreza de utilizar las redes sociales como herramientas de comunicación y publicidad para sus emprendimientos.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estrategias de comunicación efectiva</li> <li>2. Softwares para comunicación y RRSS</li> <li>3. Diseño y elaboración de Elevator Pitch</li> <li>4. Las RRSS como apoyo a los emprendimientos</li> <li>5. Beneficios de las RRSS para emprendedores</li> </ol>	48	64	32	0	0	144	3
8	UIC	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Concluye con el plan de negocio plasmado en un informe técnico su (idea de) emprendimiento.</li> <li>* Defiende su plan de negocios ante un tribunal docente y técnico de expertos en emprendimiento.</li> <li>* Posee la capacidad de exponer y vender su emprendimiento en ferias externas de emprendimientos.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Materialización del informe técnico del emprendimiento</li> <li>2. Presentación del informe técnico del emprendimiento</li> <li>3. Defensa del emprendimiento implementado</li> <li>4. Feria de emprendimientos externa</li> </ol>	0	32	64	0	0	96	2
8	Práctica Laboral II	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Aplica conocimientos adquiridos y desarrolla competencias profesionales al ejercer actividades formales en sus emprendimientos o en el ámbito público, privado o social en contextos reales.</li> <li>* Analiza su motivación y desempeño que tiene en un entorno real y funcional.</li> <li>* Identifica las debilidades para generar planes de mejora, tanto en su vida personal como en su vida profesional.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explicación de las prácticas y sus objetivos</li> <li>2. Asignación de responsabilidad y actividades</li> <li>3. Desarrollo de las prácticas laborales</li> <li>4. Monitoreo y evaluación de las prácticas laborales</li> </ol>	48	96	0	144	0	144	3
<b>TOTAL HORAS DE LA CARRERA</b>				<b>1936</b>	<b>2416</b>	<b>1408</b>	<b>240</b>	<b>64</b>	<b>5760</b>	<b>--</b>
<b>TOTAL CRÉDITOS DE LA CARRERA</b>				<b>40.3</b>	<b>50.3</b>	<b>29.3</b>	<b>5.0</b>	<b>1.3</b>	<b>120.0</b>	<b>120.0</b>

**Leyenda:** ACD: Aprendizaje en contacto con el docente, AA: Aprendizaje Autónomo, APE: Aprendizaje Práctico-Experimental, PP: Prácticas Preprofesionales, SC: Servicio Comunitario

**SECRETARIA DEL CONSEJO UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**Certifica,**

Que, la información que antecede en ciento diez y ocho fojas, corresponde a la Propuesta de creación de la Carrera “Emprendimiento e Innovación”, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, aprobada mediante resolución No. UC-CU-RES-091-2023 adoptada por el Consejo Universitario en sesión extraordinaria del 09 de junio de 2023, de la cual se constituye en parte integrativa.

Cuenca, 09 de junio de 2023.

Abg. Marcia Cedillo Díaz  
Secretaria del Consejo Universitario.